

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



小钱致富

Little Money & Grow Rich

逃顶之招

张捷鹏 著

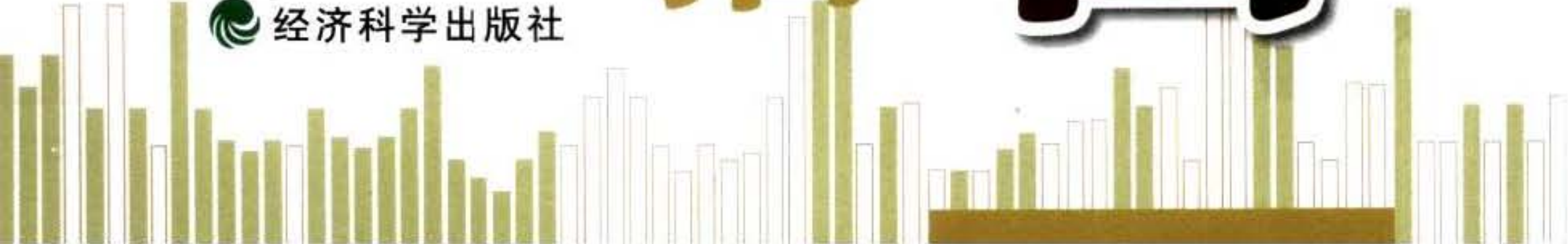
识别庄家骗术 锤炼赢者心态

捕获逃顶时机 妙用逃顶绝招

成就股海人生



经济科学出版社



小钱致富 逃顶12招

张捷鹏 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

小钱致富：逃顶 12 招/张捷鹏著. - 北京：经济
科学出版社，2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9852 - 3

I. ①小… II. ①张… III. ①股票 - 证券交易 - 基本
知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 168522 号

责任编辑：周胜婷

责任校对：杨晓莹

技术编辑：董永亭

小钱致富：逃顶 12 招

张捷鹏 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行电话：88191109

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

香河县宏润印刷有限公司印刷

710 × 1000 16 开 16 印张 230000 字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9852 - 3 定价：32.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

大道至简，知易行难，无数股民在股海中博弈，从股海中总结出不少经验，给自己定了不少股市操盘纪律，但坚持的人却少之又少。打破纪律的往往是自己而不是别人。在股海中博弈，无数股民的博弈对象是狡猾的庄家。往往当成功抄底后的喜悦还没有消逝时，庄家的逃顶却无声无息地进行着，当醒悟过来时，自己又陷入了另外一底。

散户总是在为他人做嫁衣，无数事实证明，成为“先烈”的散户固然很多，成功的散户也不在少数。这其中最关键的是在入市前是否有良好的心态，进入股市后，明确自己的位置，用与众不同的思路，严格地运用抄底逃顶纪律管制自己。散户可以通过合理应用不同的抄底逃顶方法，让庄家看不到自己的动向，最后可让庄家挡不住散户的逃顶抛盘，这样强弱之势便可逆转。其实庄家有其劣势，散户有其优势！

股市中，散户常常抱怨庄家如何奸诈狡猾，抱怨庄家有技术优势、有人才优势、有信息优势，有实力优势。其实散户投资者也有许多庄家所没有的优势，比如散户有快捷灵活的优势，有易于操作的优势，另外还有一个得天独厚的优势，那就是时间成本的优势。

庄家的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利息是高于同期存款利息很多。这些资金在短时间内，确实能发挥强大的威力，但是，天长日久，庄家就不堪重负了。散户则完全不同了，散户由于资金数额小，时间成本很低，几乎可以忽略不计。即使有散户自己计算时间成本，那也不过是账面上的，用不着真的支付高息，更没有严格的期限要求。在股市投资中最重要的是扬长避短，发挥自己的优势，回避自己的劣势。



小钱致富

逃顶 12 招



本书分析了股市中的经典逃顶绝招，再辅以股市必备技术、锤炼赢者心态、看透庄家、把握波段牛市、解密盘口等的详细讲解。只要投资者静下心来，仔细研判未来行情中可能出现的主流热点，从中长线的角度，在股价被低估时，寻找自己的黑马，择机抄底，充分发挥自己的优势，合理逃顶，就能成为真正的赢家。

有收益就有风险，炒股票也不例外。本书所提供的操作方法只是根据当时的市场环境总结出来的，而市场又受诸多因素的影响，因此，这些资料仅仅是作为您投资理财的参考，不构成投资建议。对于书中所涉及的具体股票投资，还需读者根据市场变化而定，相关资料应核实后再使用，切不可机械采用。

祝投资者客观面对当今的股市行情，把握大势！做一个理性和幸福融于一身的投资者！

编 者

目 录

第 1 章 锤炼赢者心态，充分利用市场情绪

- 1.1 锤炼赢者心态 / 3
- 1.2 知其被套，才能解套 / 9
- 1.3 解密心理思维“套”路 / 15
- 1.4 “寂寞”让人如此难受——智慧割肉 / 20
- 1.5 补仓，要应势而为 / 23
- 1.6 如何设置散户的软肋——止损 / 30
 - * 逃顶第 1 招 识别乖离率，卖出回避风险 / 41
 - * 逃顶第 2 招 高位出现天量，主力对倒出货 / 42

第 2 章 看透庄家，识别庄家骗术

- 2.1 透析庄家的操盘流程 / 47
- 2.2 散户与庄家如何博弈 / 50
- 2.3 洞悉庄家运作手法 / 56
- 2.4 识别庄家信息发布的骗术 / 61
- 2.5 机智识别庄家陷阱 / 64
- 2.6 庄家也恐惧 / 68
 - * 逃顶第 3 招 顶背离，卖出信号 / 70

2

小钱致富

逃顶 12 招

★

* 逃顶第4招 高位实体阴线下跌，清仓离场 / 71

第3章 把握波段牛市，生财有道

3.1 大势所趋，小势可为 / 75

3.2 征服熊市 / 77

3.3 突围股票熊市 / 81

3.4 熊市生财有道 / 84

3.5 如何抓住猴市震荡机会 / 87

* 逃顶第5招 三线同死叉，赶紧别拖拉 / 90

* 逃顶第6招 跌破24日生命线，果断空仓 / 93

第4章 盘口解密，寻找自己的黑马

4.1 涨停时分看盘解读 / 99

4.2 大胆追进涨停板 / 101

* 逃顶第7招 看%K值，决定卖出时机 / 113

* 逃顶第8招 双针见顶，一股不剩 / 116

第5章 成就获利，拒绝套牢

5.1 经典趋势理论——道式理论 / 121

5.2 潮汐的价格趋势理论——波浪理论 / 125

5.3 市场的轮回理论——周期理论 / 129

5.4 市场导向理论——亚当理论 / 132

5.5 实用短线操盘理论——尾市理论 / 135

5.6 利用财报信息盲点获利 / 137

5.7 寻找形态盲点获利 / 142

5.8 寻找盘口盲点获利 / 152

5.9 寻找趋势盲点获利 / 161

* 逃顶第 9 招 双峰顶天，跌在眼前 / 167

* 逃顶第 10 招 涨不上去就跌，快卖出 / 169

第 6 章 狙击涨停板，让主力也恐惧

6.1 常用技术指标介绍 / 173

6.2 怎样运用技术指标发现涨停机会 / 188

6.3 为什么要追击涨停板 / 202

6.4 涨停板的介入点 / 204

6.5 怎样选择合适的涨停板 / 205

6.6 买入涨停板的时机 / 211

6.7 狙击涨停板是短线技术吗 / 213

6.8 怎样出手狙击涨停板 / 214

6.9 涨停板的未来走势 / 218

* 逃顶第 11 招 接近涨停板，获利了结 / 220

* 逃顶第 12 招 见顶后跳空低开，坚决空仓 / 223

附录 获利解套技巧

附录 1：“T+0”法获利解套 / 227

附录 2：“金字塔”法获利解套 / 230

附录 3：换股法获利解套 / 232

附录 4：向下差价法获利解套 / 235

附录 5：纠错法获利解套 / 237

附录 6：逃离法获利解套 / 240

附录 7：补仓法获利解套 / 243

参考书目 / 246

第1章

锤炼赢者心态，

充分利用市场情绪



本章主要内容

1.1 锤炼赢者心态

1.2 知其被套,才能解套

1.3 解密心理思维“套”路

1.4 “寂寞”让人如此难受——智慧割肉

1.5 补仓,要应势而为

1.6 如何设置散户的软肋——止损

★ 逃顶第1招 识别乖离率,卖出回避风险

★ 逃顶第2招 高位出现天量,主力对倒出货

1.1 锤炼赢者心态

股票市场人来人往,潮起潮落,是纷纭嘈杂世界的缩影。股票交易有买有卖,有盈有亏,既有欢喜又有忧,满足各种性格的人的挑战。

如果希望进入股市后仍然能够笑口常开,首先当然应该掌握经济金融、操作分析等相关知识,还要有充分的心理上的准备,锻炼自己不惧风险,知足常乐,不为人言驱使,不为失利动容,始终保持开朗豁达的心境。

1. 提倡投资,减少投机

股票的收益来自两个部分,一是从发行公司获得的股息和红利,二是来自买卖的差价。习惯上把长期持有股票、注重获取股息和股利的行为称为投资,而把频繁买进卖出、注重价差收入的行为称为投机。

投资与投机没有明确的界限,一个投资者身上往往二者同时具有。长期持有的股票,当价格上升到一定高度时出手,投资就变为投机;频繁买卖过程中将后市看好的股票收仓保存获息获利,投机又成为投资。侧重于投资行为的投资者,也希望能获得价差收益,但他们的行为较为保守,更倾向于规避投资风险;倾向于投机的投资者则是风险的偏好者,他们不甚关心对证券发行者的考察分析,而更多的关心市场行情的变化和可能引起行情变化的各种信息,因为投机性投资的前提就在于正确预测市场可能发生的变化,分析这些变化,采取相应的策略买进卖出,赚取价差。

长期的投资行为是发行公司稳定发展的重要保证,投机行为则是影响股市健康发展的不良因素。但是,投机行为的迅捷获利对一切投资者的诱惑力又直接刺激股票市场的成长和繁荣,继而引来更多的投资资金。因为投机行为充斥较多赌博、欺诈等消极因素,有较大的风险性,所以,股市上更提倡健康的投资行为。

2. 理智投资,量力而为

投资者涉足证券市场,会受到很多因素的限制。冷静衡量自己的资金、信息、时间、心理等因素和风险承受能力,根据自己的实际情况,才

小钱致富

逃顶 12 招

★

能作出正确的投资决策。

很多人在股市里一再犯错误，其原因主要在于缺乏严格的自律控制，没有量力而为，很容易被市场假象所迷惑，最终落得一败涂地。所以在入股市前，应当培养自律的性格，使你在别人不敢投资时仍有勇气买进。自律也可使你在大家企盼更高价来临时卖出，自律还可以帮助投资者除去贪念，轻松自如地保持赢家的头衔。

投资者要充分考虑自己的投资心理承受能力和资金能力，有多大资金，有多大的承受能力，承担多大的风险，绝对不可以心血来潮，草率行事。

明智的投资者为了增强自身对风险的防范能力，绝不把全额资金倾仓投入，总要保留部分现金以备不时之需，这样即使万一失算，仍有东山再起的筹码。自不量力，孤注一掷，往往是一败涂地的导火索。

量力而为，理智投资，是规避风险的第一道避风港。

3. 关注大户，适度跟进

大户是指那些资金实力雄厚，持股很多的投资者，很多是机构投资者，他们的资金少则几千万元，多则几十亿元或几百亿元，他们通常都有资深的专业人士作为智囊，有八面来风、灵通准确的信息网络，有手法精熟的操盘手专门操作，兼备天时、地利、人和的优势。大户的行为具有强烈的投机色彩，短期运作后获取价差是他们的唯一目的。

大户的资金入市或离市不但可能影响个股价位，甚至引起大盘整体的波动，尤其是大户联手炒作时，股价走势会呈现明显的大户特征，而这种大户勾结操纵股市的现象在股市中又绝非少见。作为大户财源的普通投资者，必须关注大户行踪，巧妙利用机会，防止落入圈套。

压低吸货、拉高出货是大户盈利的本质手段，在盘面上通常显现为：成交量突然放大，往往是大户开始进货；成交量持续放大，可能是大户在炒作；股价虽然偏低，每天仍以最低价收盘，估计大户在压低收购；收盘价有较大提高，可能是大户拉高行情的手法；股价急速上扬，让持股人喜出望外，乐不胜收，估计是大户在营造利多气氛；股价急剧跳动，起伏不定，往往是大户在震仓洗盘；买盘卖盘过分集中，或每笔成交量数额很

大,都可能是大户的手笔。

由于大户混迹于一般投资者之中,他们又在竭尽全力掩盖自己的行踪或骗钱的目的,散户必须花较大力量才可能识别、掌握大户脉搏。顺势而为,当然可以获得较大的收益,万一判断失误,落入圈套,难免损失惨重,后悔莫及。因此,在紧密关注大户行踪时适度跟进,见好就收,对一般投资者是较为可取的。

4. 独立思考,切忌盲从

投资者千差万别,心态各异。股市似乎有一种神奇的魔力,使他们在相互的影响之下逐渐减小异议,形成一种整体性的倾向。这种倾向不但可以操纵很多人的情绪和行为,有时甚至可以成为左右股市行情的最大力量。当股市人声鼎沸,大多数人会受到感染争相入市,股价自然攀升;当这种倾向趋于冷漠,大多数人悲观涣散,抛售离市,股价就会下跌。

别人的补品,往往是自己的毒药。刚开始投资股票的投资大众往往是盲从者,跟在“瞎眼”的后面不会有什么好结果,了解主力所在,跟随主力有时是上策,有时却是陷阱,试着把自己作为主力去分析行情的走势往往有极大的帮助。真正能成为巨富的人,他的投资计划往往特别独行,做别人不敢做的决定,并默默地贯彻到底。请记住,在股市中求人不如求己,路要靠自己探索。

初入股市的人往往都有这样的经历,看见大家都在购入股票,自己唯恐丧失时机,马上跟进,偏偏刚买到手就开始跌价。大家都在争相出售,自己也就迅速脱手,却刚刚卖掉价格就开始回升,似乎总是事与愿违。

其实问题很容易想明白:当大家都认为有利可图争相购入时,股价已经渐到高位,庄家大户和一批先行者已经赚足了利润空仓离场,价格必然回落;而当大家竞相出货时,恰恰是庄家在震仓洗盘,甩掉包袱,目的达到后自然要开始拉高。

所以,理智的投资者应该冷静考察股市上风起风落的原因,独立思考,合理利用市场情绪,杜绝盲目跟风,避免作牺牲品。

5. 广采信息,谨慎判断

股票市场上各类信息交错纵横,很多信息都对股价行情有强烈的扰动

小钱致富

逃顶 12 招

★

作用。因此，信息灵通、情报准确及时，是投资者成功地进行投资操作的重要条件，而消息闭塞，武断投资，无异于盲人瞎马，很容易落得人仰马翻。

在股票市场中，不要过于自负，千万不要认为自己了解任何事情，实际上，对于任何股票商品，没有人能够彻底地了解。任何价格的决定，都依赖于百万投资者的实际行动，都将会反映到市场中。如果因一时的小赢而趾高气扬，漠视其他的竞争者存在，则祸害常会在不自觉中来临。在股市中，没有绝对的赢家，也没有百分之百的输家。因此，投资者要懂得骄兵必败的道理。

投资者需要掌握的信息主要有三个方面：宏观经济信息、发行公司的信息和股市交易信息。

信息来源通常包括广播、电视、报刊、杂志、专刊等大众传媒，也有股市大盘、股票实时系统、上市公司公告报表等专用媒体。广播电视节目中的新闻、财经消息、股市点评和行情介绍，是可以轻易得到的信息；证券报纸和专刊更为及时和专门地提供股市方面的信息；上市公司提供的各类说明、年报、季报等则为投资者了解该只股票提供第一手资料。另外，雨后春笋般涌出的各类电话、广播、电脑股票实时系统，既为广大投资者提供深沪两市全面的、即时和历史的系统资料，也提供所有上市股票具体的即时行情和全部历史记录，还提供全面的分析、预测数据和手段。

投资者还可以通过观察股市或证券交易场所的实地情况获得信息。比如，股市人潮汹涌，是行情高涨的显示，股市门庭冷落，是进入熊市的表现。股市还是消息纷扬的场所，各种消息往往代表各种不同的愿望和心态。对于股市流传的消息一定要审慎对待，凡是不能确定真伪的，最好采取置若罔闻的态度，避免因莫须有的传言影响自己的正常判断，陷入消息陷阱，造成损失。

老练的投资者善于利用一切可能的消息来源，观察分析后做出正确判断，有的放矢，成为经常的赢家。

6. 被套不惊，冷静化解

股市风云变幻，阴晴叵测，即便是再老谋深算的投资者也有失误被套

的时候,正所谓“常在河边走,岂能不湿鞋”。尤其是在市场非理性急转直下时,投资者大量被绑也不足为奇。这种时候是评价投资者理性思维和心理承受力的关键时刻,也是考验你降低或化解损失的应急智慧的最佳时机。

心中常放一把刀,一旦证明投资方向错误时,应尽快放弃原先的看法,保持实力,握有资本,伺机再入,不要为着面子而苦撑,最终毁掉了自己的资本,到那时,就没有东山再起的机会了。所以失败并不是世界末日的来临,而是需要作适当的整理和复原,使人重新振作和获取经验。在山重水复的时候,一定要有认错勇气,这样就会出现柳暗花明。

一般来说,假如被套的是业绩较优的股票,所占投资比重不很大,投资者又不急用资金,而且还有足够的心理承受能力,就应该继续持有,因为这类股票每年还有股息、赠股、派股等收入,股票成本自然下降,股票只要不出手,赔钱就没有成为现实,再说股市有跌必有升,连本带利收回不会很难。

如果持有的股票泡沫成分很大,公司前景看淡,或该股占用了大量资金以致妨碍正常支出,或投资者亟待资金使用,从其他方面可以盈利挽回损失,或投资者已被搞得神不守舍,就应该当机立断,忍痛割爱,停止损失,图谋东山再起。

再一种方法就是利用摊平止损法,随着行情下跌,有计划地购入该种股票,降低平均成本,缓解被套的深度,缩短被套的时间。

常用的摊平止损法有平均加码摊平法和倍数加码摊平法,两者的区别是,前者在价格每降低一定比例后与原有股票数逐次等量买进,后者则在价格每下降一定比例后逐次加倍买进。前者比后者耗用的资金少些,后者对降低平均成本力度更大。

运用摊平止损法的必要前提是股票要有进一步投资的价值,有一定数量的可用资金,而且宏观经济前景好并不久远,否则资金越套越多,越来越被动。

7. 卖高买低,适可而止

投资股票的目的就是获利,但对利益的追求要有尺度。贪得无厌是投

小钱致富

逃顶 12 招

★

投资者最大的心理障碍，也是股市上最大的陷阱。

当股价上升时，一再提高售出的价格指标，迟迟不肯善罢甘休，以图更大的利润，往往使已经到手的利益成为泡影。当股价下跌时，迟迟不肯入市，总希望能够买到更加便宜的股票，直到价格反弹才如梦初醒，结果坐失良机。

最低价买进、最高价卖出是买卖操作的理想状态，可遇而不可求，要靠牺牲机会和承担风险来换取，更何况得失成败并非靠一笔交易决定，所以，审时度势，适可而止是保证长期获利的最可取的策略。

8. 当机立断，遇事不慌

在买入股票时，当很多人为股票的收益、价位等犹豫徘徊时，成熟的投资者早已买定，当别人最终确认购买时，不是早已被抢购一空，就是价位已经较高。

成功在于决断之中，许多投资者心智锻炼不够，在刚上升的行情中不愿追价，而眼睁睁地看着股票大涨特涨，到最后才又迷迷糊糊地追涨，结果被“套牢”，叫苦不迭。因此，投资人心中应该有一把“剑”，该买就按照市价买入，该卖就按照市价卖出，免得吃“后悔药”。

在卖出股票时，当一般投资者还在考虑价格是否有望继续上升时，成熟的投资者往往已经成交获利，待到大家都认定时机已到时，经常是已时过境迁，不是价位不如当初，就是跌势降临。

初涉股市的投资者在止损时表现更显举棋不定。他们虽然意识到购进了不当的股票，却不忍承担损失迅速卖出，总希望有朝一日会出现奇迹，直到深度套牢时才悔不当初。而成熟的投资者则会当机立断，果断止损，把损失降低到最小程度。

股票市场上没有永远的赢家。丧失一次盈利机会还有重新补救的机会，不能及时止损却可能令你元气大伤。难怪股市上流传这样的说法：“入市后的第一课不是收利，而是止损。”

股价升中有降、降中有升都属必然，就像晴天转阴、阴天转晴一样自然；股市上利多利空消息随时可见，其中绝大多数是有意营造或自寻烦恼；即使真的出现问题，惊惶失措也于事无补，无须大惊失色。

为了防止瞻前顾后带来的心理煎熬,投资者可以在每次投资之前冷静周密地拟订出投资计划,严格按照计划操作,就可以免受任何感情和心理因素的干扰,更可能占据有利时机。

9. 专家意见仅供参考

初涉股市的投资者,由于知识和经验的欠缺,通常只能根据市场的风吹草动从事短期投资,随时都有“交学费”的可能。因此,请教专家是明智之举。

专家通过长期工作实践,对宏观经济、金融政策、产业政策等都有深入的研究,对股市行情的变化趋势、价格水平、人气情况等有系统的认识,对上市公司也有条件作更透彻的了解,所有这些是初入股市者可望而不可即的,专家的意见往往可以作为宝贵的指导。

但是,任何专家都不可能以自己有限的经验涵盖瞬息万变的股票市场,股市中没有放之四海而皆准的经验,所以不要指望靠专家的意见解决自己的一切问题。专家的意见只可参考,不可依赖,最可信赖的还是自己的学识和独立的判断。

另外,上市股票数百种之多,任何专家都难于对它们全部了如指掌。专家较少光顾的股票,很可能是极有投资价值的股票,仅听一家之言,就会与它失之交臂,丧失取得较大收益的机会。

1.2 知其被套,才能解套

股票被套了的意思是,在高价位买进的股票下跌到一定程度,而又舍不得卖出(因为卖出就意味着亏损),这样的情况就叫股票被套。证券市场是商品经济、信用经济高度发展的产物,是市场经济中的一种高级组织形态。证券市场是高风险市场,是因为证券价格具有很大的波动性、不确定性,这是由证券的本质及证券市场运作的复杂性所决定的。因此股民被套是时常会发生的事。证券市场主要有以下一些风险。

1. 系统性风险

股市是国民经济的“晴雨表”。宏观经济形势的好坏,财政政策和货

小钱致富

逃顶 12 招

★

币政策的调整，政局的变化，汇率的波动，资金供求关系的变动等，都会引起股票市场的波动。对于证券投资者来说，这种风险是无法消除的，投资者无法通过多样化的投资组合进行证券保值，这就是系统风险的原因所在。

系统性风险的来源主要由政治、经济及社会环境等宏观因素构成。其构成主要包括以下四类：

（1）政策风险。

政府的经济政策和管理措施可能会造成证券收益的损失，这在新兴股市表现得尤为突出。经济政策的变化，可以影响到公司利润、债券收益的变化；证券交易政策的变化，可以直接影响到证券的价格。而一些看似无关的政策变化，比如对于私人购房的政策，也可能影响证券市场的资金供求关系。因此，每一项经济政策、法规出台或调整，对证券市场都会有一定的影响，有的甚至会产生很大的影响，从而引起市场整体的较大波动。

（2）利率风险。

在证券交易市场上，证券的交易价格是按市场价格进行，而不是按其票面价值进行交易的。市场价格的变化也随时受市场利率水平的影响。一般来说，市场利率提高时，证券市场价格就会下降，而市场利率下调时证券市场价格就会上升。这种反向变动的趋势在债券市场上尤为突出。

（3）购买力风险。

在现实生活中，每个人都会遇到这样的问题，由于物价的上涨，相同金额的资金，未必能买到过去同样的商品。这种物价的变化导致了资金实际购买力的不确定性，称为购买力风险，或通货膨胀风险。

同样在证券市场上，由于投资证券的回报是以货币的形式来支付的，在通货膨胀时期货币的购买力下降，也就是投资的实际收益下降，将给投资者带来损失的可能。

（4）市场风险。

市场风险是证券投资活动中最普遍、最常见的风险，是由证券价格的涨落直接引起的。

尤其在新兴市场上，造成股市波动的因素更为复杂，价格波动大，市

场风险也大。因此,盲目的股票买卖是要不得的。

2. 非系统性风险

单个股票价格同上市公司的经营业绩和重大事件密切相关。公司的经营管理、财务状况、市场销售、重大投资等因素的变化都会影响公司的股价走势。这种风险主要影响某一种证券,与市场的其他证券没有直接联系。投资者可以通过分散投资的方法,来抵消该种风险。这就是非系统风险。

非系统性风险因此也可称为可分散风险。主要包括以下四类:

(1) 经营风险。

经营风险主要指公司经营不景气,甚至失败、倒闭而给投资者带来损失。公司经营、生产和投资活动的变化,导致公司盈利的变动,从而造成投资者收益本金的减少或损失。例如经济周期或商业营业周期的变化对公司收益的影响,竞争对手的变化对公司经营的影响,公司自身的管理和决策水平等都可能会导致经营风险。

影响公司经营业绩的因素很多,投资者在分析公司的经营风险时,既要把握宏观经济大环境的影响,又要把握不同行业、不同所有制类型、不同经营规模、不同管理风格、不同产品特点等对公司经营业绩的影响。

(2) 财务风险。

财务风险是指公司因筹措资金而产生的风险,即公司可能丧失偿债能力的风险。公司财务结构的不合理,往往会给公司造成财务风险。公司的财务风险主要表现为:无力偿还到期的债务,利率变动风险(即公司在负债期间,由于通货膨胀等影响,贷款利率发生增长变化,利率的增长必然增加公司的资金成本,从而抵减了预期收益),再筹资风险(即由于公司的负债经营导致公司负债比率的加大,相应降低了公司对债权人的债权保证程度,从而限制了公司从其他渠道增加负债筹资的能力)。

形成财务风险的因素主要有资本负债比率、资产与负债的期限、债务结构等因素。一般来说,公司的资本负债比率越高,债务结构越不合理,其财务风险越大。投资者在投资时应特别注重公司财务风险的分析。

(3) 信用风险。

信用风险也称违约风险，指不能按时向证券持有人支付本息而使投资者造成损失的可能性。主要针对债券投资品种，至于股票只有在公司破产的情况下才会出现。造成违约风险的直接原因是公司财务状况不好，最严重的是公司破产。因此不管对于债券还是股票的投资，投资者必须对发行债券的信用等级和发行股票的上市公司进行详细的了解。“知彼知己，方能百战不殆。”

(4) 道德风险。

道德风险主要指上市公司管理者的道德风险。上市公司的股东和管理者是一种委托—代理关系。由于管理者和股东追求的目标不同，尤其在双方信息不对称的情况下，管理者的行为可能会造成对股东利益的损害。

3. 股灾及其特征

(1) 泡沫经济及危害。

泡沫经济是指一种或一系列资产在经历一个连续的涨价过程后，其市场价格远远高于实际价值的经济现象。在泡沫经济的形成过程中，开始的价格上升会使人们产生还要涨价的预期，于是又吸引了新的买主。这些新的买主一般只是想通过未来价格的变化牟取利润，并不关心这些资产本身的状况和盈利能力。当这种行为成为一种普遍的社会现象时，社会资产所表现的账面价值大大高于其实际价值，于是就形成一种所谓的“泡沫经济”。

“泡沫经济”一般通过股票市场和房地产市场得以直观地反映。以日本为例，1986年年初，日本的日经225股票指数为13000点，到了1989年则上涨到39000点；当年第四季度，在东京证券交易所上市的股票市价总值达到了600万亿日元，为日本当时的名义国民生产总值的1.5倍。同期日本房地产价格也急剧上涨，1985年日本土地资产额为176万亿日元，1989年达到521万亿日元，4年间价格上升近2倍。

泡沫经济形成，对经济发展的危害是很大的。

① 泡沫经济影响国民经济的平衡运行，破坏国民经济的结构和比例。泡沫经济是由虚假的高盈利预期的投机带动起来的，它并不是实际经济增长的结果。它的产生和形成使国民经济的总量虚假增长、结构扭曲。

②价格总要回归价值,泡沫经济也总有破灭的一天。一旦泡沫破灭,在泡沫形成过程中发生的债权债务关系就难以理顺,形成信用危机,这将给国民经济的运行带来相当大的冲击和危害。以日本为例,泡沫经济崩溃后的第一大难题就是出现了金融机构大量的不良债权。经过五六年的消化,日本的银行至今还有 30 万亿日元的不良债权。这就像一颗定时炸弹,威胁着金融系统的安全。

③上市公司也受到打击,股价下跌后,其筹资能力和偿债能力会大大削弱。

④助长投机行为,并导致贫富两极分化。对股票或房地产的狂热投机行为,打击了实业投资者的积极性,同时加大了社会的两极分化。

(2) 股灾及其特征。

股灾是股市灾害或灾难。它是指股市内在矛盾积累到一定程度时,由于受某个偶然因素的影响,突然爆发的股价暴跌,从而引起社会经济巨大动荡,并造成巨大损失的异常经济现象。股灾不同于一般的股市波动,也有别于一般的股市风险,具有突发性、破坏性、联动性、不确定性的特点。股灾对金融市场的影响巨大,它的发生往往是经济衰退的开始。

从国外证券市场出现的股灾来看,过度投机造成股价暴涨,出现泡沫经济,是导致股灾的重要原因。1929 年和 1987 年两次全球性的股灾,都是由于股市中出现了巨大的泡沫,终因泡沫破灭而导致股价暴跌,形成股灾。

4. 谁都可能被套

只要进入股市,股民都会遇到这样和那样的风险,关键是我们如何去看待风险。在股市这场没有硝烟的战争当中,各种力量在此搏杀,不管是机构、散户或是游资,都有被套的可能。以下是“涨停敢死队”中计联通被套 10 亿元的一个案例:

2008 年众多投资者为停牌前的 5 月 23 日早盘未能买进联通而懊恼不已,当时市场对联通复牌后大涨几乎达成共识。不过,后来联通的走势无疑让不少投资者“大跌眼镜”。

仅 6 月 3 日这一天内,3 个“涨停敢死队”席位在中国联通(6.67,

小钱致富

逃顶 12 招

★

0.07, 1.06%) 砸入了 10 亿元资金, 目前来看, 这 10 亿元巨资已经悉数被套, 如图 1-1 所示。这三个席位分别在杭州湖墅南路东吴证券营业部, 6 月 3 日这天总买入 74549 万元, 卖出 3 万元; 宁波解放南路光大证券营业部总买入 28679 万元, 卖出 121 万元; 深圳泰然九路国信证券营业部总买入 7307 万元, 卖出 2478 万元。

相关数据显示, 停牌前 3 个交易日, 机构资金连续净流入联通, 且日净流入量呈现逐渐增大趋势, 3 个交易日累计净流入 10.92 亿元, 5 月 23 日净流入量高达 6.44 亿元, 当日有 5 个基金席位买入联通, 最高净买入金额为 2.26 亿元。同日, 代码为“649”的基金分别通过“18413”和“18423”两个席位分别净买入联通, 总计金额高达 2.8 亿元, 而当日卖出最多的基金也仅卖出 4873 万元联通 (见图 1-1)。

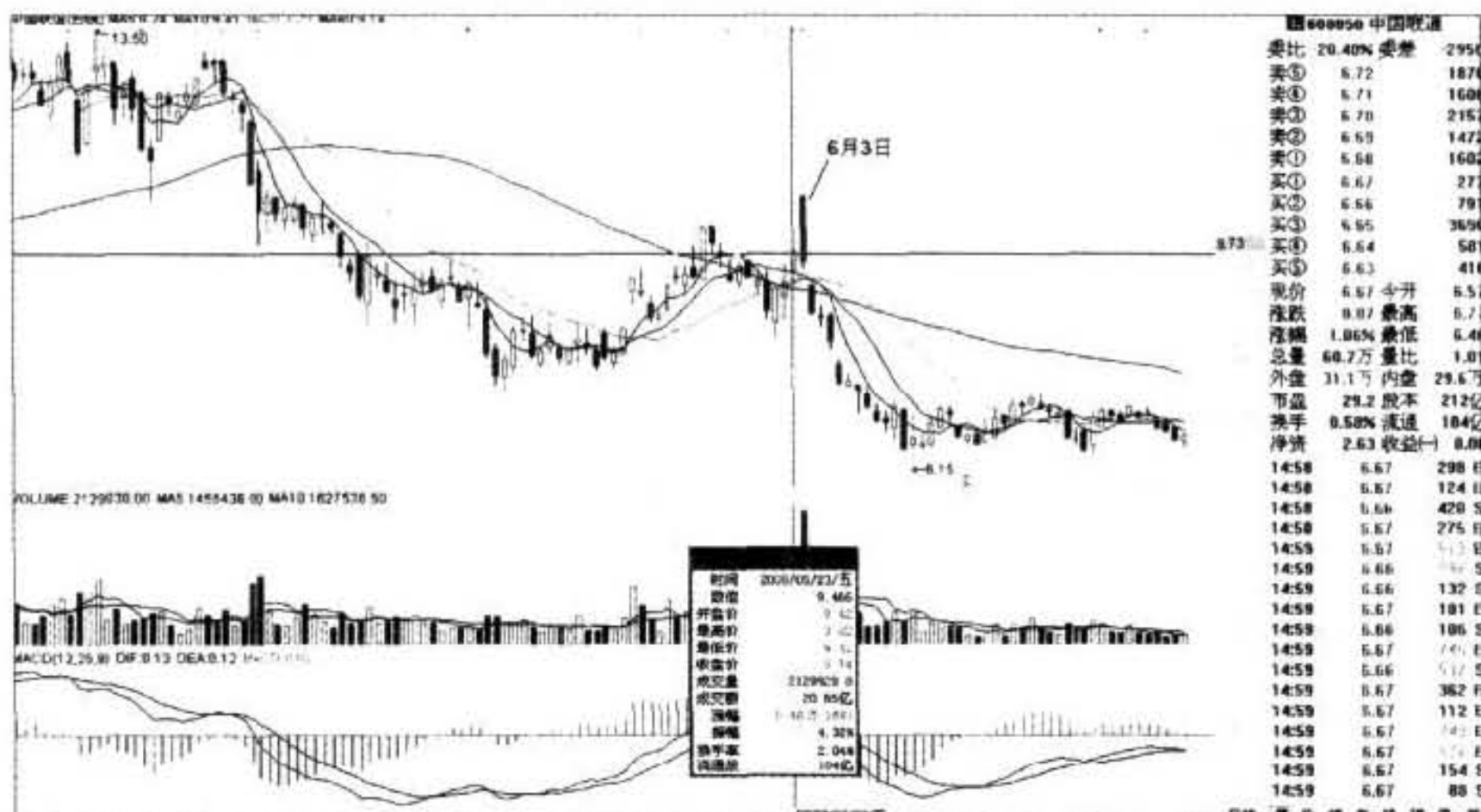


图 1-1 “涨停敢死队” 10 亿元巨资被套

以上案例说明, 在各种力量的多空对决中, 机构或散户都有被套的可能。关键是要敢面对现实。

1.3 解密心理思维“套”路

1. 赢生贪婪心

谁都曾经幻想每个月能有 50% 的收益，可以创造一年翻番甚至翻两番、三番乃至五番、十番的神话。

但事实的真相是：只要你能比大市跑得快些，就已经很成功了。

为什么那么多人去做短线呢？其实其中很多人明白价值投资的道理，但是总有人不相信在中国也可以价值投资，更多的人不满足于简单的跑赢大盘，一夜暴富的思想左右了很多人的思维。

希望读者朋友们冷静一点，不要盲目地短线操作，甚至那些妄图波段性高抛低吸的想法，都是幼稚可笑的。

罗马不是一天就可以建成的，只有长期坚持价值投资的理念，才能走稳走好。投资股票不是一年两年的事情，也不是搭某次大牛市顺风车的事，而是终身持之以恒，坚守铁的纪律的事情，坚持价值投资 30 年，必有大成。

如果大盘 2900 点，当大盘到 3700 点的时候，如果你的收益超过 30%，那么就跑赢了大盘，如果收益达到 40%，就是非常不错的成绩了。

贪婪的结果常常是赔了夫人又折兵，最终落得一场空而已。

在股票市场中，人性中的弱点——贪婪被诠释得淋漓尽致。当股价上涨时，人们总想着等再涨一涨再卖；反之，当股价下跌时，又想着股价还能涨上去。前者是贪得无厌希望把利润全部赚到手，这种贪心的结果往往导致错过合适的平仓时机，最后的结果是赚钱变亏钱。后者由于心存侥幸，不懂得“少输当赢、少赔当赚”的道理，最终使得亏损无限扩大，形成巨额损失。

在股市操作中，一定要坚持这样的投资理念：在股市中，最重要的不是你一次能够赚取多少，而是你能不能持久地在这个市场中稳定地获利，只有这样才能在股票市场中长久地立足生存。

积小胜为大胜，是在股票市场长久立足的制胜法宝。不要总想一次就

小钱致富

逃顶 12 招

★

做个大行情发大财，事情可能会适得其反，反而由于不及时平仓离场把已经到手的利润化为泡影。对于上升行情，投资者还有大胜的可能。对于震荡行情和下跌行情，投资者只能在震荡过程中赚差价或者做超跌反弹，本来就没有大钱可赚，如果再不抓住小胜的机会，那么只有观望等待的份了。

股票投资是为了赚取差价，是为了分得红利，就像我们买了一套店铺，为了获取租金，如果二手的店铺的价格足够高，价格已经到了非理性的位置，也会考虑把它卖掉。当然卖掉之前要充分考虑，权衡再三，以后等价格回落了，是否能够以满意的价格买到同样地段的店铺。

再回到股票投资上，如果能够确信某只股票在某一天会达到一个诱人的价位，那当然愿意买入，可谁又能知道呢？这只能是神仙能够做到。接下来的事情只能像买店铺一样考虑买股票。股票代表了它背后的公司实体，它能否带来以后十五年合理的正常的红利回报，那只能考察它以前十年以上的经营历史。

基于以上的投资原理，看现在的股票市场是否有符合要求的股票呢？答案如果是否定的，那只能静静地等待。要叫指数一下子下来，显然是不可能的。它会反反复复，会骗取一大批贪婪的人，会套牢一大批人。等指数回到它应该回到的地方，会有很多专家都出来说中国的股票市场没有投资价值，他们还会说中国不适合发展资本市场；就像现在很多专家说中国会黄金 10 年、指数会上到 10000 点一样。看看几年前还是那些专家说过指数会到达 700 点呢。

对于小股民，只有静静地等待。要有自己的主见、原则，不要听信传言，不要贪婪。

只有贪婪者才会死在股票上，很多股民因为贪心，所以总是亏钱，生活在虚幻中而不能自拔，股票跌了，没有认清怎么回事，不肯割肉，总以为能反弹或上涨，被舆论者忽悠，等觉悟时已经损失惨重。有些贪婪者，彻头彻尾，直到大熊市还不觉悟，实在让人感慨。

2. 控制贪念的步骤

(1) 把想法和感觉写下来。

(2) 专注于事实（摒除一厢情愿的想法）。

要引发一般人的贪念，使他们马上掏钱，最好的方法是制造紧急情况，让投资人相信这是赚钱的好机会。这时，请思考如下问题，控制自己：

- 我知道哪些信息是事实？（提出类似法庭上所用的证据）
- 目前我所根据的有哪些是假设？
- 为什么我非立即行动不可？
- 如果这个机会只能赚正常的利润，我应该怎样评估？
- 这些目标为什么会达到？如何达到？以及由谁来达到？
- 一般人对这家公司的经营者了解多少？
- 有没有其他证据可以证明我所听到的消息？
- 这件事情有什么地方不对劲？
- 事情不如预料般顺利，是否出了什么差错？

(3) 培养客观的观察力。

要判断自己的想法是否正确，不妨假设别人和我们互换位置，我们会给什么建议？

(4) 列出利多和利空的因素。

我们越想达到目标，就越容易对阻碍达到目标的信息听而不闻。要列出有利的因素，但要列出缺点和风险就得花一番工夫。

(5) 预测未来发展。

思索预测不同的结果，导致不同的结果的潜在因素有哪些。

股票市场是这样一个市场：一大群智力差不多的人，面对大致相同的市场资料，使用大致相同的分析预测手法，遵循众所公认的交易规则，进行一场零和游戏。其结果是既有少数高手从几千元、几万元起家，累积了数千万元乃至数亿元的财富，亦有芸芸大众始终小赚大赔，直至血本殆尽犹不知自己究竟失败在哪里。

对于散户小额投资人来说，他们的处境更为不利，经验有限，要为每一个自己未遇过的陷阱缴一次可观的学费；资本有限，常常刚入股票市场之门，已弹尽粮绝；资料的占有方面也处于劣势。因此，散户大众在这场



充满魅力的零和游戏中，往往成了垫底的牺牲品。从某种意义上来说，股票市场的失败者，往往并不是不能战胜这个市场，而是不能够战胜他们自身。

3. 盲从跟风不可取

有一则小笑话说，有一群男人在谈论怕老婆的问题，有人提议怕老婆的站到右边来，不怕老婆的站到左边来。结果，几乎所有的男人都站到了怕老婆的这一边，只有一个男人站在左边。有人问那人为什么能不怕老婆？那个男人畏畏缩缩地说：“我老婆告诉过我，人多的地方不要去。”在股票市场，特别是在散户大众中，“人多的地方不要去”乃是值得铭记在心的箴言。

盲从是散户大众的一个致命的心理弱点。一个经济数据一发表，一则新闻突然闪出，5分钟价位图一“突破”，便争先恐后地跳入市场。不怕大家一起亏钱，只怕大家都赚钱只有自己没赚。

记得1991年海湾战争时，战前形势稍一紧张，美元就大涨，外币就大跌。1月17日开战那天，在一家金融公司，几乎百分之百的散户投资人都跳入场卖外币，结果外币一路大涨，散户们的单子被套住后，都不约而同信心十足地等市场回头，结果自然是损失惨重。

战争、动乱有利于美元走强，这是一个基本原理，为何会突然失效呢？散户大众常常在市场犯相同的错误，有时不同的金融公司的散户大众单子被套住的价位都几乎相同，以致散户大众都怀疑市场有一双眼睛在盯着自己。

其实，市场是公正的，以股票市场目前每天近万亿美元的交易额，任何个人都难以操纵。1992年9月开始因欧洲货币体系危机，市场投机客猛抛英镑，使英镑在短期内暴跌5000点，英国银行一再干预，乃至采用加息的办法，都无济于事。

从某种意义上说，有时看错市场走势，或进单后市势突然逆转，因而导致单子被套住，这是正常的现象，即使是高手也不能幸免。然而，在如何处理亏损单上，愚蠢的行为却是源于散户心理。

4. 侥幸心理最可怕

价位波动基本可分为上升趋势、下跌趋势和盘档趋势。不可逆势

做单，如果逆势单被套牢，切不可追加做单以图扯低平均价位。大势虽终有尽时，但不可臆测市价的顶或底而死守某一价位，市价的顶部、底部，要由市场自己形成，而一旦转势形成，是最大赢利机会，要果断跟进……这些顺利做单的道理，许多散户投资者都知道，可是在实际操作中，他们却屡屡逆市做单，一张单被套几百点乃至一两千点，亦不鲜见，原因何在呢？一个重要的原因是散户由于资本有限，进单后不论亏、盈，都因金钱上的患得患失而扰乱心智，失去了遵循技术分析和交易规则的能力。

散户大群在做错单时常喜欢锁单，即用一张新的买单或卖单把原来的亏损单锁住。这种操作方法是香港、台湾的一些金融公司发明的，它使投资者在接受损失时心理容易保持平衡，因为投资者可期待价位走到头时打开单子。

实际上，散户投资人在锁单后，重新考虑做单时，往往本能地将有利润的单子平仓，留下亏损的单子，而不是考虑市场大势。在大多数情况下，价格会继续朝投资者亏损的方向走下去，于是再锁上，再打开，不知不觉间，锁单的价位便几百点几百点的扩大了。

解锁单，无意中便成了一次次的做逆势单。偶尔抓准了一二百点的反弹，也常因亏损单的价位太远而不肯砍单，结果损失还是越来越大。

大概每个投资者都知道迅速砍亏损单的重要性，新手输钱都是输在漂单上，老手输钱也都是输在漂单上，漂单是所有错误中最致命的错误，可是，散户大群还是一而再、再而三地重复这一错误。原因何在呢？原因在于散户大众常常凭感觉下单，而“大户”则常常按计划做单。

散户盲目下单导致亏损，垂头丧气，紧张万分之余，明知大势已去，还是存侥幸心理，优柔寡断，不断地放宽止蚀盘价位，或根本没有止蚀盘的概念和计划，总期待市价能在下一个阻力点彻底反转过来，结果亏一次即足以大伤元气。

许多人往往有这种经验：亏钱的单子一拖再拖，已盈亏几百点，侥幸回到只亏二三十点时，指望打平佣金再出场，侥幸能打平佣金时，又指望赚几十点再出场……其结果往往是，市价仿佛有眼睛似的，总是在离你想

小钱致富

逃顶 12 招

★

出单的价位只有一点点时掉头而去，而且一去不回。

亏过几次后，便会对市场生畏惧心，偶尔抓准了大势，价位进得也不错，但套了十点八点便紧张起来，好容易打平佣金赚 10 点 20 点后，便仓皇平仓。

亏钱的时候不肯向市场屈服，硬着头皮顶，赚钱的时候像偷钱一样不敢放胆去赢，如此下去，本钱亏光自然不足为奇。

1.4 “寂寞”让人如此难受——智慧割肉

1. 不卖就不赔

很多人认为股票不卖就不赔，但这是一种错误的认识。其实很多人也认为这是错误的认识，但是还是有很多人抱有这种想法自欺欺人。

“被套不怕，不卖就不赔！”有这种想法很可怕，因为谁也不知道你的股票要跌到哪里去！经常会听到这样的话“股票都跌到只剩下几元了，不打算抛了，不会再跌了！”10 元跌到 2 元，很可悲很可怜了，是吗？可是 2 元跌到 1 元，跌幅也是 50% 啊！美国和中国香港地区“仙股”多的是，谁敢保证你的股票不会成为仙股呢？天堂到地狱，地狱下面还有十八层，可能是三十六层，说不清！

在大牛市的背景下，近期的股市中流行一首改编的股民之歌“死了也不卖”，因为 2007 年炒股的股民只要坚持不卖股票，大多都可以获取极为丰厚的收益。就在股市中“死了也不卖”流行不久，在印花税上调的利空消息影响下，股指大幅下挫，不少股民的资金市值在几天时间内缩水一半。这说明“死了也不卖”是一种偏激的投资方式。“死了也不卖”这首歌揭示出股民的狂热心态。在上一轮大牛市的顶峰，也曾经出现过各种狂热的投资口号，当时的市场流行的是：“不怕套、套不怕、怕不套。”结果最终有一批股民在不怕套的心理驱使下，被股市套牢多年，有的股民至今仍然不能解套。股票卖不卖，除了要看股票的基本面以外，也要看市场整体行情的方向，如果在牛市行情中，那么就算手中的股票表现不佳，也要坚决持有；可如果大盘的上涨趋势被破坏了，出现下跌趋势，那么就不能

坚持“死了也不卖”了，即使是好股票也要卖出。因为覆巢之下，焉有完卵？能够在熊市中走强的股票毕竟是极少数。其实这都是行情太好的缘故，以前在牛市顶峰也有过很多采取“死了也不卖”态度的人，结果到了熊市以后，那些人亏损惨重而退出股市，变成了“死了也不卖”股票的人了。其实，这给我们提供了良好的参考作用，当别人“死了也不卖”的时候，就卖出股票；当别人“死了也不买”的时候，就买进股票，这样做一定能盈利。逆向思维，拒绝从众是一种走在市场先的思路。2007 年的行情，闭着眼都可以发财。所以，无数股民纷纷将银行存款搬进股市，有的还借贷、典当房产和车等，使得自己承担更多的风险。“死了也不卖”反映出股民，尤其是那些从来没有经历过风险的新股民比较轻视风险。这种投资心态是比较危险的，而且也是容易出现严重失误和遭受损失的。因此投资者要对市场的风险有清醒的认识。

通过一个价格购买一只股票以后，就产生了成本，当股票跌破所购买的成本时，已经有了浮动的亏损。如果说不卖就不赔，为什么会有那种所谓的被“套”的说法。不卖就不赔是因为期待它还会再涨起来，直到盈利！但是，如果股票涨不起来呢？那不就真的亏损了么？事实上，卖与不卖，都在赔钱。卖出，是知错改错，是迷途知返。而不卖，只是一种心理安慰，是自欺欺人，掩耳盗铃。

下降趋势中，不止损会越赔越多；而果断止损，起码不会扩大损失。损失就此打住，接下来再下跌，已与我无关。

但很多人又怕正好割在地板价，就怕今天卖出，明天就涨停。大家回忆，这种心态持续了多长时间了？一再等，等来的是什么？是不是越套越深？因为是下降趋势啊！你卖在最低点的概率很小！

再说，就算你卖在地板价上，大盘又重拾升势，又一波牛市来临，你也会有很多机会建仓的。大家仔细看 2005 年 6 月的最低点 998，从那时开始上涨，大盘缓慢爬升，一直持续了 6 个月才开始大幅拉升的，6 个月啊！怎么会没有建仓时间？怎么会踏空？两年半的牛市中，又有多少次的回调，那才是最佳买进的机会啊！为什么那么贪，非要苛求自己买在最低价呢？贪婪的人最终是吃亏的。

把目光再放得远些，看上证指数的周线。1996年3月开始的牛市，持续到2001年7月，历时5年多，中间又有多少回调建仓的机会！……

不要老想自己损失了多少？趁反弹割出来。留得青山在，还怕没柴烧！庄稼有苗不愁长，股市有钱才能赚。就怕当下一波大牛市来临时，你已经损失殆尽，到时只能望洋兴叹！

2. 死也不卖

2006年颇为流行的网络歌曲“死了都不卖”准确地描绘了牛市里散户投资者的心态。在上涨市中，任何一次卖出都让人后悔，这也是这首歌在去年火爆的原因。然而，在下跌市中，“死了都不卖”会带给你最深刻的痛楚，相信很多股民都有深切体会。

“不怕套牢或摘牌，股票终究有未来！”这是某些股民最喜欢的歌词，不过现在只能用它安慰自己那颗受伤的心了。有着1年股龄的老李其实是个“80后”，“因股票亏损严重，今年老多了，所以大家都叫我老李。”2006年3月入市的老李，在入市不久就尝到了甜头。单在江苏开元（600981）这只股票上就赚到了接近两倍的利润。“这完全是捂股的功劳。”2007年11月，老李发现一只强股——中国平安（601318），于是在110元附近全仓杀入，在此后的一路下跌中老林基本没动过卖出的念头，不过在大盘跌破3000点后，他也动摇了：“本来对平安还是抱有坚定信心的，可是跌到现在我也彻底死心了。照目前这个价位翻上一番也到不了我的成本价。”

3. 会买更要会卖

卖股票是最难的事，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要。虽然有关于股票目标价位的种种理论，但一般来说，投资者可以把握以下几点：

- （1）前期阻力位；
- （2）大盘是否见顶；
- （3）量度升幅是否达50%或100%等。

所谓前期阻力位，是指当股价接近前期阻力位时，如果不能再增动量，则跃过此阻力位的难度会非常大，投资者不妨出局或减仓。股价运动

过程中,每次高点的形成都有其特殊原因,而这一高点一旦形成,将会对该股后续的股价运动产生极为重要的作用,一则是该点位附近被套的筹码在股价再次运动至此时会产生解套要求,再则是股价行进至此时投资者会产生心理上的畏惧,获利回吐的压力也随之增加。因此,如果前期阻力位,特别是重要的阻力位没有被有效突破的话,或者投资者此时对股票的定价存在疑惑的话,则可以考虑减仓,如果正好处于市场的高点,则有出局的必要。

在通常情况下,个股与大盘的联动性还是非常强的,大盘处于升势时买股票赚钱的概率远远超过大盘处于盘势或跌势时,如果大盘见顶,则差不多90%的股票都会随之下沉。故判断大盘是否见顶是考虑是否卖出股票的一个重要指标。按这种方法操作有几点需注意,一是对大盘的见顶迹象和信号能有一定把握,其次要承担另外不随大盘表现的10%股票此时继续上升的风险。也就是说。这一方法要求能看对大盘,另外,也要有“舍得”的勇气。

至于量度升幅的方法,有几点特殊之处:首先,这一方法不是所有股票都适用,一般用在强势股上更为有效;第二,量度升幅的股价起始点需要小心处理。如果不能很好把握,最好不要使用该方法,否则,会误导自己或别人。

除了上述的三种方法外,还有其他很有效的方法,如指标法,该法既可用于日线,也可用于周线或月线;平均线法,看股价是否跌破某一均线;顶底背离法,等等。

需要注意的是,每种方法都有不完善之处,使用时不可过于机械。另外,在最高点卖出只是奢望,故不应对利润的不圆满过于介怀,以免破坏平和的心态。在市场里,如果过于苛求的话,到头来都只剩一个“悔”字:悔没买、没卖,悔卖早了,悔仓位轻了……所以,在投资上留一点余地,便少一份后悔,也才有可能小钱常赚。

1.5 补仓,要应势而为

补仓是指投资者在持有一定数量的某种证券的基础上,又买入同一种

证券。就是因为股价下跌被套，为了摊低该股票的成本，而进行的买入行为。

1. 补仓的作用

以更低的价格购买该股票，使单位成本价格下降，以期望在补仓之后反弹抛出，将补仓所买回来的股票所赚取的利润弥补高价位股票的损失。补仓的好处：原先高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来价位，通过补仓，股票价格无需上升到原来的高价位，就可实现平本离场。补仓的风险：虽然补仓可以摊薄成本价，但股市难测，补仓之后可能继续下跌，将扩大损失。

补仓的前提：

(1) 跌幅比较深，损失较大。

(2) 预期股票即将上升或反弹。举例说明：1月15日，以10元买入“深发展A”10000股。10月15日，“深发展A”已跌至5元。这时你预期该股将会上升或反弹，再买入10000股。此时的买入行为就叫做“补仓”。两笔买入的平均价为 $[(10 \times 10000) + (5 \times 10000)] / (10000 + 10000) = 7.5$ 元，如果“深发展A”反弹到7.5元或以上，通过这次的补仓，就可以全部卖出，实行平本或盈利。如果没有后期的补仓，必须到10元才能回本。相反，如果5元继续下跌，下降到3元，那么，补仓的股票一样亏本，将扩大损失 $(5 - 3) \times 10000 = 20000$ 元。

2. 如何合理补仓

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。补仓是我们在实际操作中常常运用的手段，或为降低成本，或为增加收益，当然，最重要的是为了保障安全。补仓属于资金运用策略范畴，因此，在何时补仓、加仓何种股票，一定要讲究技巧。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自缚的温床。

对于手中一路下跌的缩量弱势股不能轻易补仓。所谓弱势股就是成交量较小、换手率偏低的股票。它在行情中的表现是，大盘反弹时其反弹不

力,而大盘下跌时却很容易下跌。一旦被界定为弱势股,则对其补仓应慎之又慎。因为我们补仓操作不是为了进一步套牢资金,而是要尽快将套牢的资金解套出来,在不能确认补仓之后股市会走强的前提下,匆忙在所谓低位补仓,风险其实是很大的。确认了强势股,敢于不断对强势股补仓才是资金增长、收益增加成功的关键。

很多投资者常常出现类似的情况,那就是,一旦某只股票被套,那么,就一定要在套牢的股票上补回来。其实,从甲股赔了钱然后在乙股中赚回来效果完全一样。并且被套的个股往往就是已经走坏的个股,既然要补仓,也就是说既然再投入资金,那么为何不选择其他更好的品种呢?还有一点就是将盈利再度扩大,在已经获得利润的情况下,继续大胆补仓加码。所以说,补仓属于资金运用策略范畴,如何分配需要一定的技巧。因此,在具体应用补仓技巧的时候要注意以下要点:

(1) 熊市初期不能补仓。这道理炒股的人都懂,但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办?有一个很简单的办法:股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低5%就不用补仓,因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低20%~30%以上,甚至有的股价被腰斩时,就可以考虑补仓,后市进一步下跌的空间已经相对有限。

(2) 大盘未企稳不补仓。大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓,因为,股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路,只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大,下跌的可能最小,补仓较为安全。

(3) 弱势股不补。特别是那些大盘涨它不涨,大盘跌它跟着跌的无庄股。因为,补仓的目的是希望用后来补仓的股的盈利弥补前面被套股的损失,既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不关键,关键是补仓的品种要取得最大的盈利,这才是要重点考虑的。所以,要补仓就补强势股,不能补弱势股。¹

(4) 前期暴涨过的超级黑马不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头,在发出短暂耀眼的光芒后,从此步入漫漫长夜的黑暗中。如:四川长虹、

深发展、中国嘉陵、青岛海尔、济南轻骑等，它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

(5) 把握好补仓的时机，力求一次成功。千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

3. 深套之后如何补仓

股市突发反弹，市场已经出现初步止跌企稳现象，由于大多数投资者是处于亏损状况的，而且有相当多的人被套程度较深。如果一味地等到股价涨到自己的保本价时再解套卖出，相对当时的市场环境而言比较困难。在股市仍处于底部阶段时，补仓的投资策略将会更加有效。

实施补仓操作时，投资者必须明确一个根本问题，补仓的目标是什么，可能有的投资者觉得补仓的目标就是解套。错！解套的目标仅仅是其次的，补仓的最重要目标是有效降低投资者的套牢成本，为投资者在未来行情中解套获利创造条件。

明确这个目标十分重要，它将有助于改变投资者僵化的操作方式。有的投资者补仓后，本来补仓的筹码已经获利，但整体持股尚不能解套，于是，就一味等待，结果反弹结束后，反而将补仓的资金一并套进去。其实，正确的做法是：补仓后如果发现股市滞涨，就立即将补仓筹码获利了结，不用管被套股票是否能解套，只要补仓时能获取一定收益，就等于是降低套牢成本，也就等同于是一次成功的补仓操作。

应用补仓策略最容易出现的失误是在股价还未跌到底时就急于补仓，造成越补仓套越深的恶果。因此，补仓仅适用于在市场趋势真正见底后使用，千万不要过早地在大盘下跌趋势中摊平，以免非但不能解套，反而加重资金负担。

比较灵活的补仓卖出技巧有两种，一种是前面提到的赚钱卖出法，这种补仓操作不以解套为重点关注目标，而是以获利为直接目的。

另一种方法是赚股卖出法。这种补仓策略同样不是以获利为目的,但也不是为了获利,而是为了解救出更多的资金。例如:某位投资者在10元被套10手,在5元补仓10手,当股价涨到6元时开始构筑头部。本来投资者卖出在5元补仓的10手就可以获利,但投资者为了解救出更多资金,采用了卖出10手5元的股票和2手10元的被套股票的方法,这12手全部是保本的。虽然,表面看投资者暂时没有获取利润,但投资者却在不亏损的情况下使账面多出了20%的资金,可以在股价下跌后买入更多的便宜筹码,达到跌市赚股的目标。

4. 不断上涨中如何补仓

关于技术分析的作用大小问题,有过许多争论。特别是近年来市场崇尚价值投资,有些股民认为,技术分析作用有限,炒股要关注上市公司的基本面分析。但是,随着牛市不断向上拓展空间,仅仅依靠基本面的分析,已经远远跟不上市场的发展了。

操作方法的选择是建立在正确的投资思路上面的,操作方法本身并没有好坏之分,关键是看你在何时何地使用它,用对了地方就是好的操作方法,用错了照样可能遭遇损失。

在2007年的市场行情中,投资者必须保持强势思维,在重视技术分析和重视投资风险的基础上,采用积极的操作方式。如补仓操作和波段操作方法。

(1) 工欲善其事,必先利其器。

在股指进展到4000点后,相当多的股票出现了翻番上涨行情,不少个股已经远远脱离了其实际的投资价值区间,如果仅仅以基本面来衡量的话,将错失难得的投资机遇。事实上,基本面分析是必不可少的,也是投资者选择优质股票的根本方法。但是基本面分析并不能帮助投资者确定买卖的时机,也不能帮助投资者确定行情的趋势。

现实中,绝大多数投资者不可能了解股市内幕和主力资金动向的,即使是身处上市公司之内的投资者也不可能了解公司管理层的真实意图。但是,技术图表则可以在第一时间客观展示出个股的实际动向。因为关于上市公司的各种重要信息,最终将全部体现在技术走势中,读懂了技术走势

小钱致富

逃顶 12 招

★

实际上就是了解了最真实的内幕消息。所以，了解技术图表的内涵，读懂技术走势中的语言就显得异常重要。

以某时期的行情为例，很多投资者在 3000 点时就认为股市将见顶了，提前“逃顶”，早早卖出股票，空仓等待大盘的回调。但是，股指却持续上升，一直涨到 6000 点。其实，这从技术分析的 trend 理论很容易理解。有一天上涨趋势消失了，再卖出也不迟。其实，不需要预测头部在什么时候、在什么位置，或者会以怎样的形态表现出来，关键是要能够通过技术分析的方法，在股市出现头部的时候，及时识别出来，并果断清仓卖出。

(2) 在上升趋势中补仓的技巧。

补仓可以有效降低投资者的持股成本，在上涨趋势中增加获利筹码，从而争取更大的利润。在当前的行情中，投资者是否需要补仓，关键还取决于个股的强势。补仓的操作适合于可以随时盯盘的投资者。

牛市行情的上升趋势中，在补仓过程中应该注意以下要点：

①补仓的时机。

最适宜补仓的时机有两个，一是熊牛转折期，在股价极度低迷的时候补仓，从而摊低成本；二是在上涨趋势中，补仓买进上涨趋势明显的股票。

②补仓不一定要买进已有股票。

大多数情况下，补仓是买进自己已经持有的股票，由于对该股的股性已经较为熟悉，再加上可以做盘中“T+0”的先机条件，获利的概率自然很大。但是，投资者在补仓的时候一定要跳出惯性思维的限制：自己没有持有的股票也可以补仓。因为补仓的最终目的是降低总体持仓成本，增加盈利机会。

③补仓有三种基本方法。

- 逐次等额补仓法，适用于刚刚进入股市，对市场还缺乏了解，没有掌握系统交易策略的投资者；
- 逐次等量补仓法，适用于对亏损承受能力弱，并且使用的是自有资金，能够经受长时间等待的投资者；
- 金字塔式补仓法，适宜选择价格下跌空间不大的股票，并适合追求

稳定收益,不指望获取丰厚回报的投资者。

在补仓的数量上,要看投资者是以中长线操作还是以短线“T+0”操作为主。如果是为了短线操作,那么,补仓买进的股票数量需要与原来持有的股票数量相等,并且必须补仓同一股票,这样才能方便进出。如果是以中长线为主的话,则没有补仓数量和品种的限制。

④注意控制风险。

补仓时最大的风险存在于使用了错误的补仓方法,典型的做法是采用了分段补仓、逐级补仓的操作方法,这是不正确的,最成功补仓操作必须是力求一次成功的。补仓的风险还在于操作时缺乏止损意识。事实上,在基本面等市场环境出现重大变化或市场行情出现重大转折的时候,需要有壮士断腕的决心。

(3) 横盘整理中做波段。

市场短期的运行方向变化较大,在波段思维的指导下,厌恶风险的新股民,不需要过多地考虑这轮行情能涨多久或者能涨多高,而只需要在这一波段中获利即可。

有很多人担心股市的上涨是非理性的。其实,市场本身就是非理性的,而理性仅仅是暂时的,我们可以回想2001~2005年的4年熊市行情——低位不能保证熊市周期的结束。同样的道理,一段时期的高位并不意味着牛市机会的终结。市场机会仍然有很多。很多投资者在实际操作时,大都是“赚的时候不想走,亏的时候不愿走”,最终由获利变成亏损,由浅套变成深套的。这是单向思维所造成的后果。如果能够树立起波段思维,那么,在投资操作中就可以果断交易,依据热点的转化规律和市场整体趋势的发展,来确定自己买卖的时间间隔。

①首先是选股。

部分个股的非理性并不代表所有的股票不适合投资,只要重视选股和选时,一定能获取更多的收益。至于投资风险,则是在任何市场环境下都必须重视的问题。

在回调行情的风险控制方面,不善于短线操作的,投资风格稳健的股民可以选择一些处于“避风港”的股票,比如钢铁股,市盈率不高,走势

比较稳健，这样操作起来有一定安全感。而擅长于短线操作的投资者，可以积极把握调整的机会买入。

事实上牛市中的调整是件好事，凭借牛市中的一次次回调能够更好把握市场投资机会。只要判断大盘总体升势不改，一旦短期调整势头确立，就先卖出手里涨幅巨大的股票，因为这类股票存在强烈的调整要求，一旦露出走弱迹象，应该快速卖出，而不能等到跌幅已大时才想到减仓。卖出股票后，不必急于马上买入股票，而是耐心等待大盘短期风险释放。当指数调整到位后，再重新选择热点股票买进。这样可以获取更加有利的投资机会。

②最佳方法是借助趋势轨道线。

- 以股价变动的每次低点画出上升趋势线，作为下轨线。再根据趋势线的平行线画出反映股价变动趋势的轨道。从理论上讲，另一条趋势线必须与上升趋势线平行。但为了提高实际应用价值，在操作中还是要重点考虑股价的历次高点所形成的上轨线。

- 当股价再次接近轨道的下轨线时，投资者可以实施波段式买入。
- 当股价重新上涨到上轨线，投资者可以实施波段式卖出。

1.6 如何设置散户的软肋——止损

没有止损概念，这是多年来导致散户亏损的最大原因，也是历次调整的最大杀伤力所在。很多股民到现在都是硬扛过来的，扛得汗流浹背、筋疲力尽，还不放弃，还很沉着。这种心态和毅力干什么大事都成，就是炒股不成。没有止损概念，就是把自己往火海里推，还不知道反抗，实在没这个必要。一直这么说，买的时候要谨慎，卖的时候要果断。散户们弱小，所以不能硬扛，要跟主力打游击战，要跟主力打持久战，要学会解套的方法，要避免解套的误区。

1. 止损的定义

止损是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围

内。股票投资与赌博的重要区别就在于,前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内,同时又能够最大限度地获取成功的报酬。换言之,止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实表明,一次意外的投资错误足以致命,但止损能帮助投资者化险为夷。

2. 止损的必要性

波动性和不可预测性是市场最根本的特征,这是市场存在的基础,也是交易中风险产生的原因,这是一个不可改变的特征。交易中永远没有确定性,所有的分析预测仅仅是一种可能性,根据这种可能性而进行的交易自然是不确定的,不确定的行为必须得有措施来控制其风险的扩大,止损就这样产生了。

止损是人类在交易过程中自然产生的,并非刻意制作,是投资者保护自己的一种本能反应,市场的不确定性造就了止损存在的必要性和重要性。成功的投资者可能有各自不同的交易方式,但止损却是保障他们获取成功的共同特征。投资大师索罗斯说过,投资本身没有风险,失控的投资才有风险。学会止损,千万别和亏损谈恋爱。止损远比盈利重要,因为任何时候保本都是第一位的,盈利是第二位的,建立合理的止损原则相当有效,谨慎的止损原则的核心在于不让亏损持续扩大。

3. 为什么止损如此之难

明白止损的意义固然重要,然而,这并非最终的结果。事实上,投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是,市场上,被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。止损为何如此艰难?原因有三:

(1) 侥幸的心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位,但由于过于犹豫,总是想再看一看、等一等,导致自己错过止损的大好时机。

(2) 价格频繁的波动会让投资者犹豫不决,经常错误的止损会给投资者留下挥之不去的记忆,从而动摇投资者下次止损的决心。

(3) 执行止损是一件痛苦的事情,是一个血淋淋的过程,是对人性弱点的挑战和考验。

事实上,每次交易我们都无法确定是正确状态还是错误状态,即便盈利了,我们也难以决定是立即出场还是持有观望,更何况是处于被套状态

下。人性追求贪婪的本能会使每一位投资者不愿意少赢几个点，更不愿意多亏几个点。

4. 程序化止损

正是由于上述原因，当价格到达止损位时，有的投资者错失方寸，患得患失，止损位置一改再改；有的投资者临时变卦，逆势加仓，企图孤注一掷，以挽回损失；有的投资者在亏损扩大之后，干脆采取“鸵鸟”政策，听之任之。为了避免这些现象，可以采取程序化的止损策略。

国际上大的期货交易所通常都会提供止损指令。交易者可以预先设定一个价位，当市场价格达到这个价位时，止损指令立即自动生效。而国内期货交易所目前还没有止损指令，但可以借助先进的期货交易工具，这是目前帮助投资者严格执行止损的一种简单而有效的方法。

目前，国内有的交易系统可以提供市价止损和限价止损两种止损指令。市价止损是指市场价格一触及到预设的止损价位，立刻以市价发送止损委托；限价止损则是在市场价格一触及到预设的止损价位时以限价发送委托。市价止损指令能确保止损成功，而限价止损指令则可以避免在价格不连续时出现不必要的损失，两者各有利弊。通常在成交活跃的品种上使用市价止损指令，而在成交不活跃的品种上使用限价止损指令。

这种交易系统有助于投资者养成良好的止损习惯，从而规避市场中的风险，使之最大限度地减少损失，使之化被动为主动，在投资市场中立于不败之地。

5. 如何正确理解止损

市场的不确定性和价格的波动性决定了止损常常会是错误的。事实上，在每次交易中，我们也搞不清该不该止损，如果止损对了也许会窃喜，止损错了，则不仅会有资金减少的痛苦，更会有一种被愚弄的痛苦，心灵上的打击才是投资者最难以承受的痛苦。

因此，理解止损本质上就是如何正确理解错误的止损。错误的止损我们也应坦然接受，举个简单的例子，如果在交易中你的止损都是正确的，那就意味着你的每次交易都是正确的，而你的交易如果都是正确的，那又为什么要止损呢？所以，止损是一种成本，是寻找获利机会的成本，是交

易获利所必须付出的代价,这种代价只有大小之分,难有对错之分,你要获利,就必须付出代价,包括错误止损所造成的代价。

坦然面对错误的止损,不要回避,更不必恐惧,只有这样,才能正常地交易下去,并且最终获利,这就是对止损的理解,包括对错误止损的理解。

6. 应注意的问题

(1) “凡事预则立,不预则废”,所有的止损必须在进场之前设定。做股票投资,必须养成一种良好的习惯,就是在建仓的时候就设置好止损,而在亏损出现时再考虑使用什么标准常为时已晚。

(2) 止损要与趋势相结合。趋势有三种:上涨、下跌和盘整。在盘整阶段,价格在某一范围内止损的错误性的概率要大,因此,止损的执行要和趋势相结合。在实践中,盘整可视作看不懂的趋势,投资者可以休养生息。

(3) 选择交易工具来把握止损点位。这要因人而异,可以是均线、趋势线、形态及其他工具,但必须是适合自己的,不要因为别人用得好你就盲目拿来用。交易工具的确定非常重要,而运用交易工具的能力则会导致完全不同的交易结果。

7. 止损的重要性

“成功的秘诀在于你肯不肯流最热的汗用最真的心,第一名属于每个人。”这是刘德华为残奥会演唱主题歌中的歌词。

在股市投资中,要掌握技巧,要锤炼心态,不“流最热的汗”,不“用最真的心”是很难实现大成功的。

一如武学大师们的绝技一样,投资者对股市投资的绝活精髓的掌握,必须得强调一个健康、正确的投资心态,再好的武功,心术不正者练习起来,很容易走火入魔。股市中的投资者学习再多的理论技术和投资理念,没有良好的心态培养做基础都是白搭。

很多大师之所以成功,其实就是一直注重将一个正确的操作方式严格地执行到底,最后,他们获得了常人难以获得的成功。

比如“止损”,这个简单的道理就有很多人实现不了,把握不好。我

小钱致富

逃顶 12 招

★

们不管是回顾 2007 年国庆期间的大盘破位，还是去阅读其他朋友的亏损故事，最重要的一点就是没有在关键的位置坚决执行严格的止损纪律，最终让自己一亏再亏，一套再套（见图 1-2）。



图 1-2 破位股走势

如图 1-2 所示的个股情况，就是典型的破位股走势。一次是 W 底假突破诱多形态后的破位，股票价格直线跳水，接连的几次长阴大跌后，股票初步站稳，走出一个平台整理的过程，在随后的一周时间里，又出现一个假动作冲高，但是，随即就是五连阴跌下，最终的延续平台整理，不少短线资金以为站稳，结果时间没有超过一周，股票再次破位下行。这样的个股，在 2008 年 2~4 月份很多，特别是在银行和地产股里非常常见。这样的个股，投资者不但不要补仓和加仓，相反还应该在第一次破位的情况

下,果断执行止损纪律出来观望,一直要耐心等待到整个上升趋势有效建立的时候,再重新吃回来。

据相关数据显示,在2008年5月份,基金重仓股、定向增发、大盘股和银行股再次被推在资金流出排行榜的前列,分别被净卖出218.9915亿元、197.9442亿元、130.7233亿元和126.3333亿元。其中,5月份买入银行股的资金有414.5798亿元,卖出的有540.9131亿元,净卖出金额为126.3333亿元。具体来说,民生银行流出23.4694亿元;交通银行流出17.1324亿元;浦发银行流出16.1707亿元;招商银行14.6695亿元;建设银行14.6375亿元。仅有北京银行处于资金净流入状态,净买入1.7432亿元。

从这些数据中,我们不难知道,对银行股盲目补仓的风险很大。这些品种如果在技术走势上有破位情况,那么必须严格止损。以下介绍三个比较典型的类型:

(1) 技术上初步破位的对象。现在很多投资者关切自己手中的股票还会不会继续跌。首先得判断这个跌是开始,还是中继,还是即将结束,应该从这几个方面去推敲。

如果自己持有的股票属于刚击穿20日、30日均线处于下跌的开始,自己又是短线风格的操作,那么投资者应该先行出来规避风险。如参考图1-3所示,一般讲这样的股票从日K线上出现第一次的放量破位长阴,后期还有更凶猛的下跌,因此建议先行离场。

(2) 如图1-4所示,是处于下跌中继形态。从K线组合形态上看,持续的走低出现首次十字星,通常是下跌的中继表现,投资者应该在次日的反弹中逢高卖出,耐心等待股价有效探底成功再行介入。如果一只股票接连不断地跌去30%,甚至是50%,往往这样的个股会出现一波有力度的反弹,那么,投资者不应该盲目割肉,而是适当补仓摊低成本,在未来反弹到前期高点,或者是30日技术反压线一带离场,注意加强波段操作实现自己的扭亏增盈。

(3) 长庄股跌破中长期技术趋势线的品种应该止损观望,比如第一次跌破30、60日均线的品种,而且前期上升通道形成的时间有3个月以上,

小钱致富

逃顶 12 招

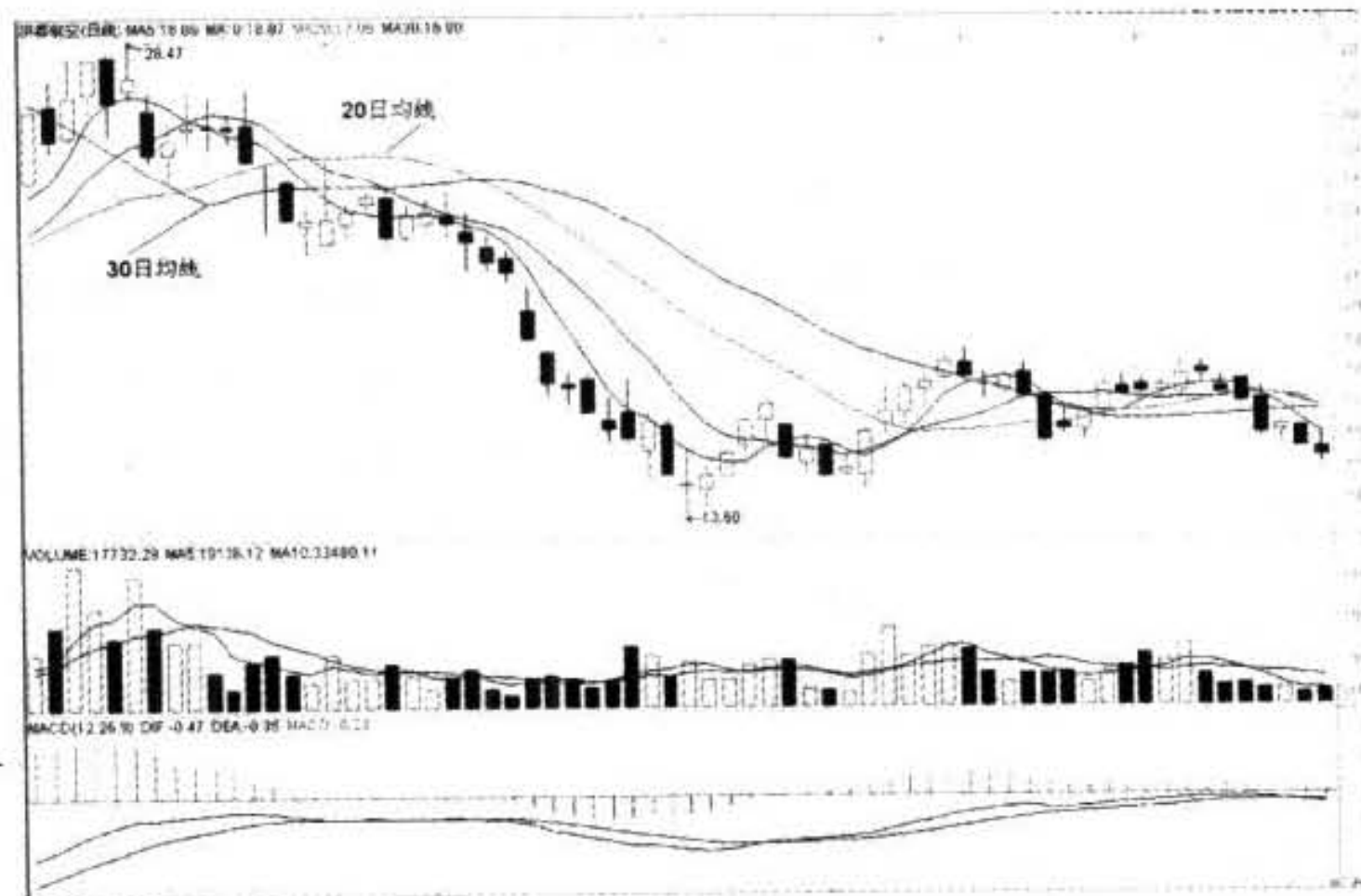


图 1-3 击穿 20、30 日均线处于下跌

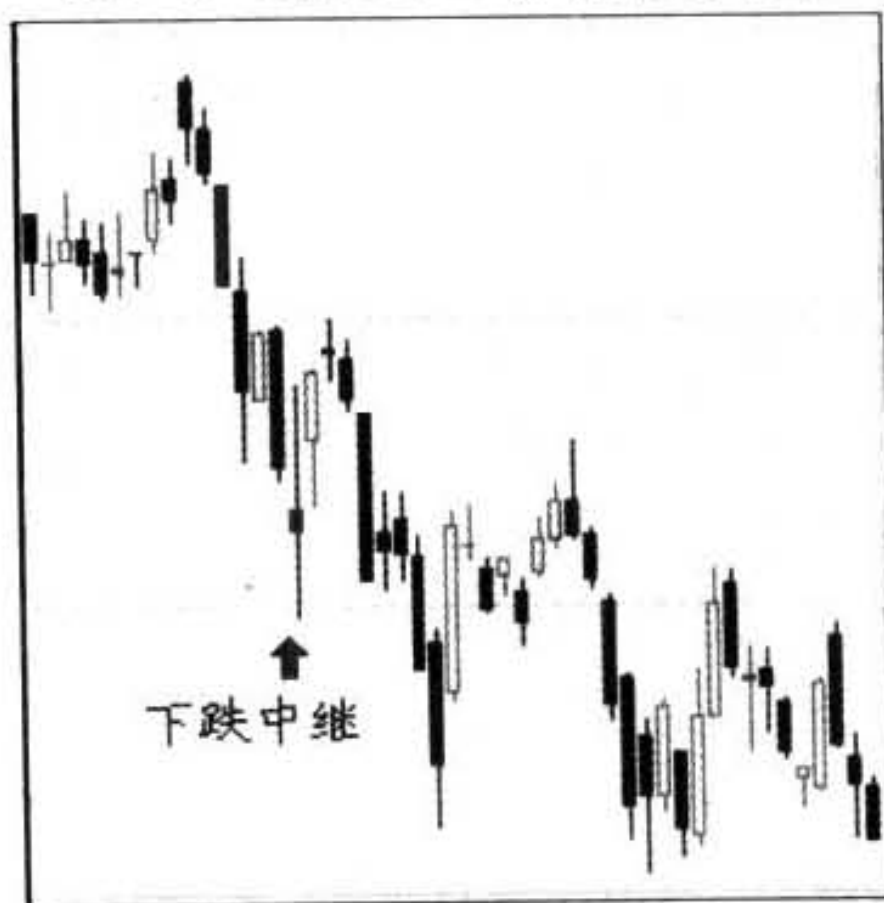


图 1-4 下跌中继形态

部分市场资金看准了主力节奏，频繁短线买卖，使主力产生强烈洗盘意愿的，我们不妨先止损离场，一旦股票价格跌到半年线或年线一带，主力重新开始竭力护盘，逐步重新走高的时候，我们再果断买回，往往这些都是长线庄挖坑洗盘再创新高的表现（见图 1-5）。

从历史经验看，强势股出现补跌应该成为行情短期调整的重要信号。



图 1-5 长线庄挖坑洗盘再创新高

2007 年 6~7 月份的中粮屯河在跌破 30 日、60 日均线后,展开一轮凶横的洗盘,幅度超过 45%,几乎所有的中短线资金都被震飞,可是,在年线位置,主力烽烟再起。

止损是生存的需要,但止损也不能够盲目操作。有的人在 5000 点以上不止损,而到 3000 点后害怕指数掉进无底深渊再来一顿乱杀跌,显然不理性,因此说,还是要掌握一些股票止损割肉的技巧。

8. “止赢止损”不等于远离伤心地

纵观 2007 年的投资市场,最赚钱的手段之一是在 10 月份抛掉手中的股票、基金去买黄金,并在 2008 年 1 月份抛掉。事实上,完全做到这一点

的人很少，在高位获利了结，或者把钱放在锁定半年的固定收益理财，或者放入货币基金，或者投资黄金，从而规避了市场这轮大跌的风险。其实，他们并没有很深厚的金融知识基础，只是一定时刻关心经济，他们最关心的是“趋势”和“过度”，顺着经济“趋势”去执行，在期望“过度”时候撤出。于是炒股做到了先人一步：获得更高收益，改变更快，理财方式更理智。

在炒股过程中，投资者不妨试着独立思考，逆向思维，在投资市场中笑傲江湖。比如对于已经持续了一个季度的固定收益类理财热，我们是否可以反思一下：这股热潮会持续下去吗？长期获得小于通胀的收益率是“长久之计”吗？是否可以在价格低点布局收益性资产？比如一只拥有经济优先权的股票，比如下跌后的黄金、指数基金等等。

理财也像是一次次练习，通过反复的训练，培养理财好习惯，投资者可以渐渐控制自己的理财行为。比如回顾消费行为，剔除不必要支出；对于某些风险性产品严格按照“止赢止损”操作；并在日常生活中记录投资行为等等。

在经历了一轮下跌行情后，部分投资者开始只存银行定期，不再做任何投资。有的人还停掉了基金定投，远离“伤心地”。其实在市场行情低迷的时候往往是投资家们出动的时候，放任资金不投资，得到的是几十年后的大比例缩水。

在市场的低迷时期，就是基金定投播种的好时机，不要轻易停掉。据工行统计，最受投资者喜爱的指数基金分别是华安中国 A 股、融通深证 100、易方达 50 指数。同时，投资者还可以选择合适的方式继续追求投资的收益性，比如投资国债的同时，把国债利息预算出来进行风险投资，既参与市场，又可以锁定风险，保住本金。

9. 止损的方法

(1) 定额止损法。

这是最简单的止损方法，它是指将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大市场（如期货市场）中的投资者。定额止损的强制

作用比较明显,投资者无需过分依赖对行情的判断。

止损比例的设定是定额止损的关键。定额止损的比例由两个数据构成:一是投资者能够承受的最大亏损。这一比例因投资者心态、经济承受能力等不同而不同,同时也与投资者的盈利预期有关。二是交易品种的随机波动。这是指在没有外界因素影响时,市场交易群体行为导致的价格无序波动。定额止损比例的设定是在这两个数据里寻找一个平衡点。这是一个动态的过程,投资者应根据经验来设定这个比例。一旦止损比例设定,投资者可以避免被无谓的随机波动震出局。

(2) 技术止损法。

较为复杂一些的是技术止损法。它是将止损设置与技术分析相结合,剔除市场的随机波动之后,在关键的技术位设定止损单,从而避免亏损的进一步扩大。这一方法要求投资者有较强的技术分析和自制力。技术止损法相比前一种对投资者的要求更高一些,很难找到一个固定的模式。一般而言,运用技术止损法,无非就是以小亏赌大盈。例如,在上升通道的下轨买入后,等待上升趋势的结束再平仓,并将止损位设在相对可靠的平均移动线附近。就沪市而言,大盘指数上行时,5日均线可维持短线趋势,20天或30日均线将维持中长线的趋势。一旦上升行情开始后,可在5日均线处介入而将止损设在20日均线附近,既可享受阶段上升行情所带来的大部分利润,又可在头部形成时及时脱身,确保利润。在上升行情的初期,5日均线和20日均线相距很小,即使看错行情,在20日均线附近止损,亏损也不会太大。

再如,市场进入盘整阶段(盘局)后,通常出现箱形或收敛三角形形态,价格与中期均线(一般为10~20天线)的乖离率逐渐缩小。此时投资者可以在技术上的最大乖离率处介入,并将止损位设在盘局的最大乖离率处。这样可以低进高出,获取差价。一旦价格对中期均线的乖离率重新放大,则意味着盘局已经结束。此时价格若转入跌势,投资者应果断离场。盘局是相对单边市而言的,盘局初期,市场人心不稳,震荡较大,交易者可以大胆介入。盘局后期则应将止损范围适当缩小,提高保险系数。

(3) 无条件止损法。

不计成本、夺路而逃的止损称为无条件止损。当市场的基本面发生了根本性转折时，投资者应摒弃任何幻想，不计成本地杀出，以求保存实力，择机再战。基本面的变化往往是难以扭转的。基本面恶化时，投资者应当机立断，砍仓出局。

综上所述，止损是控制风险的必要手段，如何用好止损工具，投资者应各有风格。在交易中，投资者对市场的总体位置、趋势的把握是十分重要的。在高价圈多用止损，在低价圈少用或不用，在中价圈应视市场运动趋势而定。顺势而为，用好止损位是投资者获胜的不二法门。

10. 会止损才能赢

证券市场是高风险、高收益的场所。只要你一踏入这个市场，就面临亏损的可能，在获取投资收益之前，资金的安全性是第一位的。股市中确有投资专家和短线高手，但没有听说哪位从来是只赚不赔的，世界著名投资家江恩在 479 笔交易中也有 57 笔是亏损的，成功率为 88%，但由于正确地止损，其亏损部分和赢利相比就显得微不足道，江恩时至今日仍被誉为“投资大师”。

当技术形态出现头肩底向上突破，当一家公司发生重大实质性的业绩改善，当股价重上中短期均线之上时，都形成了一个买入股票的机会。但有些情况下，买入信号并不是真实的，股价稍经上扬即开始新一轮下跌，如果此时墨守成规，继续做多，则可能带来巨大亏损，但若能及时设定止损、果断出局，则可将风险降到最低，亦不会日后因错失大机会而遗憾。下面让我们共同探讨止损的方法。

有一个较好的规律用以设置止损，就是如果股价连续三日都没有触及某一低点，则这一局部的底部可以考虑作为止损参考价位。

同样，我们可用此原则作为改变止损价位的规则，即：一旦股价连续三日离开了某一新的底部，我们则把止损位移至底部之下的某一位置，对于做多买入保护性止损价位只能往上移。某一止损价位一旦确定下来，就再也不能移动，除非该股除权或除息。与之同理，对于做空的卖出保护性止损价位只能向下移而不是上升。

上述“三日法则”经过实战检验,对于中线的买卖策略的实施是极为有效的,但有时对于短线的买卖却有些滞后,我们可对此做些修正,即:当某只股票跌破其前几日走势的最大阳线的最低点则可获利了结,当某只股票收市价升破前几日最大阳线之时可作为买入信号介入。

止损的方法多种多样,最简单、最容易掌握的是浮亏比例止损法。对于短线而言,当投资者手中持有的股票出现5%的亏损(含成本)即应平仓出局,而不管当时的大盘走势及手中持股的基本面情况如何。对于中线投资者,当手中股票亏损达到15%即应出局观望。

结合技术分析,对止损设定的建议是:超短线可以30分钟走势图的23单位、66单位的上破或下破作为买卖止损点。而对于阶段性操作的投资者在设定止损时,除依据以上原则外,应考虑多空平均线和布林线的技术意义,如股价下破则均应卖出,反之则买入。若抛物线转向SAR发出连续3日买入或卖出信号可采取相应策略,诸如此类,不再赘述。

* 逃顶第1招 识别乖离率,卖出回避风险

在使用均线过程中,股价与均线偏离的程度也是很好的一个指标,由于均线实质上反映的是一段时期以来的平均持股成本,因此股价与均线的偏离程度可以反映出市场上获利或套牢的投资者情况。这个指标称为乖离率,其主要的功能是通过测算价格在波动过程中与移动平均线的偏移平分比,从而得出股价在剧烈波动时因偏离平均成本太远而可能造成的回档或反弹,以及价格在正常波动范围内移动而继续原趋势的可信程度。

在一轮牛市上升趋势中,会出现中期调整,震荡幅度加大,大阴线经常出现,与此同时,很多个股也跟随大幅下跌跳水,投资者如果没有提前判断,将损失很多到手的利润,而这时乖离率就为我们提供了很好的建议。沪指在2006年5月中旬,在2007年1月下旬,30日乖离率都超过了10%,尤其是在2007年1月,30日乖离率甚至达到了20%,这本身就预示着风险的来临,见图1-6。

小钱致富

逃顶 12 招

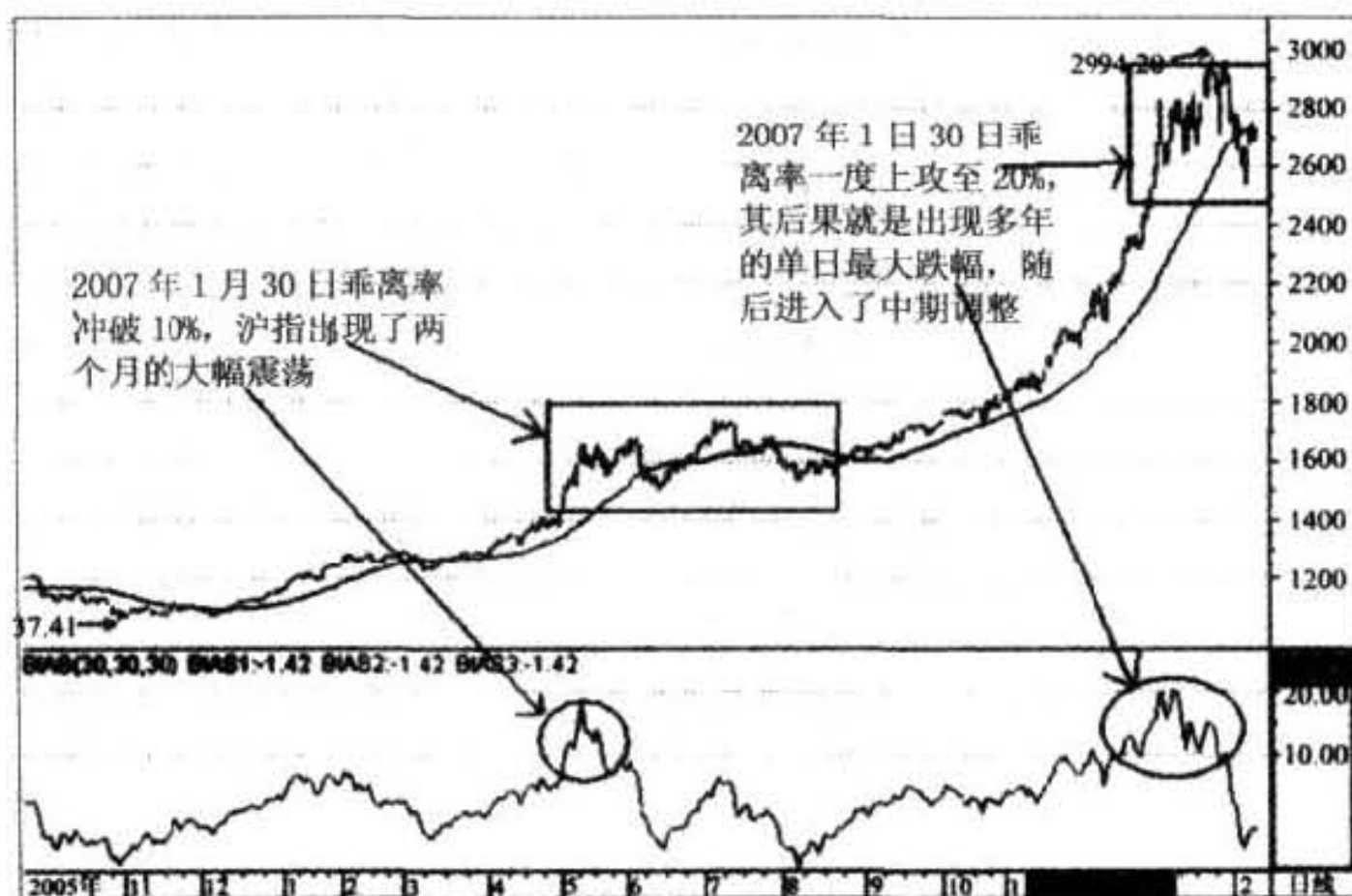


图 1-6 沪指日线乖离率走势图

* 逃顶第 2 招 高位出现天量，主力对倒出货

2004 年 8 月 30 日，望春花（600645）在见低点 3.73 元后出现一个小阳线。这根阳线是对前面 2004 年 8 月 19 日“单针探底”形态的一次确认，形成双底，回升之后连续出现很多个窄幅波动的底部“转折星星”，在 2004 年 9 月 9 日出现回抽三重底之后，以 9 月 10 日平底阳启动，在周末过后，选择了星期一突然以实体大阳线突破“生命线”涨停，很多投资者还没有反应过来就已经攻击到涨停了。流畅的分时图三波上涨攻击到涨停价格，再打开涨停以弱势封不住的感觉引诱不坚定分子卖出筹码，在 7% 涨幅附近震荡横盘两个小时后没有跌破均价，在下午 14 点大单扫荡通吃大小抛单直封涨停，然后，以大单封死涨停价格 4.46 元直到收盘，形成均线系统 5 日上穿 24 日“生命线”的金叉买入信号。次日温和放量再次跳空高开，三波上攻，下午封死涨停，下午 14 点之后抛单减少，再次成为涨停英雄。第三天再次跳空高开，上午锁住涨停板，连续三个涨停表现出来的气魄非常宏伟，成交量有所放大，得到了市场人士的认同，随后连续两天带上影的长阳 K 线过度，上涨途中再来了一次涨停，使这只股票在所有人心

中留下了深刻的印象。连续拉出八根阳线之后，出现了投资者所熟悉的“避雷针”信号，而且还给了两次这样的给专业投资者轻松出货的机会。8 天大涨 73% 的巨大涨幅，给买入者实现了不错的利润。

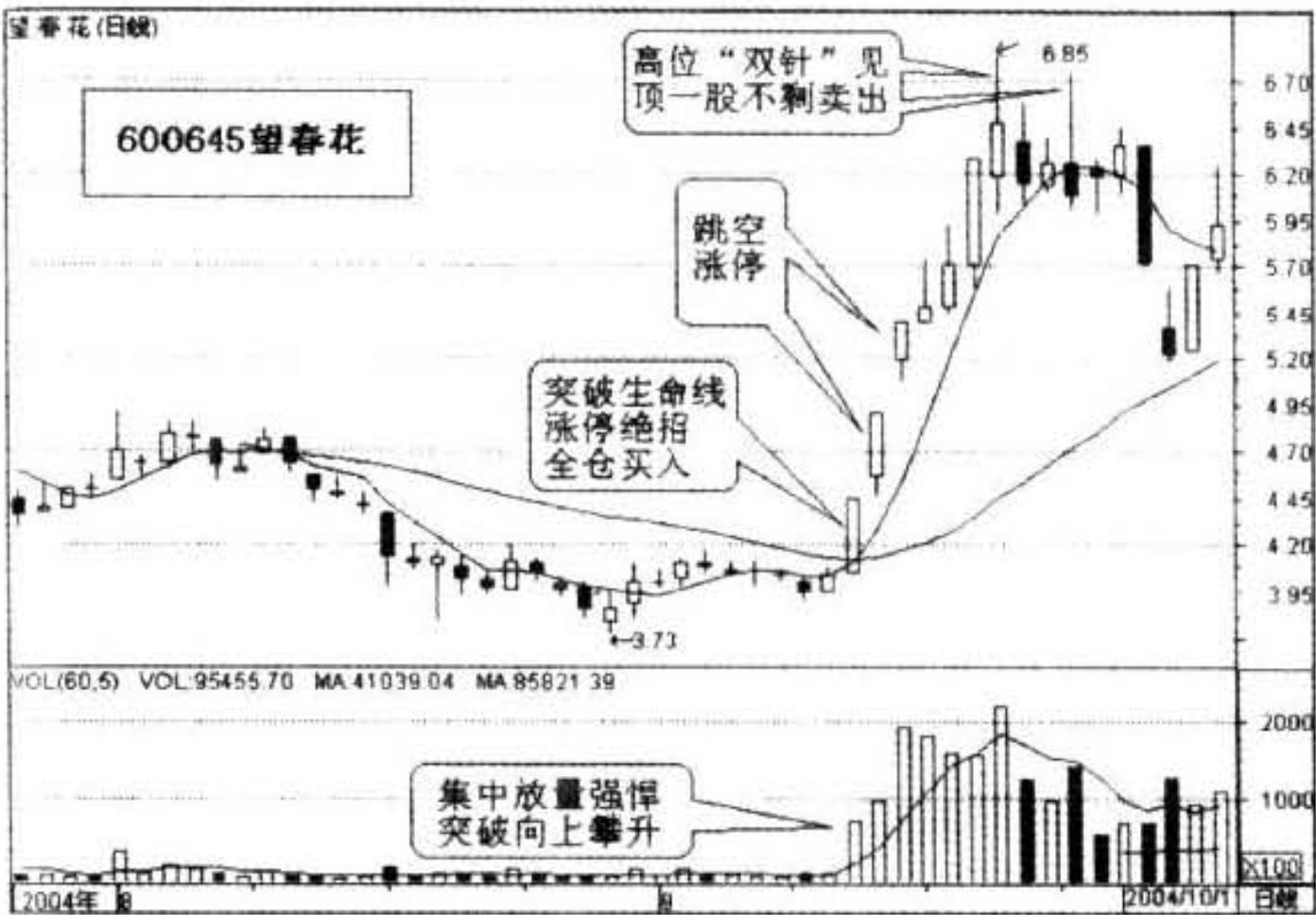


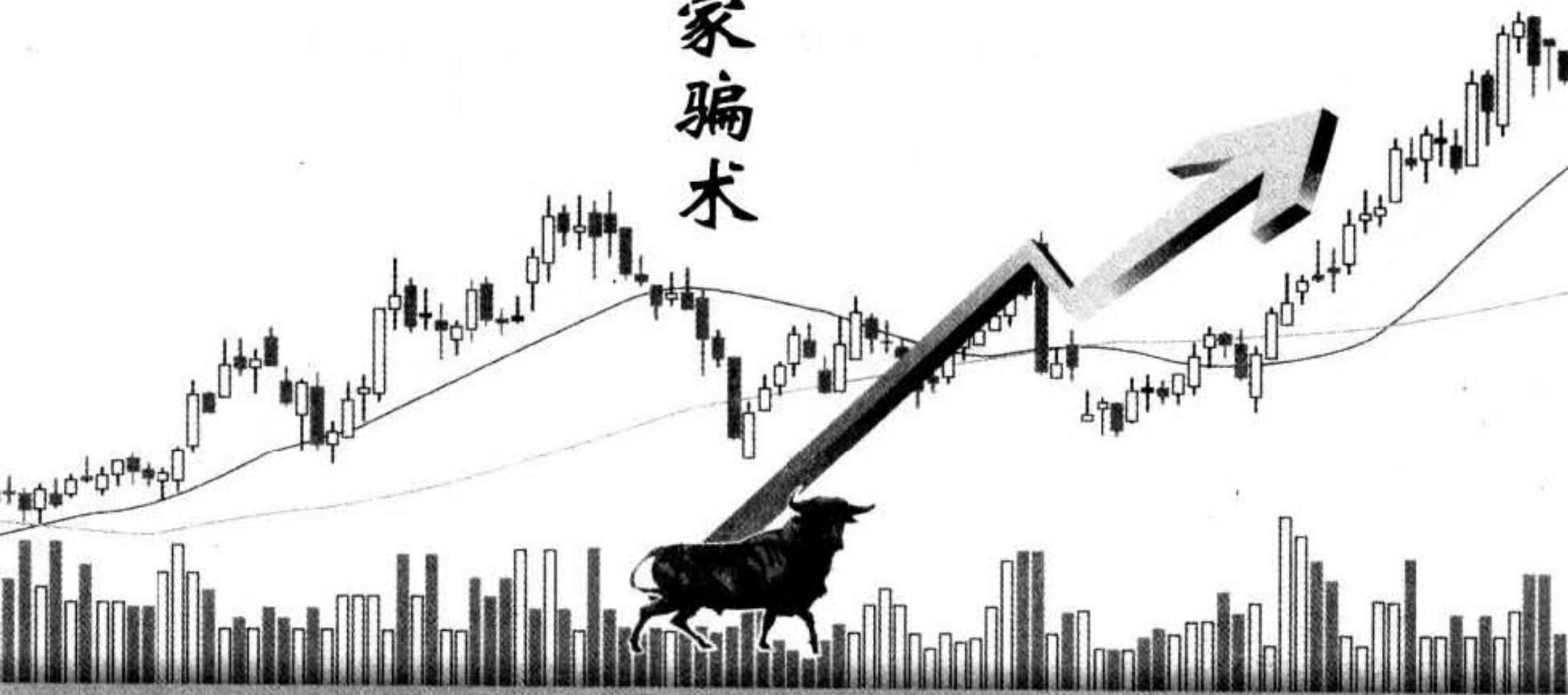
图 1-7 望春花日线走势图



图 1-8 望春花分时图

第2章

看透庄家，识别庄家骗术



本章主要内容

- 2.1 透析庄家的操盘流程
- 2.2 散户与庄家如何博弈
- 2.3 洞悉庄家运作手法
- 2.4 识别庄家信息发布的骗术
- 2.5 机智识别庄家陷阱
- 2.6 庄家也恐惧
- ★ 逃顶第3招 顶背离,卖出信号
- ★ 逃顶第4招 高位实体阴线下跌,清仓离场

2.1 透析庄家的操盘流程

1. 庄家概述

一般来说,庄家就是持有某个股的股票占全部的85%以上的大户。他们通过买卖手中的股票可以进行洗盘,进行价格的操控,进而起到对大势变化的影响。庄家,是股市上专业水准最高、资金实力最雄厚、信息最灵通的人,因而它常常是股市发展变化的领头人。庄家一般具备两点:有能力控制一段时间内的股价走势;有意识地进行与目的相反方向的操作,即要买入时,还得不时地卖出以稳定股价;要卖出时,还要买入以拉高股价。庄家主要有以下作用:

(1) 转折关头。

作为股市的头部和底部有一个客观规律,是不以人意志为转移的。但由于庄家专业水准高,在底部到来时,具有远见卓识的庄家远远比投资者更早地敏锐觉察到这一点,更早地听到升势走近的隆隆脚步声,挥师大举杀人,使底部正式形成。因此,他们往往成为扭转大市的领导者、先驱者,这就会令客观规律更多地通过庄家的主观行动去实现。使庄家成为了大市发展变化的领头羊。

其实,这种扭转大势的作用不仅是我国庄家如此,成熟股市中也如此。像1995年著名投机高手索罗斯就敏锐地看到日本股市15000点的底部,调集巨资介入,令日本股市反转,重返2万点。

(2) 影响走势。

走势的上升可能是由于庄家失理性地、不计成本地杀人。大市在什么点位上调整,调整到什么点位上反弹,什么时候拉高等等,都是由庄家的操作带头所导致的。庄家沽货导致调整,庄家吃货导致拉高。由于庄家专业水准高,他们更敏感地发现大市发展过程中应该具备什么特点,更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整的到来等。也由于庄家的资金量特别大,影响力不同寻常。因此,他们的操作只要符合大市发展规律,就会起到举足轻重的作用,成为决定大市发展的主导力量。

2. 庄家的分类

不同类型的庄家操盘手法不同，不同庄家的水平差距也比较大。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。下面分别介绍不同类型的庄家：

(1) 短线庄家。

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进 1~2 天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

(2) 中线庄家。

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行 1~2 个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨 30% 就算多了。

(3) 长线庄家。

长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时可以不计价格地抛出。

3. 庄家操盘流程

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。发现庄

家大牛股其实并不难，一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，爆发出大幅飙升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：

(1) 目标价位以下低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀入以免资金呆置。

(2) 试盘吸货与震仓打压并举阶段。

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

(3) 大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线平均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升

角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泻而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

(4) 洗盘阶段。

伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不至于出现庄家刚一抛货，就把散户投资者吓跑。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续 11 ~ 14 个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

(5) 抛货离场阶段。

此阶段 K 线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

2.2 散户与庄家如何博弈

1. 分析庄家

股市坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也只有这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

因此，庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很

低甚至可能会赔,庄家赚钱主要还是靠建仓资金。

控盘是有成本的,所以,要做庄必须进行成本核算,看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何,如果控盘成本超出了获利,这个庄就不能再做下去了。一般来说,坐庄是必赢的,控盘成本肯定比获利少。因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段来无成本地控制局面,但股市存在一些规律可以为庄家所利用,可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性,快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌,而缓慢的买卖即使量已经很大,对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在下去,庄家就可以利用这一点来获利。股价之所以会有这种运动规律,是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民,他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高,坐庄的难度会越来越大,但做庄仍然是必赢的,原因在于做庄掌握着主动权,市场大众在信息上永远处于劣势,所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位,这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在,所以,市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

2. 识别庄家蛊惑人心的障眼法

庄家总要在低位时骗投资者出局,高位时骗你追高。随股市的发展,庄家的骗术也不断得到淋漓尽致的发挥。下面就是股市中庄家较常用的一些传统的骗术:

(1) 尾市拉高,真出假进。庄家在收市前15分钟用大单放量拉高,做高收盘价,把K线图画好,诱骗散户以为庄家拉高,大胆跟进做短差,第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明庄家实力较弱,手上资金不充足。

(2) 高位盘整放巨量突破。这种突破十有八九是假突破,巨量一般以超过该股流通盘的10%为标准。为什么会放巨量?巨量是从哪里来的?股价在高位盘整突破上攻时,很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的跟风者共同成交的,庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货,如果庄家看好后市的话,他完全无必要放巨量,小幅放量就可以了,因此唯一的可能是庄家减磅出逃。所以在看盘时,一定

小钱致富

逃顶 12 招

★

要先看成交量。

(3) 盘口委托单骗术。在三个买卖盘口上，当三个委买单都是大笔的买单，而三个委卖单都是小笔的卖单，一般人都会以为庄家吸货，反之则认为庄家出货。如果一切都那么清楚明白，庄家还能骗钱吗？庄家出货和吸货的手法和我们的想法正好相反，投资者可仔细观察。

(4) 除过权的前期牛股放巨量上攻。这种情况大都是庄家出逃。高位时，庄家难以明目张胆出逃，除了权，股票的绝对价格低，散户的警惕性就降低了。庄家放量小幅拉高，便会有大量跟风盘跟进，这时庄家就可悄然出逃了，庄家不拉高很多，进场的投资者没什么空间离场，未进场的觉得升幅不大可大胆跟进。庄家就是这样在散户的帮助下，把股票变成了利润。

3. 散户对碰庄家需要的常用技能

(1) 庄股九大特征。

散户要与庄家博弈，首先要知道庄股的一些基本特征，认清“做庄”行为的本质。以下是“庄股”所表现出的一些市场特征。

①股价暴涨暴跌。受庄家操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价就成为唯一的选择。

②成交量忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了市场的有关规律。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状

况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

③交易行为表现异常。庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

④经营业绩大起大落。大多数庄股的市场表现同公司的基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司的利润数据就很值得怀疑。

⑤股东人数变化大。根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量，可以看出庄股的股价完成一个从低到高、再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少、再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东，持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

⑥逆市而动。一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现得与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待货出到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再回到哪里

2 小钱致富

逃顶 12 招

★

去。

⑦股价对消息反应异乎寻常。在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好就出现滞胀，最终落得个暴跌。

⑧追逐流行概念。市场上曾经一度形成一种概念炒作热，有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。当然，其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家借机“拿来”，浑水摸鱼。

⑨偏好小盘股。翻开历史庄股，庄股横行之时十有八九是小盘股。究其原因，恐怕不外乎以下几点：一是小盘股流通市值小，对资金要求不高，做庄时间相对可短，风险可控程度高；二是小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意；三是大公司相对规范，小公司易配合支持；四是小公司才有机会发生突飞猛进的改观。即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗度陈仓。

(2) 用换手率计算庄家成本。

要跟庄，就必须摸清庄家的“底细”，最重要的莫过于摸清庄家的控盘程度即持仓量以及庄家的成本，这些可以通过 K 线图以及成交量来作分析和研判。经认真分析和研究后认为：用换手率来计算是一种最有效最直接的方法。

换手率的计算公式为：换手率 = 成交量 / 流通盘 × 100%。我们要计算的是庄家开始建仓到开始拉升时的这段时间的换手率，怎样确认庄家开始建仓呢？周 K 线图的参考价值最大，周 K 线的均线系统由空头转为多头排列，证明有庄家介入，所以周 MACD 指标金叉可认为是庄家开始建仓的标志，这是计算换手率的起点。

在市场中,大多数都是中线庄家,其控盘度大约在40%~60%之间,这种持仓量活跃程度较好。庄家的相对控盘超过60%的持仓量时,即达到绝对控盘,这种股,大多是长线庄家所为。如果,在一只股票中有20%的筹码属绝对的长线投资者,这批人等于为庄家锁仓。当然控盘度是越高越好,因为个股的升幅与持仓量大体成正比的关系。据传市场上某只股票的控盘程度只有达到90%,才会有十几倍的涨幅。一般而言,股价在上涨时,庄家所占的成交量比率大约是30%左右,而在股价下跌时庄家所占的比率大约是20%左右。但股价上涨时放量,下跌时缩量,初步假设放量/缩量=2/1,这样可得出一个推论:前提假设为若上涨时换手200%,则下跌时的换手则应是100%,这段时间总换手率为300%,则可得出庄家在这段时间内的持仓量 $=200\% \times 30\% - 100\% \times 20\% = 40\%$ 。即庄家在换手率达到300%时,其持仓量才达到40%。即每换手100%时其持仓量为 $40\% / 300\% \times 100\% = 13.3\%$ 。当然这里有一定的误差,所以把从MACD指标金叉的那一周开始,到所计算的那一周为止,把所有各周的成交量加起来再除以流通盘,可得出这段时间的换手率,然后再把这个换手率 $\times 13.3\%$ 得出的数字即为庄家的控盘度。所以一个中线庄家的换手率应在300%~450%之间,只有足够的换手,庄家才能吸足筹码。

至于成本,可采用在所计算的那段时间内的最低价加上最高价,然后除以2,即为庄家的成本区,虽然简单,但相当实用,误差不超过10%,把庄家的成本和持仓量计算出来以后,庄家的第一目标为成本 $\times (50\% + 1)$,即若庄家成本为10元,则其最低目标即第一目标为15元,这样我们就可在操作上做到有的放矢。

(3) 用日换手率捕捉强庄股。

在个股分化的现象越来越明显的市场背景下,捕捉到有强庄控制的个股往往能够提高操作的成功率,强庄控盘的个股时常会出现异动,这可能是机会,也可能是陷阱。下面分析几种常见的情况:

①放巨量跳空低开。有些庄股开盘时会出现跳低5个以上百分点的情况,集合竞价成交上百万股。这一般说来表明了一种信号,即庄家还未出局,现在正准备往上拉升,这时候的大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

②出人意料地大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能，一是庄家的试盘动作，看看上方有多少抛盘；二是庄家为了吸引人们的注意力，主要目的还是为了出货方便，这时候股价很有可能高开低走。

③临收盘时放量打压，造成当日 K 线为长阴线，但第二天即轻松涨回。这是典型的震仓洗盘行为，如果此时 30 日均线为明显的上行趋势，股价涨幅并不是很大，就可认定是庄家在打压，目的是震仓，以收集更多的廉价筹码。

④无理由地异常放量，给人以盘中换庄的印象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显滞涨。这一般都是庄家为了吸引散户的买盘，刻意制造交易量放大的假象，这时要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件没一个具备，则坚决不参与。

盘中呈现 45 度上扬或是斜率温和的上涨走势，日 K 线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势。这类股票欣赏一下是可以的，最好不要参与。

庄股出现异动时，投资者注意不要只看表面现象，要站在庄家的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”，股市也是如此。如果看不懂庄家在做什么，就不要去参与。

2.3 洞悉庄家运作手法

1. 庄家建仓手法透析

一般来说，具备下述特征之一就可以初步判断庄家建仓已进入尾声：

(1) K 线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情的股票。

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；若大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便会有凶狠的砸盘出现，

封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态表现为横向盘整,或沿均线小幅震荡盘升。

(2) K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。

庄家到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨散户持股信心,使用少量筹码做图。从日K线上看,股价起伏不定,一会儿到了浪尖,一会儿又到了谷底,但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡,委买、委卖之间价格差距也非常大。此外,成交量也极不规则,有时十几分钟才成交一笔,分时走势图画出横线或竖线,显示上档抛压极轻而下档支撑有力,浮动筹码极少。

(3) 遇利空打击股价不跌反涨。

由于突发性利空袭来,庄家措手不及,散户筹码可以抛了就跑,而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日,开盘后抛盘很多而接盘更多,不久抛盘减少,股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码,第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

2. 主力试盘手法揭秘

主力吸货完毕之后,并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分急切,但还要最后一次对盘口进行全面的试验,称作“试盘”。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%~50%,剩余的55%~50%在市场中。在较长的吸货阶段,主力并不能肯定在此期间没有其他的主力介入,通常集中的“非盘”如果在10%~15%以上,就会给主力造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入,持仓比例都差不多,吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错,但就是不涨,上下震荡,成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头,彼此相互制约。由于大主力之间进行“合作”几乎不可能,所以该股一直上下震荡,不能顺利上攻,成了一块“鸡肋”,食之无味,弃之可惜,所以必须“试盘”。

试盘的方法一般是主力用几笔大买单,把股价推高,看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上,推动股价上扬,此时看看有没有人在买一上抢货,如果无人理,就说明盘面较轻,但股性较差;如果有人抢

小钱致富

逃顶 12 招

★

盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他主力吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况，跟股性死活没有关系，在大盘弱势中逞强、强势中压盘就能很快地达到目的。

3. 庄家基本对敲方式

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家对敲的方式主要有以下几种：

(1) 建仓：通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日线持续上扬，这说明有庄家在拉高建仓。然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的“每笔成交”会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进）。另外，在低位时庄家更多地运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

(2) 拉升：利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘

均有3位数以上,股价上涨很轻快,不会有向下掉的感觉,下边的买盘跟进很快,这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价,不可能像吸筹时再投入更多资金,加上散户跟风者众多,所以虽出现“价量齐升”,但“每笔成交”会有所减少)。

(3) 震仓洗盘:因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

(4) 对敲拉高:当经过高位的对敲震仓之后,股评家也都长线看好,股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货,从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔,而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单,而成交之后,原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了,或者减小了,这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱,散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单,而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

(5) 反弹对敲:庄家出货之后,股票价格下跌,许多跟风买进的中小散户已经套牢,成交量明显萎缩,庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会像以前那样卖力了),较大的买卖盘总是突然出现又突然消失,因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价,以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

4. 庄家震仓运作手法

(1) 控盘建仓式震仓。某主力非常看好一个品种,在已有相当筹码的情况下,使用明显的弱于大盘走势的下降通道趋势震仓,其特点是股价运行有规律且无量,微观波动有逆盘特征(否则达不到建仓的目的)。

(2) 清洗浮筹式震仓。一些主力在正式上涨发动前,为了达到最后的建仓与清洗浮筹的目的而使用短线快速下跌走势,其特点是有消息配合或者交易时间的最后一个小时的放量下挫。

(3) 逆反作空方式震仓。市场大主力在大盘没有上涨空间或者市场背景明显给出作空提示的背景下,主力在没有明显盈利点时会大举作空,为

后势腾出赢利空间，其作空震仓的主要目的是打出恐慌盘（此时会强反弹）并把指数打到低位（无恐慌盘出现，大盘需要较长时间的横盘处理或弱反弹）。

（4）操作经验比较丰富的机构一般不轻易震仓，因为那样会有交易成本的损失，短线庄股不宜震仓。但新机构比较喜好震仓，结果主力自己也平白无故地损失了大量的交易成本。

5. 庄家出货运作手法

把握庄家高位出货节奏，分清良性震荡和恶性跳水的区别，从而尽可能回避风险是极为必要的。下面就庄家出货的几种基本手法做一概述。

（1）快速直线出货法。

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出，使股价快速下跌。这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对减少。此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。牛市后期市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难于恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

（2）无量阴跌出货法。

事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。如联华合纤 1998 年底的走势，该股反弹至前期头部位后无心恋战，形成第二个头部，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。

区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。反之，则可判断为震荡。

(3) 边拉边出出货法。

此种方法一般常见于强庄，同时，股票本身后续有较好的题材配合。如时装股份，该股1998年底除权前已经过大幅上扬，除权后经过一段时间凶悍震仓后，再次快速拉抬股价，股价升至13元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。果然时装股份后来不断上扬，该股堪称坐庄成功的典范。

2.4 识别庄家信息发布的骗术

庄家的人员构成有一个重要的角色：公关人员。公关人员也就是类似于新闻发言人，是庄家派出的脸面，公关人员这个角色要接触形形色色的人，包括上市公司、咨询公司、电台、散户、大户，当然还有股评家，他的工作就是贯彻总管的意图，很多消息的散布就是这些人来做的。

消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。庄家在坐庄过程中，一般都会充分利用消息这个有利的宣传工具，达到自己的某种目的。在市场中有较多散户主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资的依据决策。这样，发布消息为庄家利用消息坐庄提供了市场。庄家在吸货、洗盘或震仓时，常会利用利空消息设置空头陷阱，让中小散户纷纷落入其陷阱之内。庄家在发布消息时是很讲究的，其发布在什么时间、在什么价位、对什么人发布什么消息，并预知其市场的影响力的大小。一个比较成功的庄家在自己收集的过程中是绝对不会发消息的，不能让任何人知道，否则就难以成功。对庄家来说，投入10个亿，可以赚几个亿，如果跟亲戚朋友说一声，他们可能赚一二百万，但是庄家的大头就没了，可谓得不偿失。所以，越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票，说明庄家的纪律性越强，后来涨得也越好。

每年中报或年报公布前，一些炒业绩的个股涨幅已高，这时，消息满天飞，追涨者也特别多。消息公布后，主力倾仓而出，这些投资者便大祸

临头。而在报表公布完毕，一些券商的研发部、咨询机构的研发部、配合庄家长篇大论地登出该股的投资价值分析报告，公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时，刚开始没人会注意，后来随着股价盘升半信半疑，当投资者最终坚定信心时股价已高，一些投资者若不明庄家的炒作思路，往往会在庄家的诱惑下以为股价仍会看高一些，一旦接手，便成为这些消息的牺牲品。

1. 散户如何辨别消息的真假

(1) 当消息出现时，看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

(2) 如果有些消息是源于基本面而言，可以在权威的新闻媒体上得以证实。某一年，山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动，传闻美国一家铝厂发生爆炸，致使世界铝的供给量大幅下降，影响铝的供求关系，给其他各国的铝业带来了机会。这种消息出现时，可以从当时的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

(3) 听到消息买进，消息证实卖出的炒作股票原则是“以快制胜”。当你无法确认谣言真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，也应立即平仓，消息证实时即使被浅套，也应割肉。

2. 庄家有预谋的发布消息的几个层次

(1) 亲戚朋友。庄家在拉高之前，已经建完仓了，就愿意发布消息了，他为什么要发布消息呢？因为庄家不可能把所有的筹码都收过来，他要让市场中形成赚钱效应，需要别人都跟进来，既然你可以跟，他也可以跟，当然亲戚朋友先跟进来最好。所以，庄家的亲戚朋友最早介入，成本大致与庄家的成本一致，有的与庄家有千丝万缕的关系，可能成本比庄家还低。

(2) 各个方面的关系。比如说上级，比如说自己的关系客户。有些时候有的股票会突然低开，这是操盘手故意送钱给人家。所以一只股票盘了

一段时间之后刚刚启动,突然有一天低开,这个低开可能就是一个起行情的机会,因为这是庄家在送钱,送的肯定不是一般的人,可能是领导,也可能是关系户,你既然送钱给他就不能让他赔钱,所以很快就会拉起来,我们也可以根据这个来判断。

(3) 大户和股评家。除了亲戚朋友、关系户之外,大户也是比较优先得到信息的群体。由于证券商之间的竞争激烈,一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道,专门提供给自己的大户,为了留住资金就提供各方面有价值的信息,你的资金量越大,得到的服务就越多,所以他们最先得到消息。大户跟股评家有时候得到消息的时间是一致的。

(4) 散户。一般大户买完了,他需要别人跟进,就对别人说这只股票好,可以买进,他就引导一般散户来买进,同时机构也放风让散户跟进,而且早期跟进的人一般是赚钱的,很多散户都知道这只股票怎么怎么样,进的人很多,在因特网上,此时的信息也最多。

(5) 各种传媒。有什么股票庄家要出货了,就在报纸上发发消息,因为知道的人越多,庄家越容易出货。但有个别情况是例外的,有的机构发布消息是要配合做行情。

(6) 在股票低价循环圈内发布利空消息,并且消息越坏越好。

(7) 在股票高价循环圈内发布利好消息,并且消息越好越佳。

知道了上述几个层次,在得到一些关于个股的传闻和消息的时候,投资者要从股价所处阶段和自己能获取消息的层次,分析自己得到的消息属于哪一个层次,然后再结合股价表现来作出投资决策。事实上,任何人都无法回避一些消息,尤其是资金大一点的投资人,对消息进行综合判断,审视市场消息的真实性、可靠性,就有赖于我们介绍的一些常识和知识。

3. 庄家舆论发布时机

对于市场资金大鳄庄家来说,他们需要制造一些影响大盘行情的骗局。利用不太明朗的消息或传闻制造舆论,就是他们用来设置陷阱的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论,往往取决于庄家操盘的需要。

(1) 底部吸筹时制造空头舆论。

在大盘或个股下跌趋势末期,庄家为了让大量的套牢盘在底部割肉,

以吸纳廉价筹码，往往制造空头舆论，大力营造悲观气氛，直到投资者掉入其设置的空头陷阱为止。如 2006 年底开始的一轮大牛市，投资者纷纷建仓，庄家为了吸到更多的筹码，2007 年初出现了多次打压行情，接着大盘放量下跌，市场上谣言四起，投资者再一次壮士断臂，抛出了底部筹码。

(2) 上升途中震仓洗盘时制造空头舆论。

在大市或个股上升途中，为了减轻获利盘或解套盘的抛压，庄家必须震仓洗盘，这时候庄家就会大造空头舆论，给市场一种行情已经结束的印象，一旦主力目的达到，就会迅速大幅拉升股价，让众多投资者踏空。

(3) 在庄家出货时翻造多头舆论。

庄家要出货时，借助舆论制造多头气氛，让投资者坚定多头信念，投资者多头信念越坚定，庄家出货越容易。这些舆论主要特征有：一是高位利空不空，使市场以为大盘将仍有可上升空间；二是大主力庄家采用拉动部分股票，出主流股票，盘中既有热门股走软的现象，也有部分股票惊人的走势。如 2007 年 10 月，大盘站上 6000 点期间，不少的舆论大肆唱多，提出投资者应该“价值投资”，应该转向持有“优质股”“蓝筹股”，当投资者从机构手中接住这些“优质蓝筹”后，随后的暴跌中，就是这些股首当其冲，跌幅最惨。

(4) 下跌中途翻造多头舆论。

股价或指数在下降途中的缩量平台整理，会给市场以跌不下去的感觉，这时候，舆论也会大肆渲染股指已经见底，让投资者误认为是底部而积极买入。结果不久股指便跌破平台，且越跌越深，中途买入者全被套牢。如 2008 年 2 月，沪指跌到 4000 点上方时，又是舆论四起，提出 4000 点是“中期底部”，是跌不破的，但当大量散户入场抄底之后，大盘越跌越深，短短两个月，跌破了 3000 点。

2.5 机智识别庄家陷阱

1. 如何识别庄家“多头陷阱”

“多头陷阱”是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图表的技术形态，

使其显现出多头排列的信号,诱使股民买入。

识别“多头陷阱”需要有一定的市场经验,能够将盘面的信号与基本的分析和宏观政策的变动结合起来共同判断。这里提出几点规避“多头陷阱”的方法。

(1) 从图形上分析庄家目前的持股状态。庄家吸筹的过程总是尽量做到悄悄进行。当一个股票的股价徘徊在相对的低价,而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多地反复操作,直到手中筹码积累到预定的目标。有时多位庄家抢盘控盘,盘中价格上下震荡,以求吸收筹码,并降低持股成本。如果股价已经节节上升,在高位出现成交量放大,盘中价格震荡起伏,庄家出货的意愿已经很强烈了。此时如果再出现技术指标多头排列,在K线图上显示连拉阳线,投资者就一定要当心,可能存在“多头陷阱”。因此要注意观察盘面的进一步变化,而不要急于抢入购买股票。

(2) 留一定时间和空间研判指标的变化。庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示,来掩盖自己的真实目的,从根本上来讲,是逆势而为,成本很高。因此,庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。投资者在看盘时,不仅要看5分钟线、15分钟线,更要看日线,特别是周线和月线。常见庄家设置的“多头陷阱”一般都在日线上,但是可以从周线图上发现卖的信号。此外,还可以通过能量潮OBV线图的成交量的变化趋向,观察庄家目前的意图。特别是OBV线图显示的卖出信号与K线图上的短期买入信号发生矛盾时,“多头陷阱”的阴谋就能被暴露在光天化日之下。当然还可以使用其他一些技术分析方法,来识别多头排列的真实性。

需要提醒投资者的是,每一种技术分析方法都有它的盲区,也有它的灵敏之处,只有反复验证才能逐步把握区分真伪的本领。其次,当多个技术指标显示相同的信号,彼此可以相互佐证时,判断的准确性比较高。

2. 如何识别庄家的“空头陷阱”

所谓“空头陷阱”,简单地说就是市场主流资金大力做空,通过盘面中显现出明显疲弱的形态,诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论,

并恐慌性抛售的市场情况。对于“空头陷阱”的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判。

(1) 从宏观基本面的分析。需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成“空头陷阱”。

(2) 从技术形态上分析。“空头陷阱”在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；在形态分析上，“空头陷阱”常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，“空头陷阱”会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

(3) 从市场人气方面分析。由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得注意的是，2006年在经历四年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的“空头陷阱”中。

(4) 在消息面上的分析。主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

(5) 从成交量分析。“空头陷阱”在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松逢低建仓，从而构成“空头陷阱”。抄底不可盲目，要抓住真正机会！

3. 使用股市成交量识别庄家的陷阱

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。股市的成交量是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小可以衡量股

票市场或个股交易的活跃程度,并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。股市成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系,具体归纳一下:

- (1) 量增才能价涨。
- (2) 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌。
- (3) 长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时,意味着庄家要拉高。
- (4) 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。

有经验的股票投资者,往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提,并从中寻找主力机构或庄股的动向,选择入市或退出市场的契机。但以上这些观点有时是正确的,在许多情况下却是片面的,甚至完全是错误的。

成交量是庄家设置陷阱的最佳办法,它对一些多少了解一些量价关系,并按照经典的量价理论进行操作的,对技术分析似懂非懂的人一骗一个准,使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱,中小投资者应该怎样防备呢?举一个例子。

久盘后股市突然放量突破。这里说的久盘,有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整,有的是炒高后再送配股票除权后的盘整,还有的是中报或年报公告前不久的盘整。

所谓盘整是指在一个时期内(如2个月、3个月,甚至半年等)股票在一个相对窄小的价格区间进行波动,上行无力,下跌无量,交易极不活跃,不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单,摆出一幅向上拉升的架势。开盘后半小时到一小时内,大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价格上;同样,卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升,推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化,不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的,要想确保成交,只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多,尽管抛单沉重,股价还是会不断上升,更进一步增强了买入的信心,并产生该股将突破盘局带量上升,展开

新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交却又没有撤单的中小散户。

虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果股市投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

2.6 庄家也恐惧

1. 庄家最怕散户什么

作为一个散户，不必急于求成赚钱，到这个市场来的人都是想赚钱的，没有一个人是为了亏钱而来的。但为什么亏钱的总是散户，那是因为庄家的一举一动都是冲着散户来的，只是散户不知道罢了。在股市中，散户的钱越来越少的时候，常常诅咒庄家，很少反省自己，更不会去寻找庄家的弱点。

散户是庄家的对手，而散户最大的弱点就是贪婪和恐惧，只要操盘手操盘的股票中有散户，他们就会时时刻刻地盯着它。

作为一个散户，在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手，但庄家哪怕穿有铁布衫，一样有不为人知的死穴，庄家最怕什么呢？

庄家最怕散户不看庄家的操盘！因为庄家深知散户的贪婪与恐惧，庄

家的阴谋通过操盘手传递给散户，庄家让盘口别有洞天，风起云涌，庄家让K线图青面獠牙天花乱坠，只要散户睁开眼睛看，就会患得患失，就会神魂颠倒，就会惶惶不可终日。庄家就这样征服了散户，因为庄家把这个交易市场当作戏院，将自己看成是卖座的大明星，而散户心甘情愿做个忠实的观众，庄家就没天没日地尽情表演。当散户不看庄家时，当庄家没有观众时，当庄家对牛弹琴时，庄家真的好怕，因为他的钱是贷款，他要付操盘手的工资，面对一个不看不闻不问不急的人，面对一个无知无欲无畏无惧的人，庄家的一切表演都是徒劳的，这就是庄家的死穴，这样的股民就是庄家永远不可战胜的散户。

2. 庄家也恐惧

爱庄者常叨股谚：“股不在好，有庄则灵”；恨庄者亦多见俗语：“庄家是虎狼，我是小羔羊”。而今，监管力度加强，市场日渐规范，投资者要求落实公平、公正、公开原则的呼声越来越高，庄家们不得不有所收敛，不敢再像以前一样在股市上翻手为云覆手为雨了。归纳起来，眼下庄家有以下几惧：

(1) 查处打击。

2004年证监会处罚亿安科技恶庄的案子人们记忆犹新，当时又公布的中科创业股价操纵案正在深入追查，重拳打击。中科黑庄调集了54亿元资金对倒和操纵数只股票，真相一见阳光，足令世人惊骇！一旦杀一儆百，庄家不得不惧。

(2) 怕增发“地雷”。

增发“地雷”让投资者普遍望而生畏，庄家同样避之唯恐不及。凡增发的个股，几乎个个等于超过首发二三倍甚至更多，使得股价见“增”跳水，投资者闻“增”色变。庄家要操纵这样的股票无异于找死，即使动用再多的资金，也难以制造“题材”引诱散户跟风，且自己也难免被套或是充当2004年深套者的“解放军”。

(3) 怕“黑嘴”失灵。

庄家要疯狂炒作哪只股票，大都会雇佣或买通“黑嘴”一个劲地胡吹乱骗，目的就是宰杀盲从者。如今，许多屡吃庄家与“黑嘴”苦头的中小

散户也学精了，学乖了，不再相信“黑嘴”瞎掰，懂得笑看庄家自拉自唱的人不在少数。“黑嘴”们一旦少了听众，没了市场，其呼风唤雨的魔力便会大打折扣。“黑嘴”失灵，也会叫庄家胆怯！

(4) 怕政策风险。

大势所趋，我国证券法规和监管手段正快步走向规范，可供庄家手舞足蹈的戏台已大大缩小，会计报表的八项计提、资产重组的审核、已经启动的对上市公司的专项检查、信息披露制度的进一步完善和司法的介入，都会对庄家产生较强的威慑力。

(5) 怕自顾不暇。

2004 年股指暴跌，ST 亿安、ST 康达、银广夏（现已暂停上市）、ST 东方等典型的庄股败走麦城，不仅散户被深套，被深套的呆庄笨庄也不少，他们压力巨大，自顾不暇，自救难保，欠债难还。市场若再继续维系牛皮走势，许多庄家便在劫难逃，根本无法支撑下去了。

* 逃顶第 3 招 顶背离，卖出信号

当股票 K 线图上的走势一峰比一峰高，股价一直在向上涨，而 MACD 指标图形上由红柱构成的图形的走势是一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。例如：万科 A（000002）2003 年 1 月到 5 月走势呈顶背离，见图 2-1。

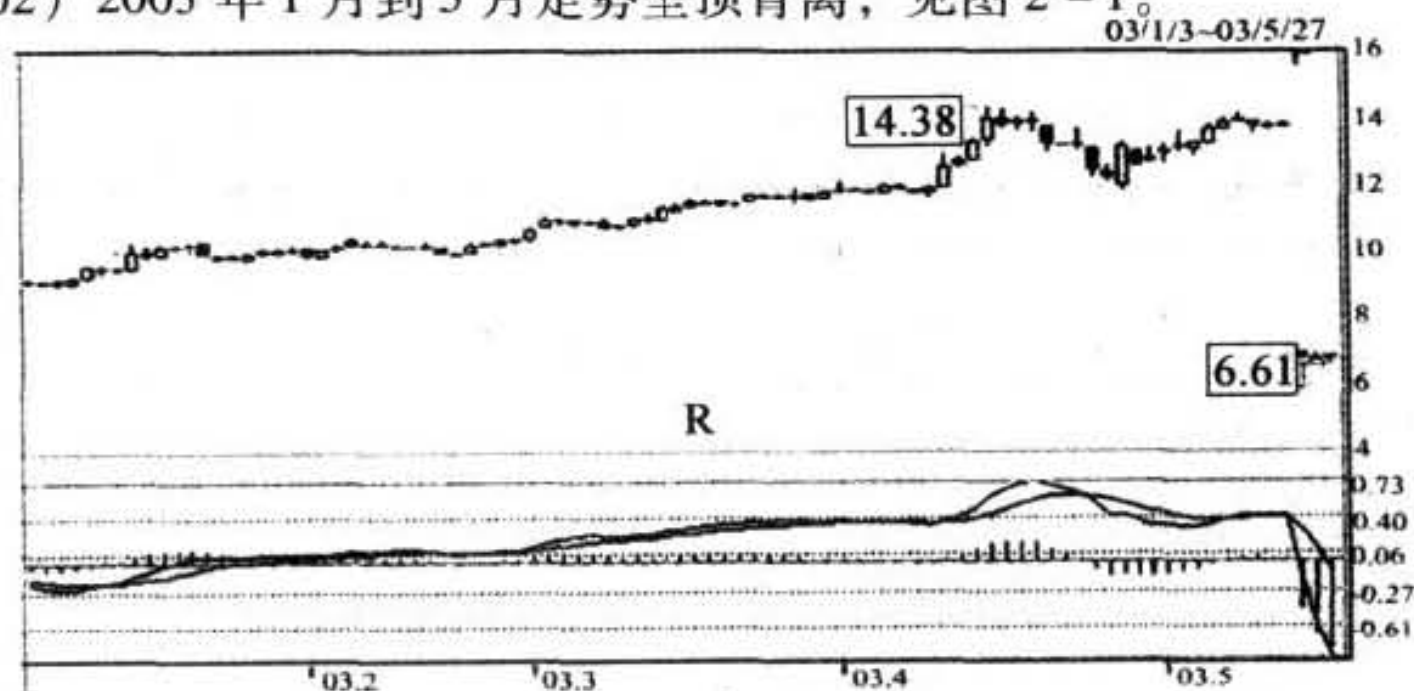


图 2-1 万科在达到 14.38 高点后出现顶背离形态

* 逃顶第4招 高位实体阴线下跌, 清仓离场

鑫富股份(002019)是中小企业股票当中比较活跃的一只牛股,见图2-2。该股在横盘整理一段时间后出现了突破向上的明显信号,这个时候是最好的买入时机,短线可以大胆介入。股票价格从2004年9月15日开始启动,在短短13个交易日当中就大涨50%以上。从17.70元到达28.91元,大幅飙升11元,可谓牛气冲天。这样的短线暴涨机会是职业投资者要重点出击的品种。在技术指标和成交量都支持股票价格向上的时候,是股票爆发的最佳时间。赚取差价,积小胜为大胜,在最短的时间内实现利润最大化,这是短线投机的最大原则。股票出现连续攻击涨停的超强势飙升行情,不要害怕赚钱,坚定持有,只要股价不破5日均线就可以了。当股票的趋势出现变化,发生逆转的时候,股价一旦跌破5日移动平均线收盘,就意味着短线空头已经有占据优势的苗头,获利卖出是最恰当的选择。

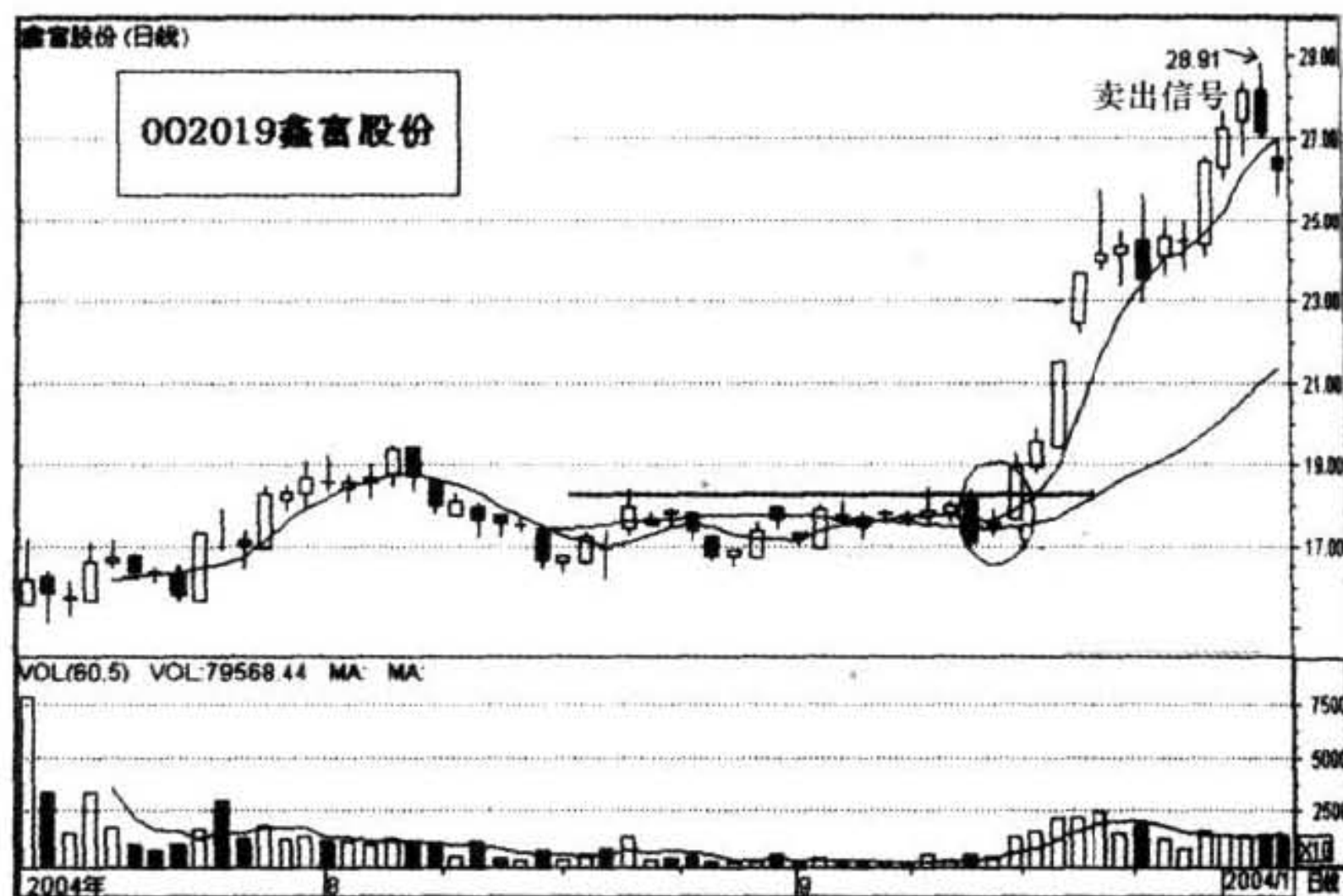
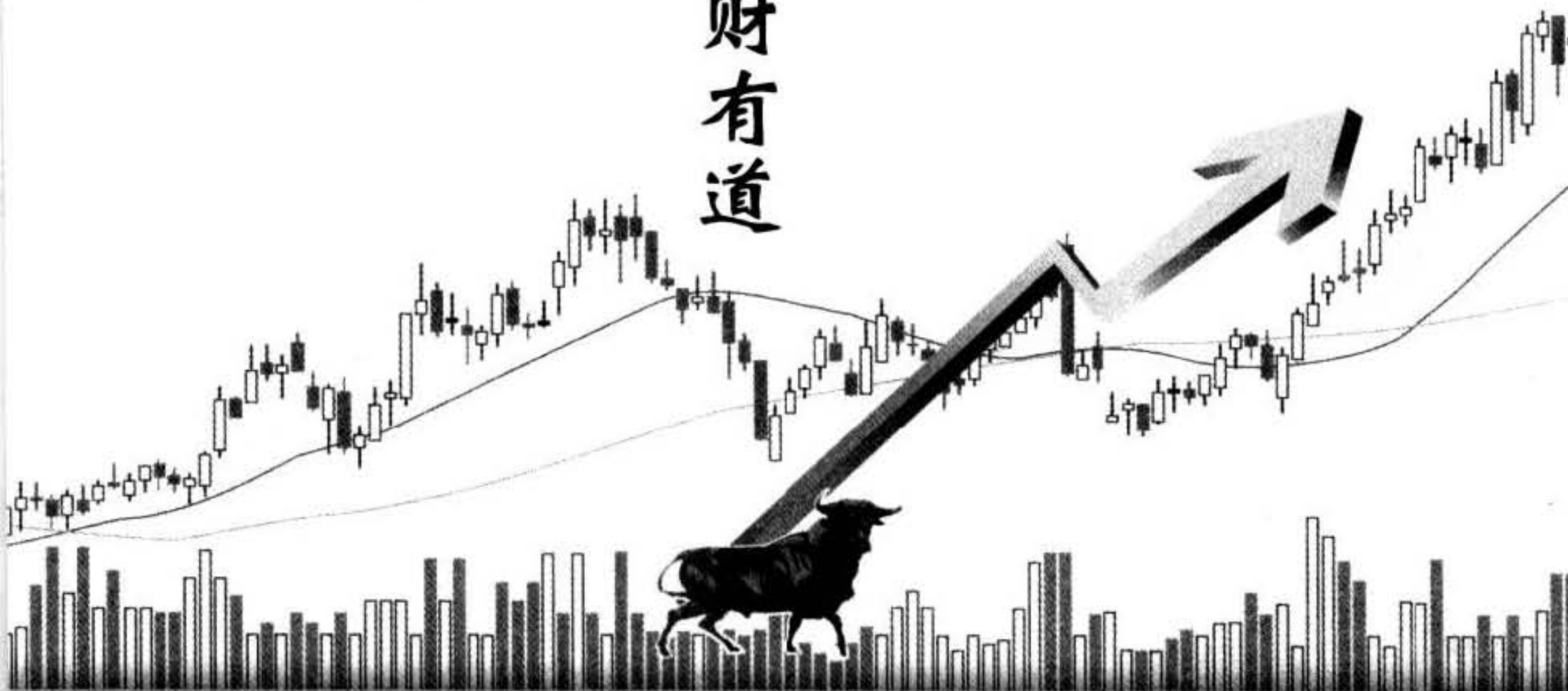


图2-2 鑫富股份日线走势图

第3章 把握波段牛市，生财有道



本章主要内容

3.1 大势所趋,小势可为

3.2 征服熊市

3.3 突围股票熊市

3.4 熊市生财有道

3.5 如何抓住猴市震荡机会

★ 逃顶第 5 招 三线同死叉,赶紧别拖拉

★ 逃顶第 6 招 跌破 24 日生命线,果断空仓

3.1 大势所趋，小势可为

1. 熊市的特征

2008年9月8日，股指大幅暴跌，并击破2150点防线。而自2007年10月16日以来，股市已经调整了11个月，股指也从6124点跌到2150点，跌幅高达65%。大盘并没有任何明显企稳转强的迹象。

市场已经越来越明显地呈现典型的熊市特征。以下为熊市的五个特征：

(1) 指数跌易涨难。

从盘面上看，个股跌多涨少，指数跌易涨难。市场每天下跌个股数都远远超过上涨个股家数，大盘也是跌时急，涨时无力，市场就呈现出典型的熊市走势，而不仅仅是调整走势。

(2) 热点持续性不强。

从市场热点看，往往热点昙花一现，热点持续性不强，而蓝筹股经常成为杀跌对象，一些题材股和ST股反而受追捧，价值理念与投资理念被舍弃，投机风气盛行。

(3) 价量不匹配现象凸显。

从价量配合看，价量不匹配现象凸显，常出现有价无量或有量无价，前者说明主力资金没有进场，后者说明主力出货可能性较大。2008年9月股指回调放量，上涨无量，就是典型的量价不配合。

(4) 股指具备头部形态。

从技术上看，股指具备头部形态，如双顶形态或圆弧顶形态等，股价“有效”跌破重要的均线和趋势线，比如说接连跌破半年线和年线，并且连续多日无法回到年线之上。比如自2008年1月下旬，市场开始暴跌以来，市场一直在走下降通道，支撑位一个又一个被击穿。除因个别原因引起的短暂反弹外，市场总体上处于暴跌的走势之中。

(5) 投资者漠视利好。

从投资者心理层面看，往往漠视利好，放大利空。2008年，自管理

层恢复新基金发行以来，利好的消息也不少，但市场根本不买账，依然呈现加速下跌趋势，而一个有关再融资的传闻就能使股市大跌百点，反弹的力度也越来越小，反弹的时间越来越短，表明整个市场已经进入熊市之中。

2. 熊市的阶段

(1) 熊市第一阶段。

市场投资热情高涨，利空因素被忽视，利好被放大，投资者普遍对收益绝对乐观，对后市变化完全没有戒心，甚至一些从来不炒股的老人全都心炒股。同时，不少企业在加速扩股，收购合并的消息到处流传，市场的交投也十分活跃。不过，尽管股价进一步上升，成交量却不能同步跟上。当股价下跌时，被认为仍然是上升过程中的回调，而主力资金却开始不断撤退。

(2) 熊市第二阶段。

由于突发事件影响，股市由极热忽然变得极冷，一有风吹草动，投资者就会“恐慌性抛售”，持币观望的投资者开始增多，主力资金彻底放弃接盘，由于许多散户开始急于抛出，股价急速下跌，一发不可收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，市场也会出现一次较大的反弹，但往往是反弹高度较小，股指仅回升 1/3 都不到，而且成交也不放大。说明主力已经不再进场。

(3) 熊市第三阶段。

国际和国内宏观环境形势变得严峻，宏观经济形势前景不明朗，上市公司的业绩增速下降，一些公司不断爆出各种丑闻，要求对个股重新估值的呼声不断，同时，利空消息频频出现，整个市场悲观气氛弥漫，股价再度出现较大幅度下挫。这时，熊市就进入到最后的杀跌阶段了。

3. 买“落”有技巧

股市有种说法叫“买涨不买落”，也就是让投资者顺势而为，把握强势股的上升机会，不过这只是操作技巧之一。武断地讲“不买落”是违背市场灵活操作法则的。买落也有技巧，也是一种操作法，而且相对追涨来讲，风险要小得多。买下跌股进行波段操作，在大前提下应把握两点：

(1) 短时间内升幅达 100% 以上的甚至更多的个股绝不在买落的范围内。如 2008 年年初的上海梅林等网络股，主力短期内迅速拉升，已完成了全年的任务，接下来是不停派发，这种股回落不要去买，反弹也要少做。

(2) 下跌相伴巨量的个股要小心，下跌放量反映其中有巨大能量要释放，要经过充分换手（一般自放巨量下跌后累计换手率应达 150% 以上），才可关注。

那么，怎样买“落”呢？首先观察那些虽然股价下跌，甚至跌破短、中期均线，但成交量并未放大的个股。如银基发展（0511），该股自 2000 年年初大盘从 8 元多上涨，涨至 4 月下旬的 11 元便开始下跌，涨幅不大，下跌后模样又难看，一路收阴，跌至 9.5 元区域。此时该股下跌成交量极小，5 月 15 日该股跌至 9.25 元时成交量仅为 45.4 万股，换手率为 0.5%，可以断定主力虽然实力小但仍在其中没出来，该股在 5 月中旬造一小平台，正是介入良机。虽然从当时看该股涨幅并不很大，但是介入毕竟风险小，持股心态相对稳定。投资者要多耐心观察，轻易不出手，一出手便要准。买“落”获利法最适宜中线波段操作。

4. 反弹中解套

(1) 摊薄成本。对质地不错或被错杀，后市仍具大幅反弹空间的股票，可采取金字塔型的买卖法，即越跌越买并随跌幅增大而越买越多，以摊薄持股成本；反弹向上时，越涨越卖，越卖越多，很快就能解套，甚至还可赚钱。

(2) 波段操作。要确认大盘向上运行的趋势是反弹还是反转，如果是下跌中的中继反弹，应踏准节拍，高抛低吸，波段操作，尽快把自己的损失减少到最低限度。

3.2 征服熊市

1. 熊市操作策略

(1) 要以现金为王。

如果股市由牛市转变为熊市，那么调整的时间通常会相当长，而且下跌的速度也会相当大。所以投资者在应对熊市时首先要转变在牛市中持续看多的思想观念，坚定地持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或牛市初期。

(2) 要坚持长空短多。

反弹操作不宜重仓出击，因为在熊市中，投资者的持股信心整体不足，反弹行情随时都有可能夭折。所以，无论长线投资者还是短线投资者，都应见好就收，落袋为安。当然，反弹行情一旦结束，就更应立即撤退，止损出局。

(3) 反弹时，要紧盯超跌品种。

在牛市中，暴涨之后常会出现暴跌，同样，在熊市中，暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市中买进股票时，投资者可以挑选一些暴跌的品种。不过，同样属于暴跌的品种，暴跌得越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。所以，投资者要尽量选择一些超跌的股票，以便抓住更大的反弹，获得更多的投资收益。

(4) 抢反弹，要快进快出。

在熊市中，因为空方力量明显大于多方力量，所以，及时出现反弹，其幅度较小，时间一般也很短，再者，反弹之后常常还会继续下跌，连续创新低。所以，投资者抢反弹时要眼明手快。

(5) 要及时止盈止损。

熊市中做股票犹如刀口添血，少量参与时，一定要做好随时撤退的准备，如果股价上涨到预先设定的止盈价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。

(6) 要适度运用逆向思维。

所谓适度，就是偶尔用之，理由是：在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而言。所以，在熊市中绝大部分时间一定要顺势而为，股价在走下降通道时，只宜作壁上观，不要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会深度套牢；但是，暴跌之后出现暴涨（强劲反弹）是熊市中常有

的现象。

(7) 熊市选股，要坚持跌时重质的原则。

熊市中，绩差股、亏损股因没有业绩做支撑而抗跌性较差，成为冷门股；而质地较优良的股票，因为有业绩支撑而抗跌性较强，在反弹时容易受到投资者关注，成为热门股。值得注意的是：当很多质地优良的股票出现百分之八九十跌幅时，意味着股市已进入熊市末期。此时，投资者应对质地优良，具有发展前景的股票进行积极建仓，并捂股不放。

2. 熊市六大生存手册

(1) 股票配置比例不得超过 30%。

显而易见，熊市与牛市差别很大。在牛市里，我们经常听说某人买房款、买车款还差点，于是投入股市，几天内就赚足离场。反过来，熊市里亏钱的速度也和牛市里赚钱的速度一样快，所谓“不买不亏、少买少亏”就是这个道理。

如果你是缺乏时间、精力的业余选手，尽可能远离股票；如果你非要在熊市投资，可考虑三七开配置资金——即绝大多数时候保证最多 30% 的股票和最少 70% 的现金。

不要因为没赚钱而眼红，不要因为少赚钱而满仓。切记，全仓是牛市的事情，熊市要求尽量理智投资，而非大胆赌博。

(2) 只做炒家，不做投资者。

与牛市见顶的惊鸿一瞥相对应的，熊市总是缓慢筑底。如果抱着长期投资的态度，还可以等到更好的买点。真到了市盈率、市净率奇低的时候，一直嚷着要抄底的人往往也动摇了，他们看到更糟糕的预期，这一点也与牛市刚好相反。因此，熊市未完时，做炒家即可。

(3) 多看少动，既选股又择时。

同样一个市场，有人看到遍地黄金，有人看到深渊万丈。反弹总是有的，即使是 A 股里跌幅最深的有色金属板块，也时而涨停，但总体看是慢跌急涨，很难拿捏买入时机。有些板块相对容易把握，比如，A 股里地产股走的就是最明显的下降通道，后一脚比前一脚深，虽然大方向向下，但不是全无机会。熊市的不同阶段，不同板块或个股的涨跌幅度都不同。因

小钱致富

逃顶 12 招

★

此，选择行业潜力看好的个股，远比行业不景气的个股更值得期待。剩下的就是买入时机的问题了，务必找好节奏，防止错误的时间买到正确的股票，或者正确的时间买到错误的股票。

(4) 买涨不买跌，止损也止盈。

不要去接下落的剑！

熊市里，昔日明星股加速急跌的遍地皆是。这些下落的剑极具杀伤力，接剑者多是鲜血四溅。股市，不是锄强扶弱的地方！牛市的回落可能意味着洗盘，而熊市则更可能是出货。弥补错过的遗憾会造成更大的遗憾，不要因为未曾拥有而做交易。

按照传统理论，熊市往往由几个阶段构成，并不是每个阶段里所有股票都只跌不涨。从务实的角度，与其买入不断创新低的股票，不如买某个阶段处于上升的股票。“追涨杀跌”是趋势投资的精髓，但需要相当经验，比方说判断多空力量、衡量行业未来等，而且还要把握“上升初期”这个黄金时段。

熊市里趋势投资如果出错，切记及时止损，不要让小损失变成大损失，不要心存侥幸地认为还会反弹回去解套。牛市里可以让盈利去飞，但熊市里则是“见好就收”，一旦出现各种卖出信号，不再买强卖弱时，务必落袋为安。

(5) 不必人云亦云，不必与庄共舞。

除了确凿的政策和有据可查的新闻，其他消息都不可听信，包括市场传闻、私募内参等小道消息以及大路货，像央视或地方台各档财经频道的荐股栏目、各大媒体的专家评论以及卖方机构的研究报告。

在牛市里胡说八道，猜对的概率很大，在熊市则多半要错。不少所谓专家，自己都是负资产人士，投资失败而改行当顾问、专家，如何教你理财？绝大多数证券从业人员从根本上都是为自身利益，希望交易活跃，加上要和上市公司搞好关系，其研究报告的可信程度自然大打折扣；媒体的根本目的是吸引眼球，提高收视率、销量，而不是替你赚钱。

因此，别指望消息为散户提供股票黑马，但可以根据他们来判断市场情绪。

普通投资者不用奢望真正的内幕消息。熊市是大多数人亏损、极少数人赚钱的时候，即使跟庄也难获利。A股最大的庄家——公募基金都已经遍体鳞伤，资产持续缩水。一味模仿基金操作，最多和基金一样亏损，不必与庄共舞。

(6) 不要经常改变投资策略。

历史有时不断重演，有时截然不同。市场从不曾理性过，但失去理智投资者更不会成功。投资者要做的是：寻找最适合你的那一套投资策略，并坚持检查、审视之。任何策略的成功都需要时间。在熊市投资，必须保持充分耐心。除非证明确实不灵验，否则不可经常动摇。如果根据策略所选股票并未达到预期效果，仔细分析其失败原因。

3.3 突围股票熊市

1. 大跌行情高收益胜在技术

不可否认，市场确实有高手在下跌的过程中做到了获利，而且收益率高达26%。首先要说明的是，这样的收益率并非偶然，更非运气，而是胜在技术。

交易的策略取决于人对股市的看法。有的投资者信奉的“价值投资”方法很简单，就是长期投资。其实，并谈不上价值投资，因为股票从长期来看总是上涨的，这种超越生命的投资精神固然值得敬佩，但是反过来想想这样的做法是否就失去了炒股本身的意义？波动的市场中每个人都需要设定自己的交易策略。

(1) 要设定止损目标。任何交易如果没有止损的纪律都是空谈，因为每个人都有一定承受风险的能力。不过不宜把这个目标设得过大，如果把止损设在10%、20%，则止损基本上作用就不大了，这个止损线设在5%左右比较适宜。在熊市中能够比较严格地控制风险，一旦做错了方向，则可以马上纠正，下次再把这5%的损失赚回来并不是很难。

(2) 找买点。牛市里买点好找，在熊市里就难找了。从下跌的过程来看，除了蓝筹股下跌可能成为最后一跌的标志外，从技术统计来看，阶段

小钱致富

逃顶 12 招

★

性连续下跌 9% ~ 15% 就会出现一波反弹，但时间长短不好说。

(3) 选择卖点。除了达到 5% 止损线时需要卖出外，获利后的卖出才是最难的。这里我们也采用 5% ~ 8% 的止赢点位，不能希望熊市反弹的力度会很强，除非超跌后的报复性反弹，抑或政策导向下的反弹。压力线对于熊市来说非常关键，每次反弹到一个阻力位，市场就会再次选择向下，30 日均线值得关注。大家可以看 2008 年中国石油的走势，每次反弹基本上是沿着 30 均线向下，而上证指数也是如此。

(4) 控制仓位。做反弹的仓位不能太重，一定要严格控制在 1/3 以内，否则不小心就成了长期股东。

2. 熊市波段操作技巧

(1) 波段操作。

波段操作就是指投资股票的人在价位高时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。

(2) 选股技巧。

比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(3) 买入技巧。

在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL 布林线的下轨线、趋势通道的下轨支撑线、成交密集区的边缘线、投资者事先制定的止损位、箱底位置等等。

(4) 卖出技巧。

波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波峰一般出现在以下位置：BOLL 布林线的上轨线、趋势通道的上轨趋势线、成交密集区的边缘线、投资者事先制定的止盈位、箱顶位置。

(5) 持股技巧。

根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线；要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。整体来看，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，充分利用上涨的相对顶点，抓住卖出的机会；充分利用基本面的转机，在市场悲观的时候买入，每年只需做几次这样的操作，就会获取良好的效益。

60 分钟图上各浪的运行态势，15 分钟时间结构都会作完美的论述，MACD 指标、EXPMA 指标、KDJ 指标配合会告诉投资者何时进出。一旦掌握好，将有助于投资者做好短线波段操作。

(6) 熊市波段指标技巧。

①股价从阶段高位向下，经一轮完整的子浪调整，MACD 出现底背离，K 组合出现标志性 K 线，此时应观察 EXPMA 指标状态。该指标属趋向类指标，从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系，其使用方法与均线系统的使用方法类似，该指标在多头市场中成功率较高，可达 85% 以上，而在空头市场中应用此指标须注意防止多头陷阱，因

小钱致富

逃顶 12 招

★

其反应速度较慢，成功率约为 65%。该指标用于中短线选股选时介入，具有较高的参考价值。

②股价上穿 10 小时线后，升势会快速展开，10 小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强，MACD 的红柱出现高位峰（3 浪），仓位较大获利丰厚的资金，可在 MACD 的红柱缩短，并伴随 KDJ 出现高位死叉时，部份离场进行战术撤退，不参与调整。

③股价在 10 小时线上方不远处向下靠近 10 小时线，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要 MACD 没有出现顶背离，就要在 10 小时线上档价位，用前期离场资金迎头围歼。最后的升势会在出现急速放量（庄家对敲吸引跟风盘）的上标志性 K 线，或长上影线，或长阴线，股价上涨而 MACD 的峰位比前峰低（顶背离）时结束，EXPMA 指标出现死叉。此时此刻，如果 K 线组合出现第二根 K 线的最高价，低于前一根 K 线的最高价，MACD 的红柱第一次缩短，立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。

④股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时，绝对不能买入该股票，否则，套到地老天荒。下跌是缓慢的，时间是冗长的。

3.4 熊市生财有道

1. 利用财报信息盲点获利

有人说，炒股票一靠信息，二靠机遇，三靠头脑。投资专家的高明之处在于能运用其知识与判断能力，善于挖掘和充分利用相关消息，然后比一般投资者早些采取行动。高明的投资者能够更好地通过财务报表来获取重要信息进行合理操作获利。

（1）阅读了解财务报表。

首先是阅读财务报表。仔细阅读财务报表的各个项目。在阅读时应该注意以下内容：一是金额较大和变动幅度较大的项目，了解其影响；二要了解公司控股股东的情况以及公司所属子公司的情况，了解控股股东的控股比率、上市公司对控股股东的重要性、控股股东所拥有的其他资产，以

及控股股东的财务状况等；三是对关联方之间的各类交易做详细的了解和分析。

阅读财务报表时应重点关注以下项目：

①应收账款与其他应收款的增减关系。如果是对同一单位的同一笔金额由应收账款调整到其他应收款，则表明有操纵利润的可能。

②应收账款与长期投资的增减关系。如果对一个单位的应收账款减少而产生了对该单位的长期投资增加，且增减金额接近，则表明存在利润操纵的可能。

③待摊费用与待处理财产损失的数额。如果待摊费用与待处理财产损失数额较大，有可能存在拖延费用列入损益表的问题。

④借款、其他应收款与财务费用的比较。如果公司有对关联单位的大额其他应付款，同时财务费用较低，说明有利润关联单位降低财务费用的可能。

(2) 分析财务指标。

当对上市公司的财务报表有了初步判断，认为其并不存在重大造假行为，下一步的工作就是对数据进行简单分析，以求得出可靠结论。作为一家上市公司，企业的偿债能力与获利能力是分析的核心指标。

①偿债能力分析。目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来下判断；二是分析其长期偿债能力的强弱。这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

企业偿债能力是反映企业财务状况和经营能力的重要标志。偿债能力是企业偿还到期债务的承受能力或保证程度，包括偿还短期和中长期债务的能力。

一般而言，企业债务偿付的压力主要有如下两个方面：一是一般性债务本息的偿还，如各种长期借款、应付债券、长期应付款和各种短期结算债务等；二是具有刚性的各种应付税款，企业必须偿付。不是所有的债务都对企业直接构成压力，对企业债务清偿真正有压力的是那些即将到期的

债务，而不包括那些尚未到期的部分。企业能否清偿到期债务是建立在足够资产或资本基础之上，要有足够的现金流入量为保证。偿债能力是债权人最为关心的，鉴于对企业安全性的考虑，也越来越受到股东和投资者的普遍关注。

企业偿债能力低，不仅说明企业资金周转不灵，难以偿还到期应付的债务，甚至预示着企业面临破产危险。

②获利能力分析。公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。利润是投资者获取投资收益重要保障。反映企业盈利能力的指标很多，通常可以从生产经营业务获利能力、资产获利能力进行分析。

2. 熊市自救手法

(1) 三种情况下不宜抢反弹。

①弱市重新确立时不宜抢反弹。当行情反弹到某一阻力位，成交量没有有效放大时，就要引起注意了。当股指跌穿政策底时，就应立即出局，及时止损。

②下跌放量时不宜抢反弹。当股指在某一区域横盘或阴跌时，突然放量下跌则预示股指将要大跌，并会跌出一定空间，出局后决不轻易进场，要耐心等待。

③没有把握时不宜抢反弹。当股指剧烈震荡时，抢反弹只属于一种超短线投资行为，一般需要具有良好的投资心态、敏锐的判断能力、快进快出的决策和投资的技巧，如果不具备这些素质，最好不要火中取栗。

(2) 三类股票应回避。

①反弹初期尽量回避大盘权重股。因为2008年后的大盘股等到大小非解禁后盘子更大，非超级主力很难将其持续拉升。

②回避国家产业政策调控品种，如2008年银行、房地产行业就是这样的行业，相关板块在市场中的走势相对较弱。

③回避主力全线撤退的品种，如2008年的部分高价股及ST类个股，

明显遭到了主流资金的大量抛售，这些板块今后也难有较大的作为。

（1）坚持控仓“三分法”。

市场永远是在牛熊交替中运行，就像春、夏、秋、冬的轮回。如果到了熊尾阶段，但仍看不出牛迹，也只能暂且使用控仓三分法则：

①用30%的资金继续持有那些业绩稳定增长、被市场“误杀”的低位潜力股票，不再割肉。

②用30%的资金择机参与突发性题材股，用较小的仓位，做有把握的短线。

③30%的资金留存。只有保持充足的子弹，才能在千变万化的波动中保持平稳的心态。只要市场没有发出反转信号，就永不满仓操作。

在熊市中如何自救？短、中、长线投资者不可能用同一种模式去操作。看清大势，看清自己属于哪一种类型，用自己的方式赚钱更为重要。

3.5 如何抓住猴市震荡机会

1. 何谓猴市

上涨叫牛市，下跌叫熊市，人们把这二者之间的运作状态急剧交替出现的状况称之为猴市，也就是说从大盘来看没有一个明确的上涨或下跌方向，市场分化比较严重，展开的波段也较多，反复的大幅震荡，如同猴子的蹦蹦跳跳，所以就用它来比喻股市的大幅振荡。在猴市中，总是憧憬着大牛市的投资者，往往屡次被套在阶段性顶部；而念念不忘熊市的投资者，也常常错失一次次波段行情的机会。

猴市的形成情况比较复杂，就个股而言，当庄家洗盘时会形成震仓猴市；庄家高位清仓时会形成出货猴市。就大盘股指而言，当各种对证券市场影响重大的消息或政策密集出台时，会导致股指猴性大发；当指数经历过长时间、大幅度的上涨或下跌后，也容易形成猴市。

参与猴市行情，需要把握以下几方面的投资技巧：

（1）不追涨杀跌。猴市中炒股一定要掌握猴市的市场特征，猴市中大盘就像是一只猴子，爬树爬得太高，自然会下来饮水；在树下待得过久，

小钱致富

逃顶 12 招

★

自然又会爬回树上。所以，在猴市中过度追涨和恐慌杀跌都是不合时宜的。因为，投资者追高之后，很难再有获利空间；而杀跌之后，也往往没有逢低补回的价差。

(2) 顺势而为。猴市中投资者必须顺势而为，顺势而为包括两个方面：一是要顺应市场整体趋势，待股指回调企稳后，坚决入市做多；等股指上行受阻时，坚决获利了结；二是要顺应个股的趋势，准确把握猴市的热点切换，切不可在市场已经形成主流热点的情况下，逆势运作。

(3) 稳定心态。猴市中，往往行情稍有好转，投资者就容易欣喜若狂，可行情一旦低迷，投资者又容易陷入悲观，甚至绝望的心情中，从而导致投资行为缺乏完整的规划，投资水平起伏不定。在猴市中，投资者一定要认清“涨有度，跌有限”的市场本质，保持平和的心态，才更有利于对猴市波段机会的把握。

(4) 精选个股。猴市中，指数缺乏连续性的大幅度上涨，但是，个股之中却不乏获利机会。猴市中具有丰厚获利潜能的个股，往往是集中于少数几个热点板块中，并表现出强者恒强的特点。投资者要加强对这少数强势品种进行基本面的研究和股价运行规律的分析，赚取其在猴市中的价差。

(5) 转变理念，正确认识猴市。投资者在评价股市时，通常喜欢用牛市或熊市来形容市场的走势。其实，股市并非只有牛熊之分。猴市行情在股市中并不鲜见，投资者有必要突破“牛”、“熊”的框框，开拓新的视野。

(6) 猴市行情中要跌时看涨、涨时看跌。在投资者和市场人士对行情的研判分析中，更多的是体现着惯性思维，股指稍一大涨就以为是突破性行情，股指刚一暴跌，就以为是踏上了漫漫熊途。猴市中的投资者要正确地运用跌市看涨、涨市看跌的反向思维。

(7) 猴市行情中跌时要买，涨时要卖。许多投资者往往在跌市中一味看空，匆匆忙忙地斩仓割肉，或袖手旁观，不敢逢低买入；等到大盘强势上涨时，往往又一味看多，不惜高价追涨，结果，很容易导致踏空和套

牢。参与猴市行情最稳健的投资方法就是：跌时要买、涨时要卖。不要过多地受指数变动的影响。

(8) 猴市行情中要跌有钱买、涨有股卖。猴市中大盘常常是猴性十足的上蹿下跳，市场投资环境往往是瞬息万变，各种不确定因素相互交织，错综复杂。投资者无论多么看好后市行情或看好个股潜力，也不能一次性地全仓买卖。

2. 如何判断主力宽幅振荡式洗盘

宽幅振荡较多出现在上升中途，容易被操作者误认为是主力出货。识别这个动作的要领是要观察主力是否在中午收市前用急速冲高的这个动作。一般在临近中午收市前急于拉升股价都是为了下午的振荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受，均线只作略微上升。这时手中持仓者最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水动作。这种情况下，均价可能任股价上蹿下跳而盘整不动，此时均价的位置是一个很好的进出参考点。

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售，被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

(1) 开高杀低法。

此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀掉，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

(2) 跌停挂出法。

跌停挂出法即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出。待跌停杀出的股票到达

一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定。通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

(3) 固定价位区洗盘法。

此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而主力会在 18 元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在 18 元和 17 元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以 17 元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

(4) 上冲下洗法。

当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

(5) 洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征：

①大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

②成交量较无规则，但有递减趋势。

③常常出现带上下影线的十字星。

④股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

⑤按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

* 逃顶第 5 招 三线同死叉，赶紧别拖拉

这里讲的“三线同死叉”，是指“5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线”、“5 日均量线死叉 10 日均量线”、“DIF 线死叉 MACD 线”。三种图线

在同一天或相隔一两天的时间里出现死叉的走势，称为“三线同死叉”。该形态出现后，股价多有一跌，应伺机卖出，而且不能拖拉，以免错失卖出时机，造成不应有的损失。

“5日移动平均线死叉10日移动平均线”是股价走下坡路的反映，表明投资者不看好后市，纷纷卖出股票，加上接手乏力，股票通过下跌的方式寻求出路。“5日均量线死叉10日均量线”是对下跌走势的一种印证，因为成交量的萎缩，5日均量线才会死叉10日均量线。表明多头不看好后市，不愿做多，缺乏成交量支撑的股价，是难以维持高位的，下降成为必然。“DIF线死叉MACD线”，同样显示弱势状态。三种卖出信号同时出现，就可断定股价将要出现一段较大的下跌行情，应随时作好出货的准备。

图3-1是东方通讯（600776）2001年2月16日到2001年6月11日的日线走势图。从图中可看出，该股在2001年4月23日走出了“5日移动平均线死叉10日移动平均线”、“5日均量线死叉10日均量线”和“DIF线死叉MACD线”的“三线同死叉”形态。该股的具体走势是：

2001年4月23日，该股的5日移动平均线为27.548元，10日移动平均线为27.468元，5日移动平均线下穿了10日移动平均线0.02元，实现了第一种图线的死叉（见图3-1上标注）。同一天，该股的5日均量线为127.41万股，10日均量线为150.31万股，5日均量线下穿了10日均量线22.90万股，实现了第二种图线的死叉（见图3-1中标注）。也是在同一天，指数平滑异同移动平均线中的DIF线，向下跌破了MACD线0.04，实现了第三种图线的死叉（见图3-1下标注）。三种图线，均在同一日实现了死叉，表明该股的后市走势相当不妙，应赶紧卖出股票。事实也是如此。自该股的三种图线在2001年4月23日实现同死叉后，股价就由2001年4月23日“三线同死叉”形成日的26.80元，下跌到2001年8月2日的16.70元，跌幅达37.69%（见图3-2下标注），可见，“三线同死叉”的卖出信号是多么可信，投资者发现这一走势，就应坚决卖出股票，以便早点脱身。

小钱致富

逃顶 12 招

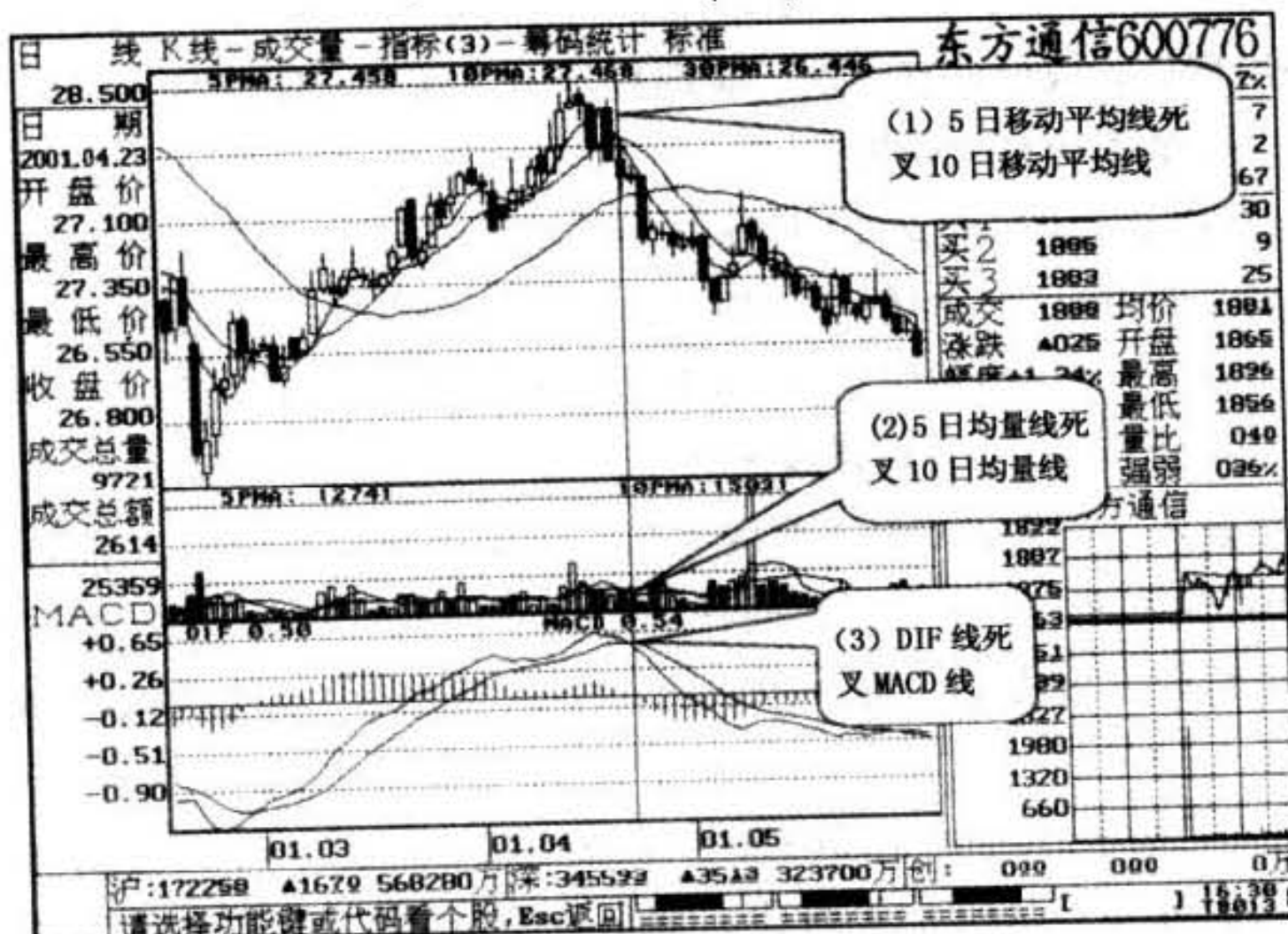


图 3-1 东方通信日线走势图 (1)

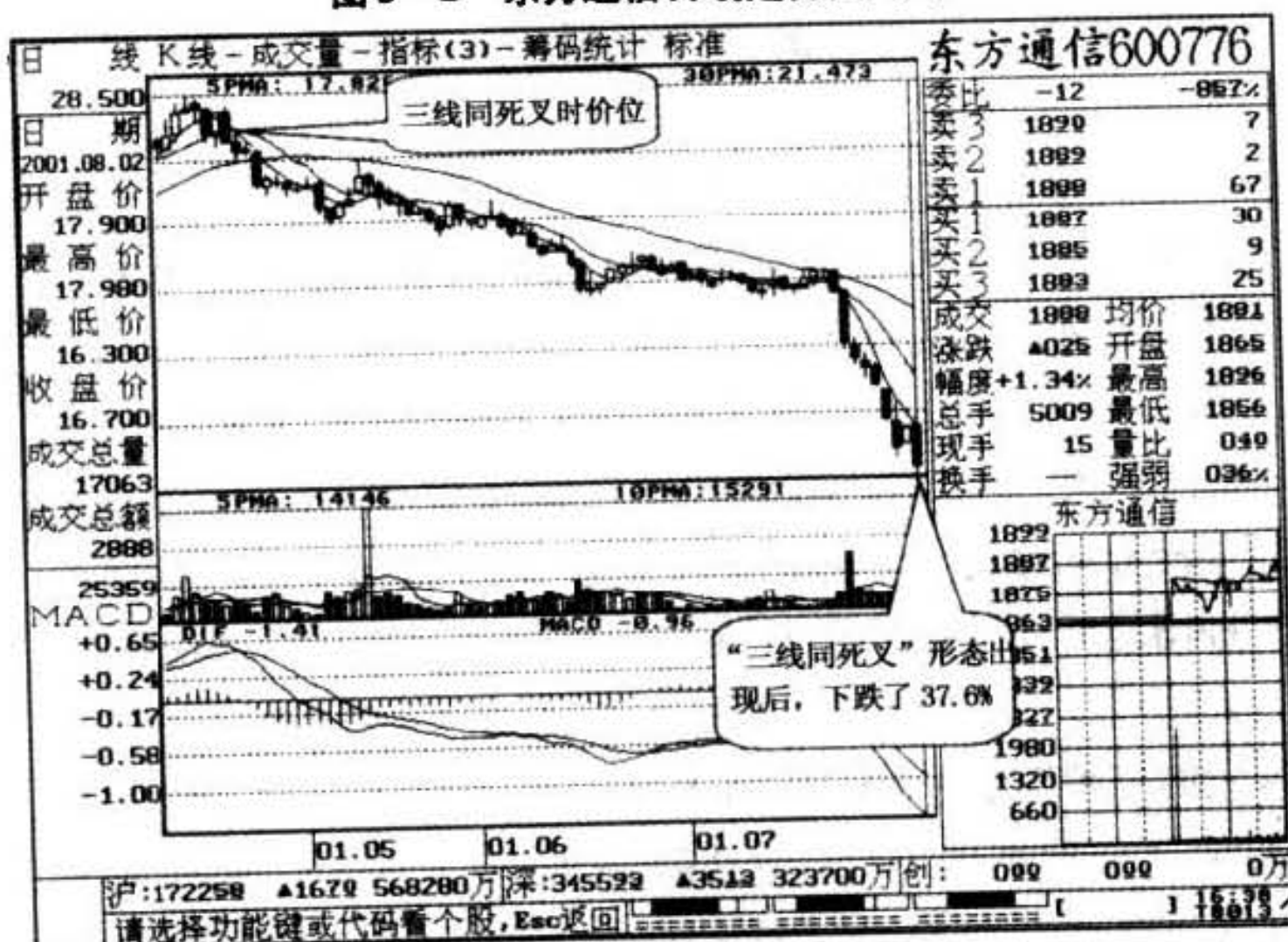


图 3-2 东方通信日线走势图 (2)

东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据见表 3-1。

表 3-1 东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据

图线类别	死叉日期	图线名称	图线值	备注
移动平均线	2001. 4. 23	5 日移动平均线	27. 584	5 日下穿 10 日移动平均线 0. 02 元，实现第一种图线的死叉
		10 日移动平均线	27. 468	
成交量均量线	2001. 4. 23	5 日均量线	127. 41	5 日均量线下穿 10 日均量线 22. 90 万股，实现第二种图线死叉
		10 日均量线	150. 31	
指数平滑异同移动平均线	2001. 4. 23	DIF 线	0. 50	DIF 线下穿 MACD 线 0. 04，实现第三种图线的死叉
		MACD 线	0. 54	

* 逃顶第 6 招 跌破 24 日生命线，果断空仓

东方宝龙（600988）也有一个非常典型的出货形态，见图 3-3、图 3-4。该股从连续三个涨停过后跳空攻击第四个涨停的假象迷惑了一些赌性很足的短线客，追高的人全部被这种走势狠狠地钉在了跌停板上，次日再次钉死在跌停板。主力借助市场的冲动快速地暴跌出货，这种跌停套现使股票多头受到很大的打击，通常很长时间都不会有表现了，剩下的是散户，没有庄家，一路盘跌。没有资金推动的股票是不会上涨的。如果没有连续的强力的资金推动，股票价格只会逐波下跌。这种高位连续巨量跌停出货的杀伤力是非常强的。当出现这种分时形态的时候，一定要当天内快速杀跌卖出，以免招致更大的损失。当你知道股票的价格要暴跌的时候，你只能做一件事，就是赶快以最快的速度把股票卖出。保住你的本金，是回避风险最重要的方法。停止操作，放弃等反弹的错误想法，要顺势而



小钱致富

逃顶 12 招

★

为。空头占据优势的时候，我们要避开其锋芒，等到空头能量释放过后进入衰竭的时候，多头就会重新占据主动。这个时候采取进攻是比较容易获得成功的。买卖股票跟打仗是一样的，市场就是这么残酷和现实。没有半点人情味，只有孤独和专注思考的操盘手才可能领会其中的奥秘。

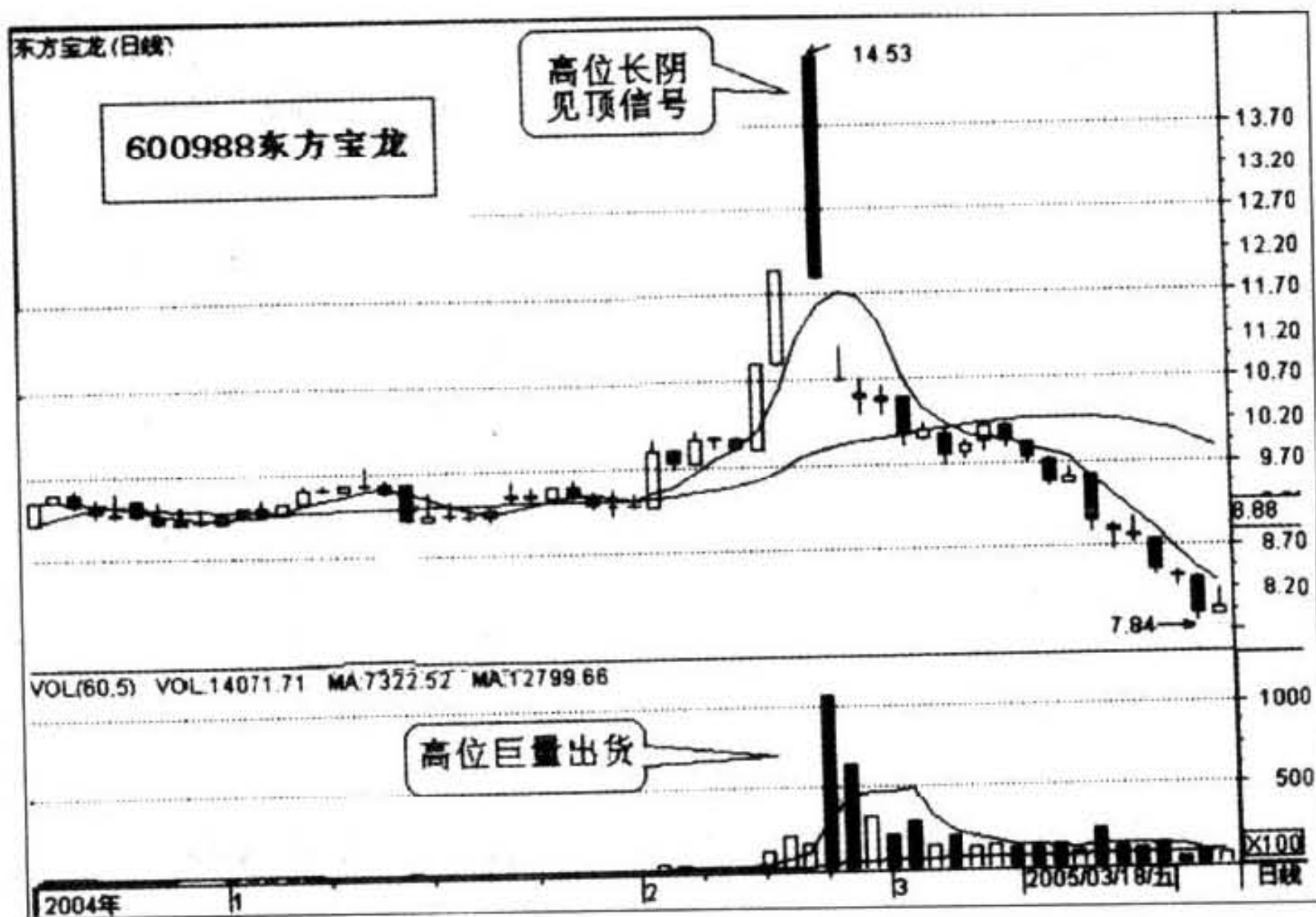


图 3-3 东方宝龙日线走势图

第 3 章

把握波段牛市，生财有道

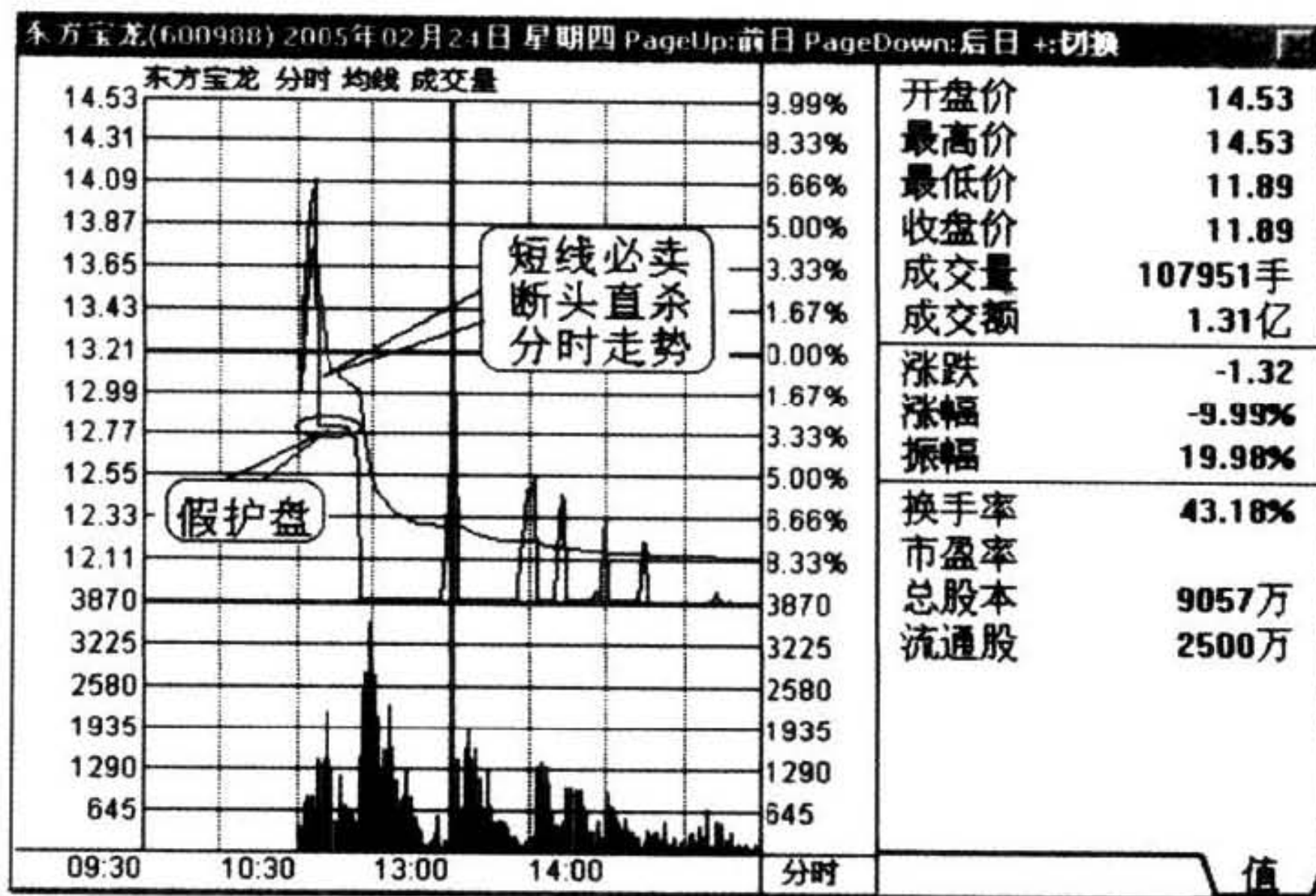
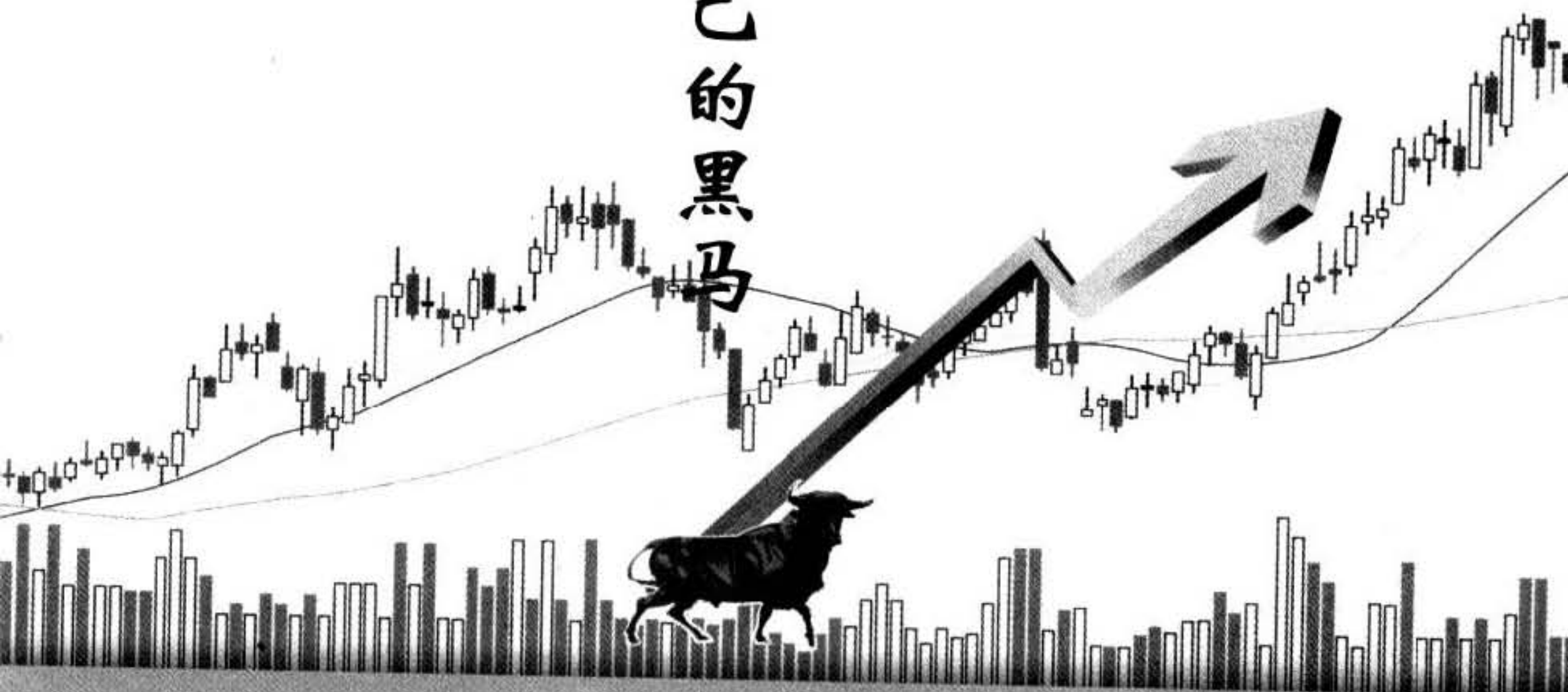


图 3-4 东方宝龙分时

第4章

盘口解密，寻找自己的黑马



本章主要内容

4.1 涨停时分看盘解读

4.2 大胆追进涨停板

★ 逃顶第 7 招 看%K 值,决定卖出时机

★ 逃顶第 8 招 双针见顶,一股不剩

4.1 涨停时分看盘解读

1. 正确对待涨停

一些大户和机构操盘手都喜欢追“涨停板”。不论是在牛市中，还是在熊市中，只要涨幅榜前列出现了涨停板的股票，而“买进口”上又堆了不少买单，总会刺激他们在其后的“排队”欲望。他们喜欢追涨停板股票的理由在于：股市中，涨了的股票还会涨，跌了的股票还会跌，谓之强者恒强，弱者恒弱。庄家在低位吸足了筹码，加上股票有朦胧题材，连续拉涨停，容易引发跟风盘的动作，正如“谣言重复千遍，就会成为真理”。在短线暴涨暴利的诱惑下，对一般人来说，很难按兵不动。

从中可以看出，主力敢于把大把大把的钞票在短时间内砸在一个股票身上，其根本目的，是欲在短时间内从这只股票身上获得丰厚利润，故短时间的股价飙升，预示其后短时间的暴跌，这是短线热门股炒作的一般定律。而那些在第一或第二个涨停板介入的投资者，节奏踩得准，短时间自然获利匪浅；节奏一旦踩错，短时间也会损失惨重。

对于庄股的题材，不论是资产重组，第一大股东换人，或是引进新项目，获减税优惠等，涨停板的个股，总有揭开“盖头”的时候，它们连续涨停的原因，才算有个交代。但也有连拉涨停板块的个股，使赚钱的人赚的糊里糊涂，套牢的人套的也是不明不白。

所以，涨停板，就短线炒作来说，是没有多少“道理”可讲的。它完全是一种资金实力和庄家操盘、控盘技巧的展示。靠追涨停板在二级市场生存的投资者，难免经常处在一种“赌”的境地中。作为广大中小散户，一般还是远离此种操作为宜，如果必须为之，要慎之又慎。

大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风

险降到最低。

2. 涨停板下看盘分析

涨停股一般分为不开板的涨停（又分为无量空涨型和有量仍封死型），以及开板的涨停板（分为吃货型、洗盘型和出货型）。

（1）不开板的涨停。

股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比。有量仍封死型比无量空涨型可能上涨幅度要稍逊一筹，其含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，庄家有意显示其超凡实力，只想告诉卖主一声，且慢出手。造成这种情况的原因不外乎：一是突发性政策利好，机构在前一日收盘后得到确切信息，今日开盘后立即以涨停价抢盘；二是个股主力经过吸纳、试盘、震仓后进入急速抬拉阶段，或板块热炒；三是个股潜在重大利好。当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌，个股主力希望所坐庄的个股充当大盘或板块“领头羊”的作用，以某个涨停价开始连续拉抬几个涨停板，创造赚钱效应，吸引散户入市跟庄。四是主力融资期限较短，需速战速决。反正，目的是造成巨单封涨停的假象，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

（2）开板的涨停板。

情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面分析：

吃货型。多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

洗盘型。股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，大势冷暖无所谓。

出货型。股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。此时买盘中就不能挂太多自己的了，因为是真出货，主力或者撤前如果追涨买入，要刻舟求剑。

(3) 看穿涨停板。

在涨跌停板交易制度下,以涨停板最有力。但是,物极必反,在相对高位或在大盘不好盘整震荡时,主力有可能借涨停板出货。

不要认为封涨停的主力都是主力大力运作,有时仅四两拨千斤而已,一天某股成交了200万股,并封涨停,可能主力仅动用了20万股,甚至10万股而已。

直拉至8、9个点,而未触及涨停,尤其是早盘开盘不久,主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下,往往是诱多,应快跑。

今天封死在涨停,第二天低开,还是出货,因为今天进去的,明日低开没获利,不情愿出,主力要出在你前头,而今天没追进的,第二天以为捡了便宜,跟风盘较多。不光是涨停板,有些尾市打高的,也是为第二天低开便于出货。

比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明主力心态不好,也会引起追涨盘的怀疑;四是看委托盘,真要涨停的股票,一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大,因为主力的真正买盘是及时成交的,看不见,而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的,基本可以认为是主力在出货,不能追进。另一种是在股票本身技术形态不好的情况下,勉强去拉涨停,但是不封死,在涨停板位置慢慢出货,即使收盘最后以涨停报收,第二天也走不了多高。

4.2 大胆追进涨停板

1. 可否追进涨停板

(1) 股票操作必须遵循“先大后小”的原则,即“先大盘,后个股”,涨停板买卖也不例外。追涨停,最重要的是必须要等到大盘将要出现买点或已出现买点时,此时一旦市场中出现涨停个股时,应立即买入涨停个股;具体来说,就是当大盘的30分钟或60分钟MACD将出现“小绿”买点时,或已出“小绿”买点,此时一旦市场中出现涨停个股时,应立即买入涨停个股。

小钱致富

逃顶 12 招

★

(2) 实战操作中，利润最大，安全最高的涨停板都会同时出现几种形态的涨停，我们称为“复合式涨停”。

(3) 当涨停板个股的涨停价位刚好为一个压力点时（如 30 日均线，60 日均线，年线，半年线等），应放弃操作。

(4) 实时图形态应以一波，二波，三波，五波为主，不考虑多波涨停。另外，攻击的气势、力度也应细心揣摩。

前面对涨停板的分析介绍，也可以用来帮助读者判断存在的涨停板是否应该追进。

2. 选择哪只涨停板个股

(1) 涨停时间早晚：早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。

在一天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10:10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久能封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10~10:30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以（之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较

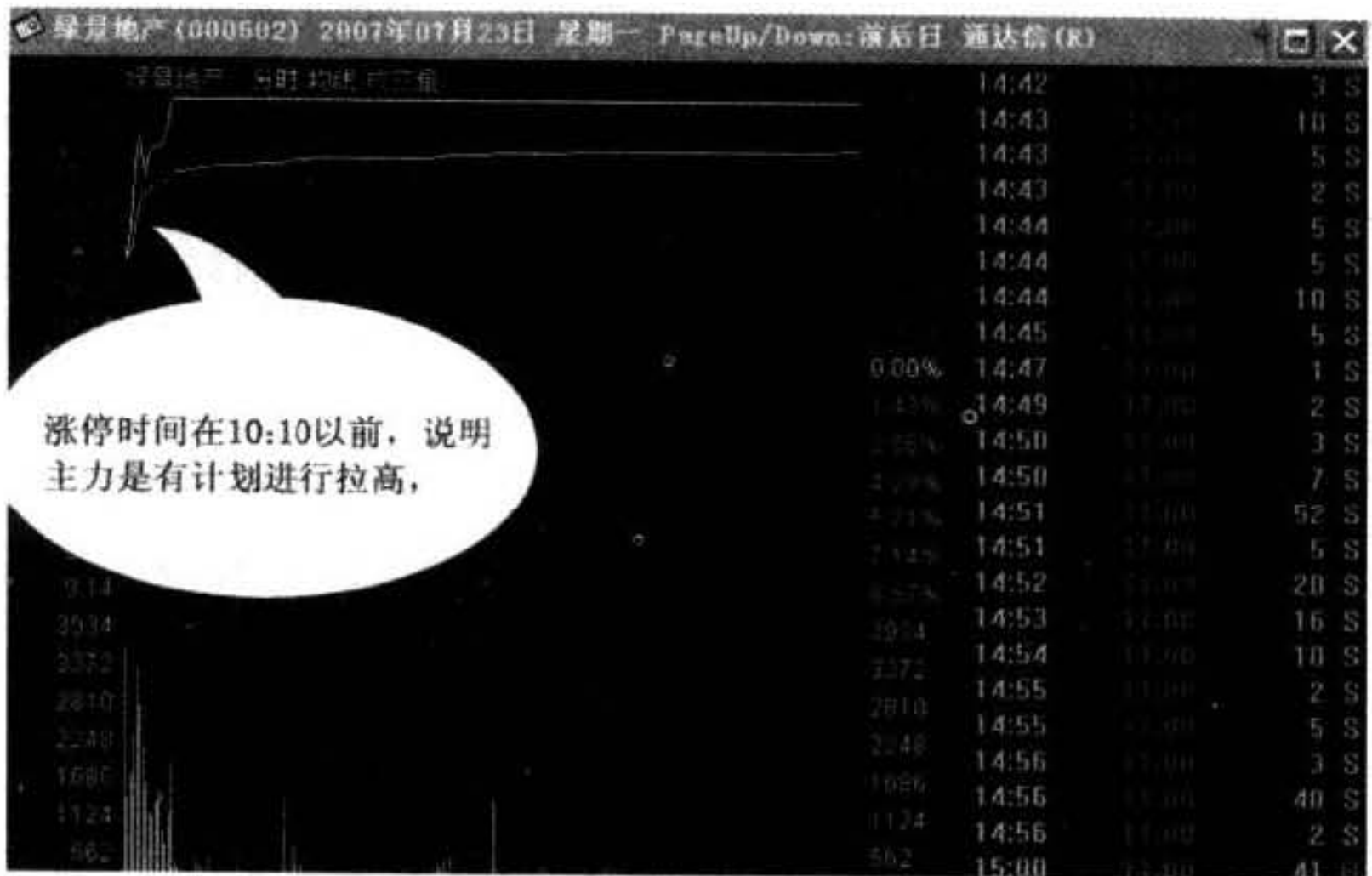


图 4-1 绿景地产 (000502) 分时走势图

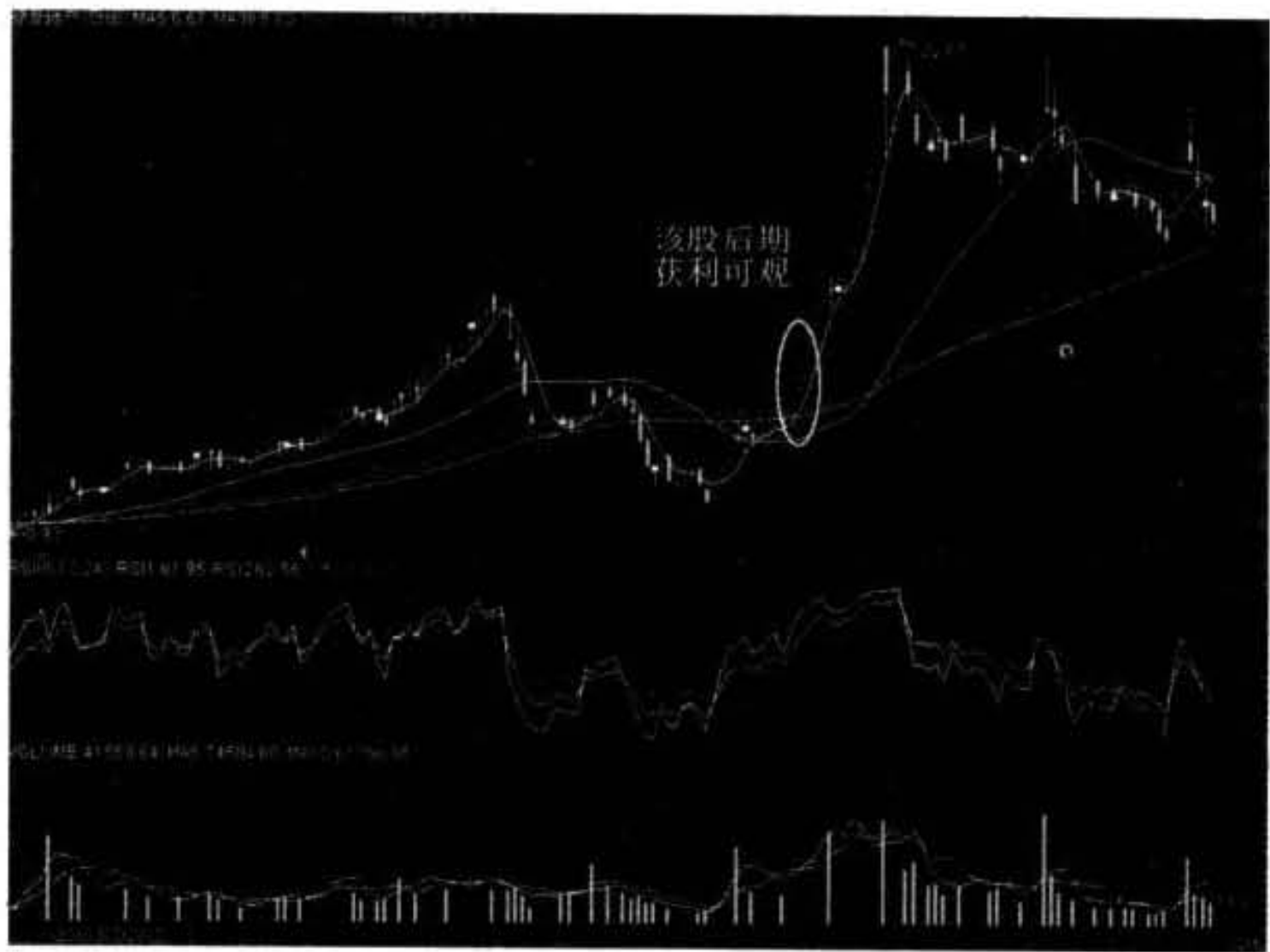


图 4-2 绿景地产 (000502) 追涨

小,明天才有机会冲高;二是由于涨停时间比较晚,在上午收盘前成交量

小钱致富

逃顶 12 招

★

不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30 ~ 11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况；在下午 1:15 ~ 2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。2:00 ~ 3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。（理由很简单，这时候的涨停是主力尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上半和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。主力在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大）。

（2）第一次即将封涨停时，这时候换手率的大小，小的当然比大的好。

在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

（3）个股形态，盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

盘整要求在至少 5 到 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BI-AS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的

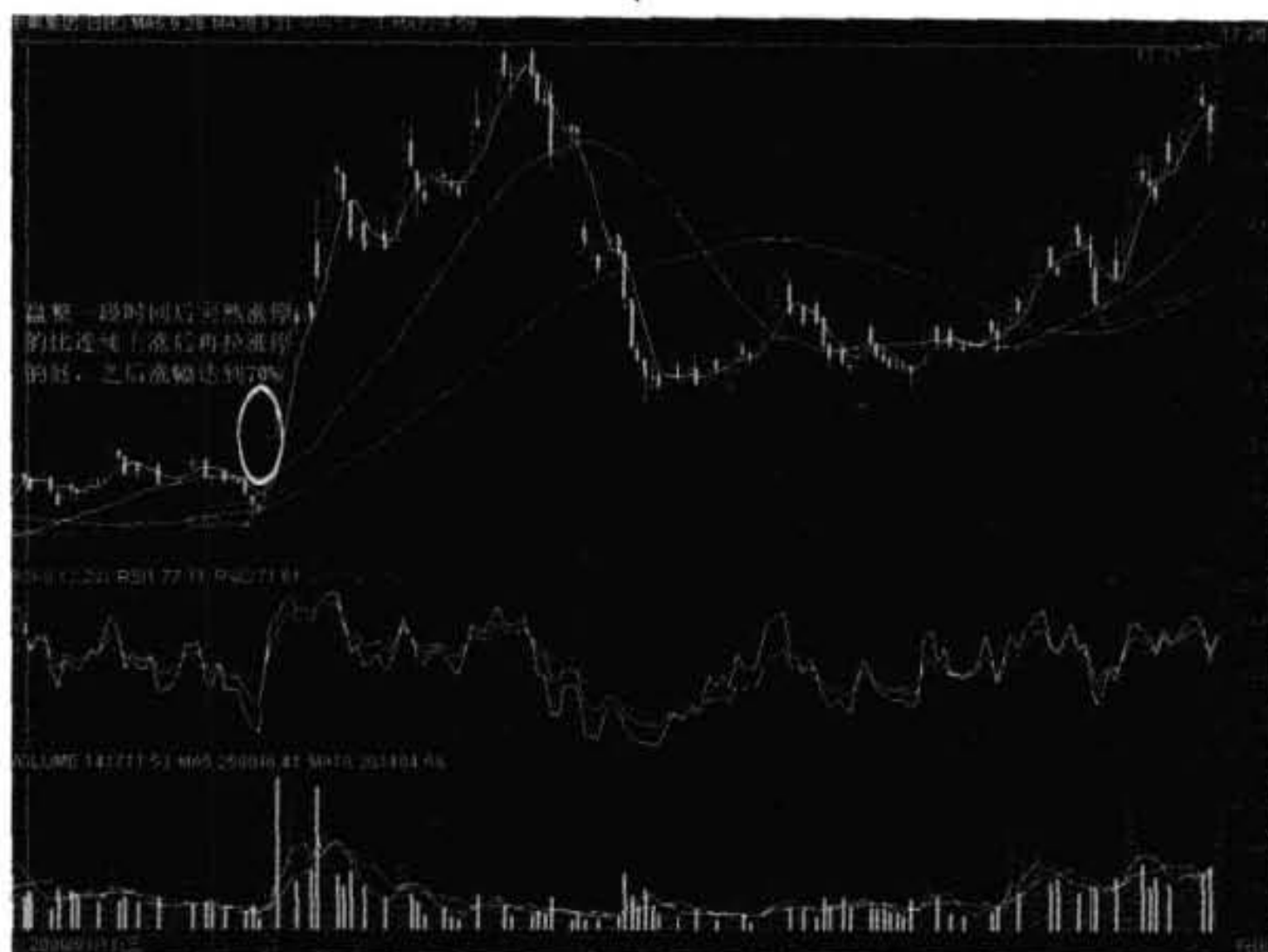


图4-3 中集集团(000039)

高开留下一定空间；对于主力持仓太重、基本只有主力自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下主力这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于主力仓位比较重的股票，主力由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。由于个股形态分析需要较好的功底，在这里，请自己去看看相关资料，自己体会。在这里最强调一点，就是即使今天涨停，这两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

(4) 大盘情况，如果大盘今天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。

在一般情况下，大盘破位下跌对主力和追涨盘的心理影响同样巨大，主力的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，主力在没有接盘的情况

小钱致富

逃顶 12 招

★

下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨 10% 的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以 ST 股为主，因为 ST 股和大盘反走的可能大些，另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

(5) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

这里一是考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。



图 4-4 杭萧钢构 (600477) 分时走势图

(6) 有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得很高，股价早就反应这个利好了）。

如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，主力往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

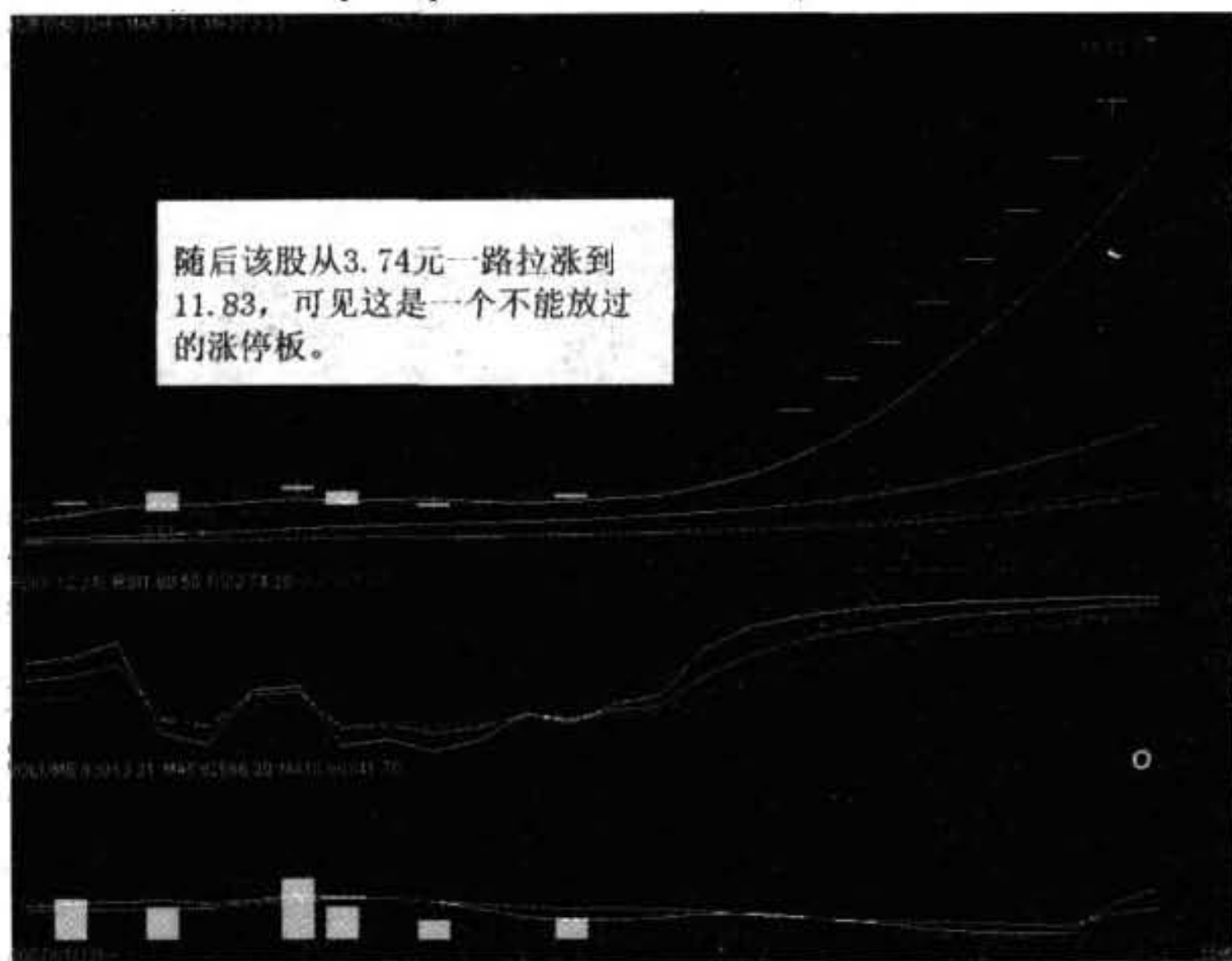


图4-5 杭萧钢构(600477)追涨

(7) 龙头股的涨停比跟风股好;有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。

这里要求大盘条件要相对有利,能够支持板块上扬。这种情况出现,不仅容易吸引短线盘,还可以吸引中线盘,再加上股评吹捧,往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势,这时追涨停也是最安全的。

(8) 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好。

看分时图需要很高的技巧和感觉,语言很难表达出来。主要要注意的方面有:一是均价线,均价线应该是开盘后保持向上,支持股价上涨;二是分时图里股价从盘整到冲击涨停,如果盘整区离涨停的距离在5%以内,那么冲击涨停速度快比较好,但是如果盘整区离涨停比较远,那么最好是不要一直冲向涨停,而是冲高一下再盘整(盘整区提高),再迅速冲向涨停;三是分时图里的成交分布问题,要求上涨成交要放大,但是放大要适当,并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明主力心态不好,也会引起追涨盘的怀疑;四是看委托盘,真要

小钱致富

逃顶 12 招

涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为主力的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。



图 4-6 中纺投资 (600061) 分时走势图



图 4-7 上证指数分时走势图

3. 涨停板的介入点

这个介入点非常重要，追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也

第4章

盘口解密,寻找自己的黑马

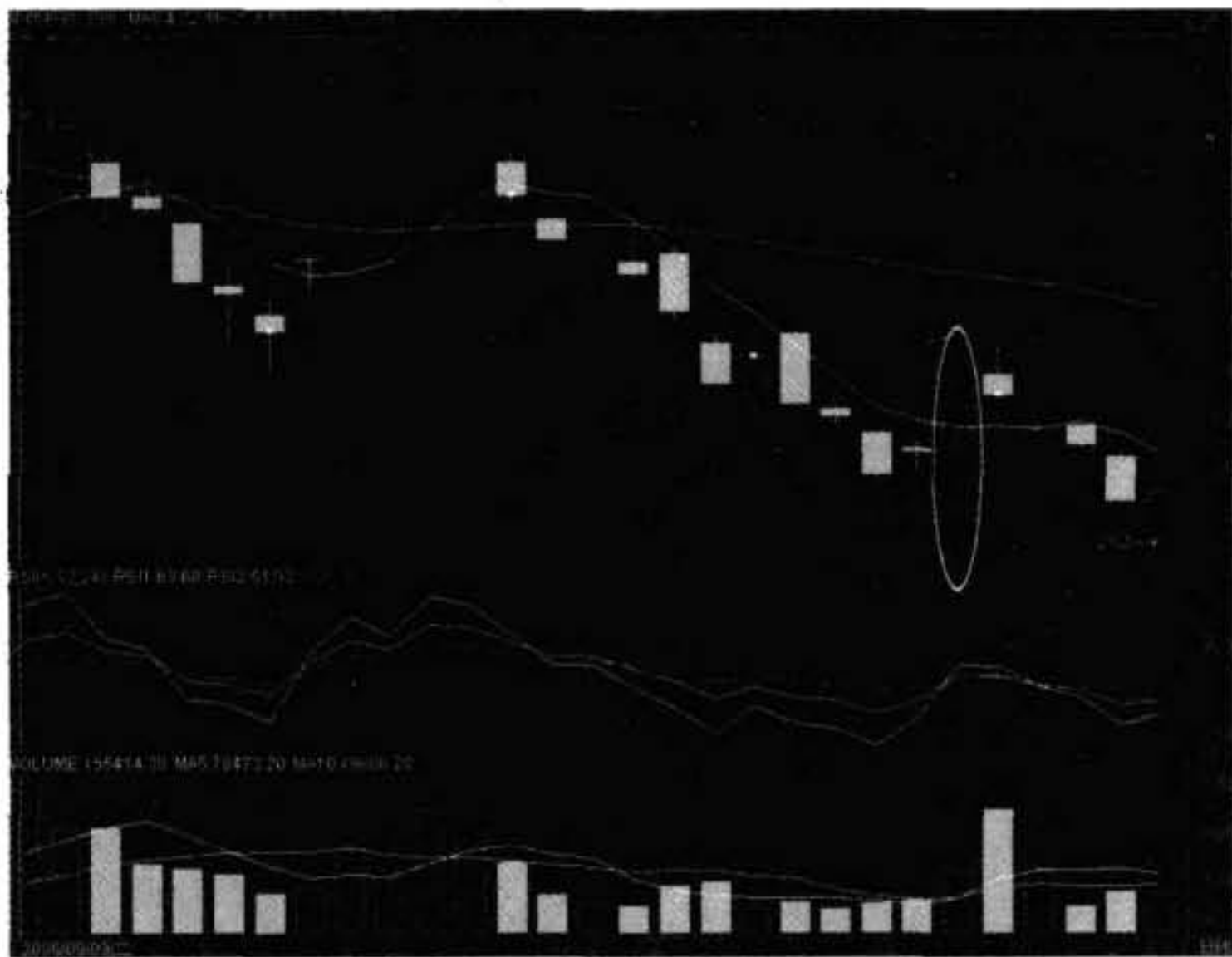


图4-8 中纺投资(600061)

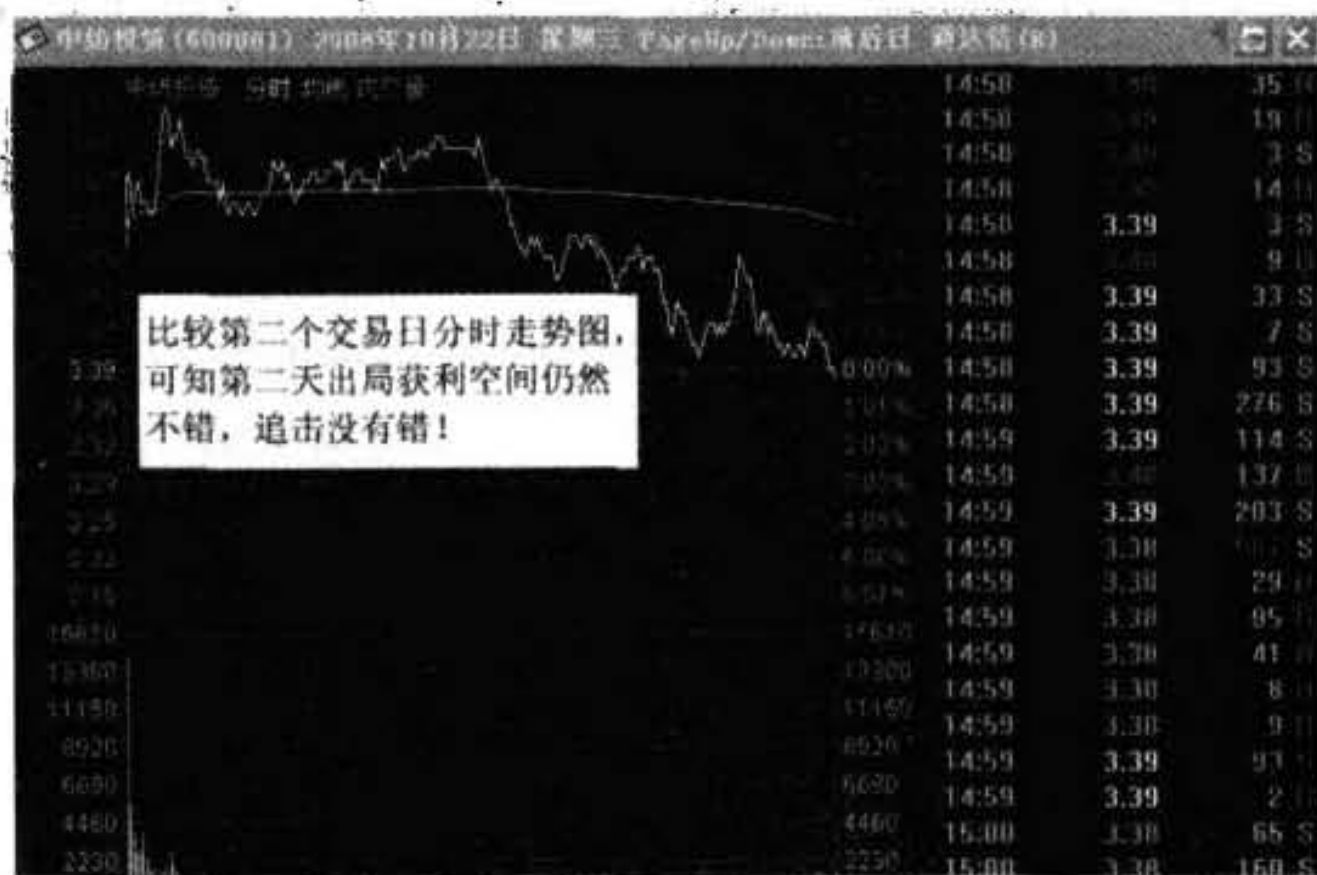


图4-9 中纺投资(600061) 追涨后的分时走势图

是一门艺术。介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽(只剩一百多手卖单)时要快速挂单,敢于排队,一般都有希望成交,而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在,不怕没柴烧!最怕的就是在股票差2~3分钱涨停时就急不可待的追进,结果往往当天被套,损

小钱致富

逃顶 12 招

图

伤惨重。当然上面说的不是一定要在涨停价才买，如果看盘经验很丰富，在感觉到今天涨停可以封死的时候，可以提前买进，可以避免排队，二来可以扩大获利空间。但是如果看盘经验比较少，那么最好是在大盘处于波段强势的时候按照上面的原则介入，虽然机会要减少，但是比较可靠。

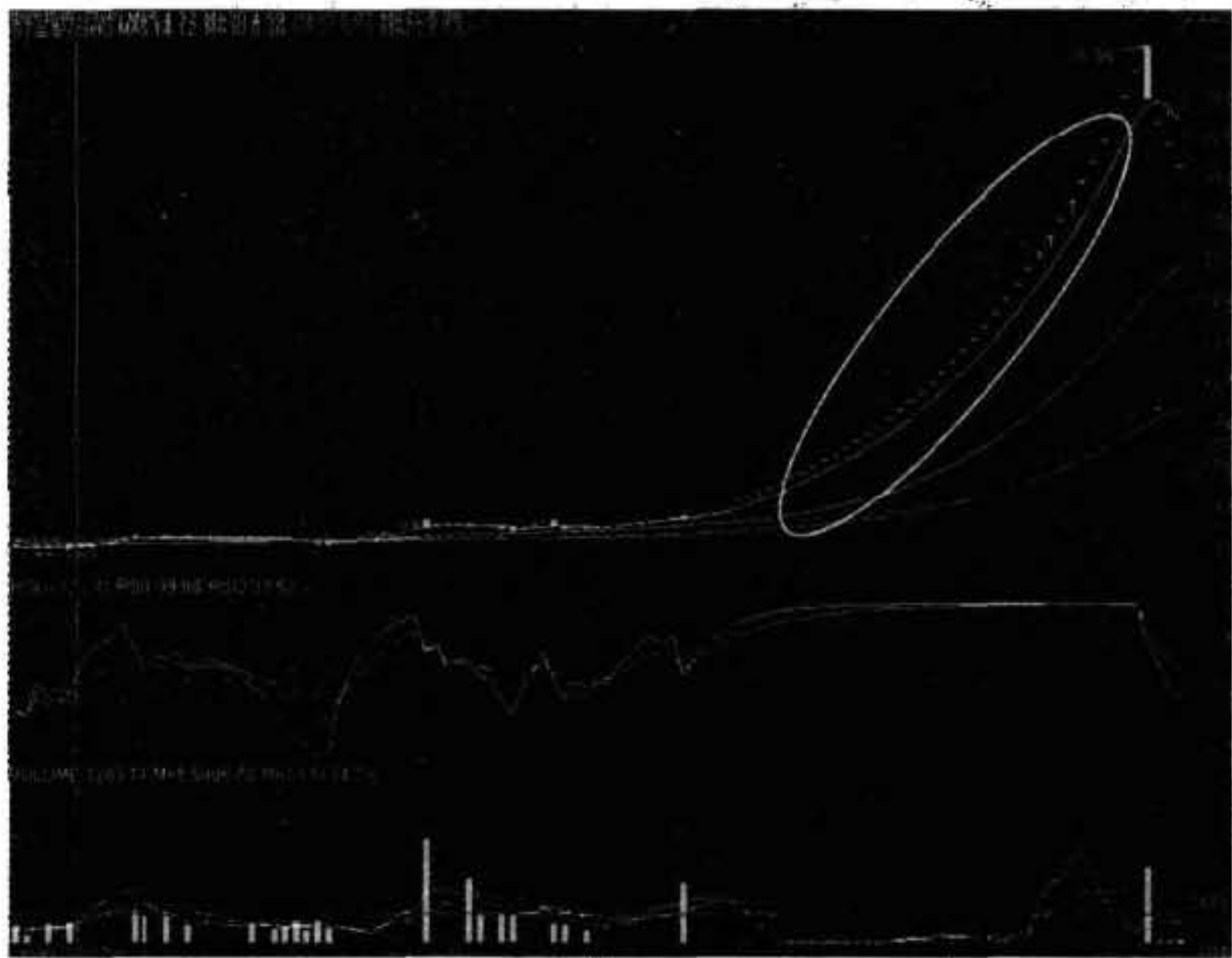


图 4-10 ST 金泰 (600385) 多日涨停

4. 涨停板的卖出

看看这气势，壮观吧！连拉 30 多个涨停板，难以置信。您能守到哪一个涨停板呢？可见追进涨停板后，何时卖出也是个重点。

(1) 当握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日 K 线图，在日 K 线一直保持在十日均线之上，可以一路持有，一旦股价以长阴线或盘势（有效）跌破十日均线，应立即出货。要抛在股票涨时，千万不要看见它跌时再想到去抛它，一般来说一只股票连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出去的时候了。

(2) 收市后对涨停个股的分析：主要看日成交量和封盘量。封盘量是日成交量的 50% ~ 80%，明日高开 5% 以上，能上摸 8% ~ 10%，也有第二个涨停封盘的可能。封盘量是日成交量的 30% ~ 50%，明日高开 3% 以

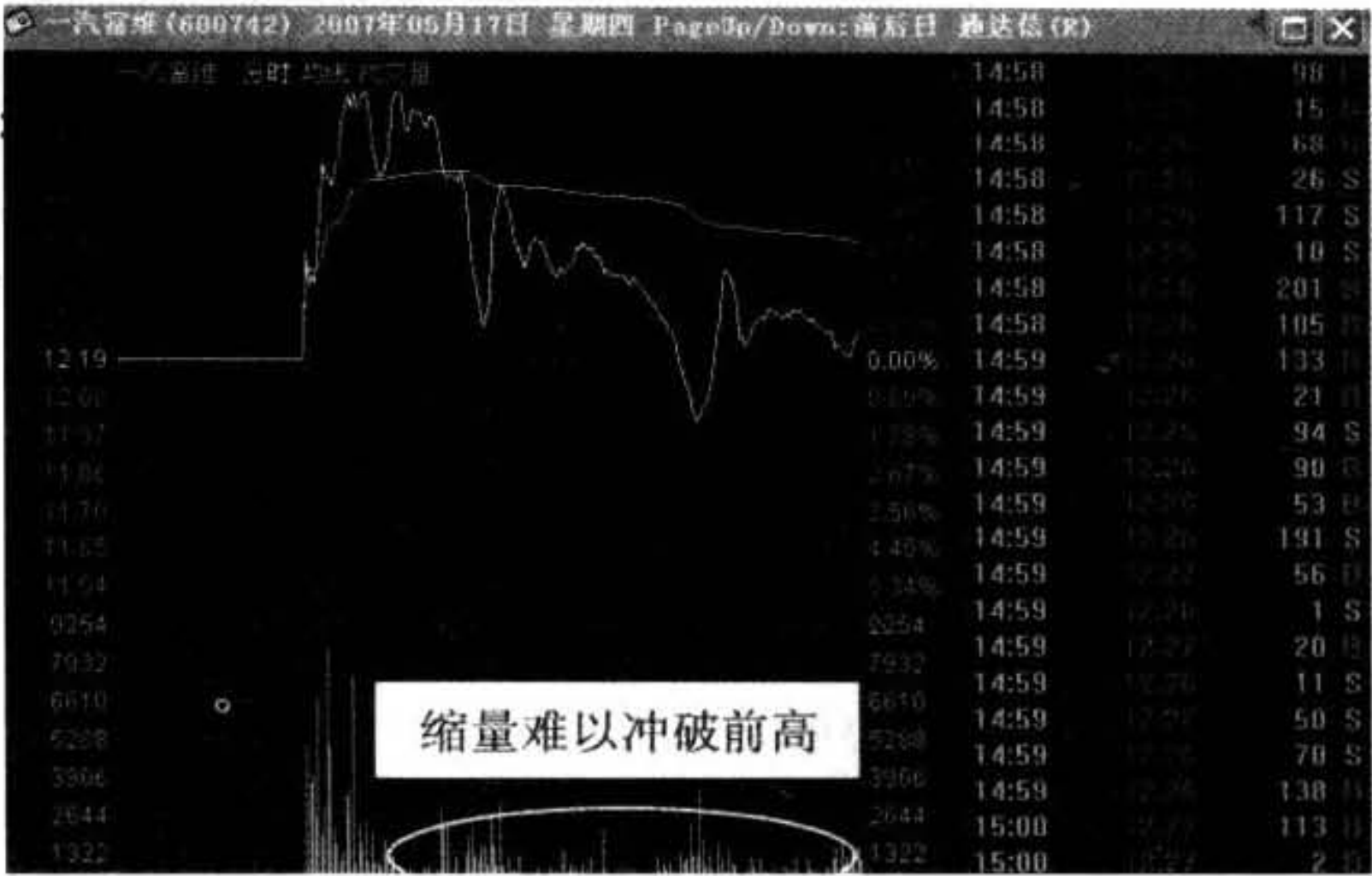


图 4-11 一汽富维 (600742) 分时走势图

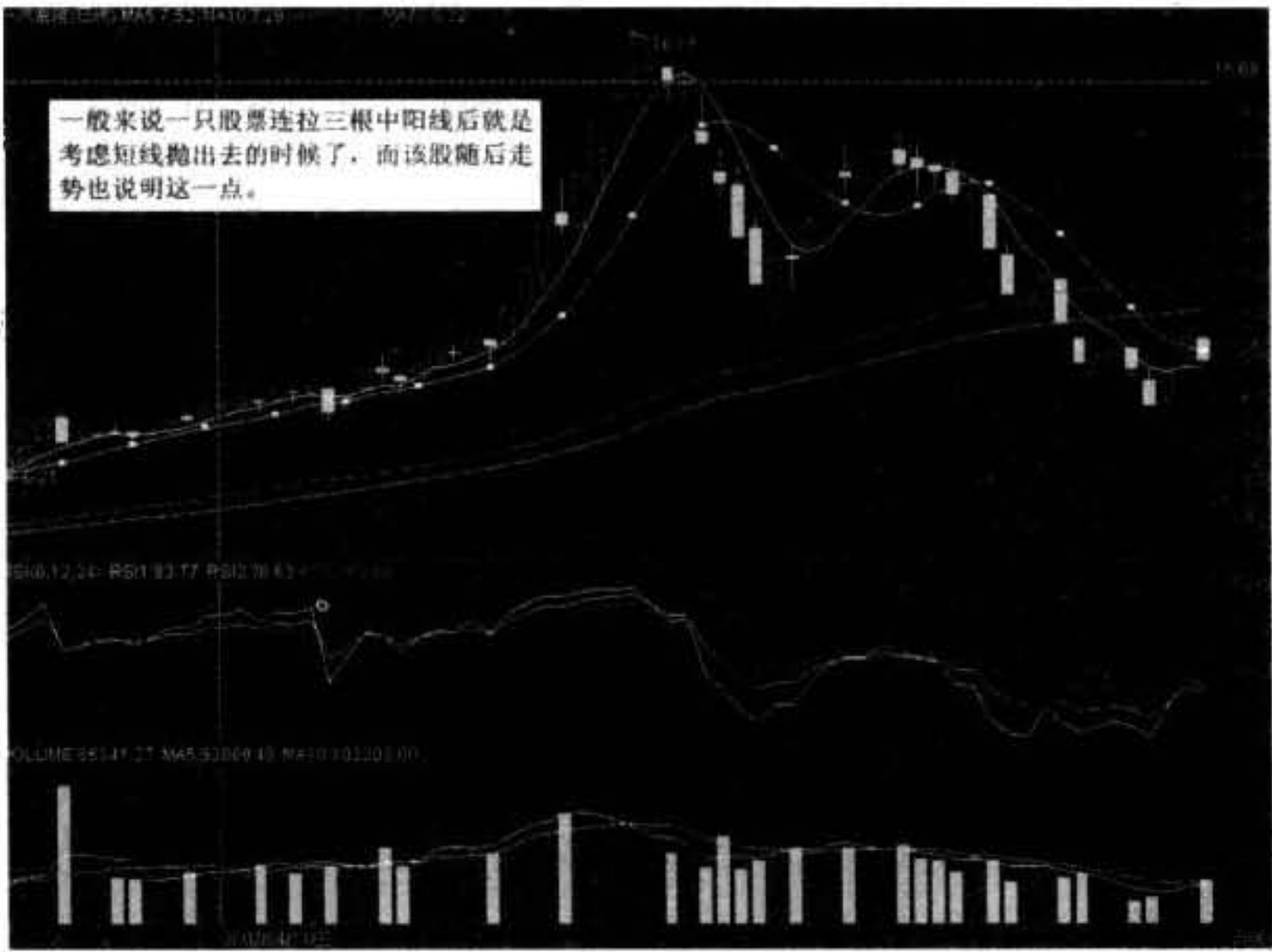


图 4-12 一汽富维 (600742) 追涨和出局

上,能上摸 6% 左右。封盘量是日成交量的 10% 以下,明日上摸 2% ~

小钱致富

逃顶 12 招

★

3%，订好加手续费的价位，明日竞价卖出，不赔先走人。

(3) 会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(4) 不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第三天（最多第四天收阴，坚决走人！）冲高抛出。

(5) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。追涨停套住了怎么办，此时就要以准备的另一半资金解套为重要操作目的了。

(6) 如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉。

(7) 涨停封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额。

(8) 涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于自己的估计，别犹豫，马上杀出去。

不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明主力和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉；三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。

* 逃顶第7招 看%K值,决定卖出时机

%K 值在 85 以上,%D 值在 80 以上可视为超买,在此区域%K 线向下穿破%D 线应视为卖出时机。如 2004 年 3 月 22 日,上证指数升至 1755 点,其时%K 值为 89.35,%D 值为 83.38,随后%K 线下穿%D 线,见图 4-13,大势没多久急转直下,若投资者根据 KD 线之变化果断出货,则可非常成功地在高位获利了结,同时回避了市场风险。

再如 2005 年 2 月下旬,深指一直在 3000 点之上振荡,但 KD 线已发出卖出信号(见图 4-14)。其时该指标一方面提示应出货离场,另一方面我们看到当 KD 线发出卖出信号时大势尚未暴跌,移动平均线也未发出“死叉”的卖出讯号,显示了该指数的敏感超前性,可使我们在大跌势到来之前从容出货。

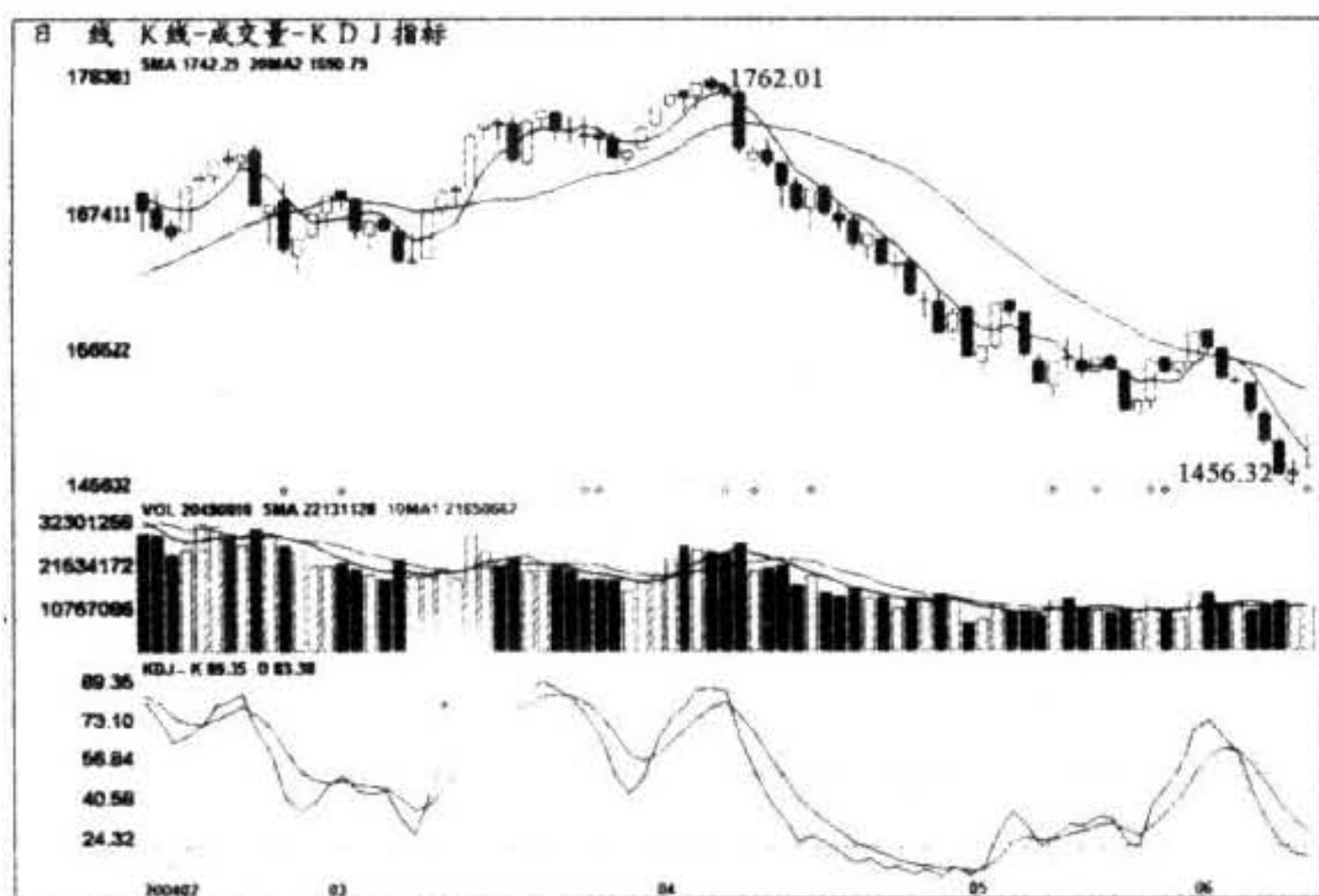


图 4-13 上证指数日线走势图

小钱致富

逃顶 12 招



图 4-14 深指日线走势图

在运用%K线上穿%D线选择买卖点时，需有成交量的配合才是买进信号。为什么呢？因为实践中常常出现%K线上穿%D线时，由于缺乏成交量的配合，往往成为虚假信号的情况。这也是一般的技术分析理论书中没有谈及的，也说明机械地运用技术指标并不能在实战中取胜。如2004年12月和2005年1月、2月，其时KD线均发出“买进信号”，随后曾出现小幅反弹，形成%K线上穿%D线（见图4-15），但由于缺少成交量的配合，大盘很快又调头向下，按最低点计算，仍有较大的跌幅，可见价量之配合对根据KD线选择买进点的重要性。有时KD线进入超卖后一直在超卖区运行，此时成交清淡，走势仍无转强迹象，通常应考虑准备进场，但不急于入货，因为从大盘和KD线的关系而言，KD线虽已超卖，但大盘仍有不可小看的下跌空间（见图4-16）。所以，根据KD线选择买进点时需有耐心，并将价量关系结合起来进行综合研判。但KD线在超买状态下发出卖出信号一般不需看成交量，即只要%K线在超买区域下穿%D线，即可考虑卖出。

此外，随机指数的背驰现象在股市中也时有出现，一般的投资者运用

第4章

盘口解密,寻找自己的黑马

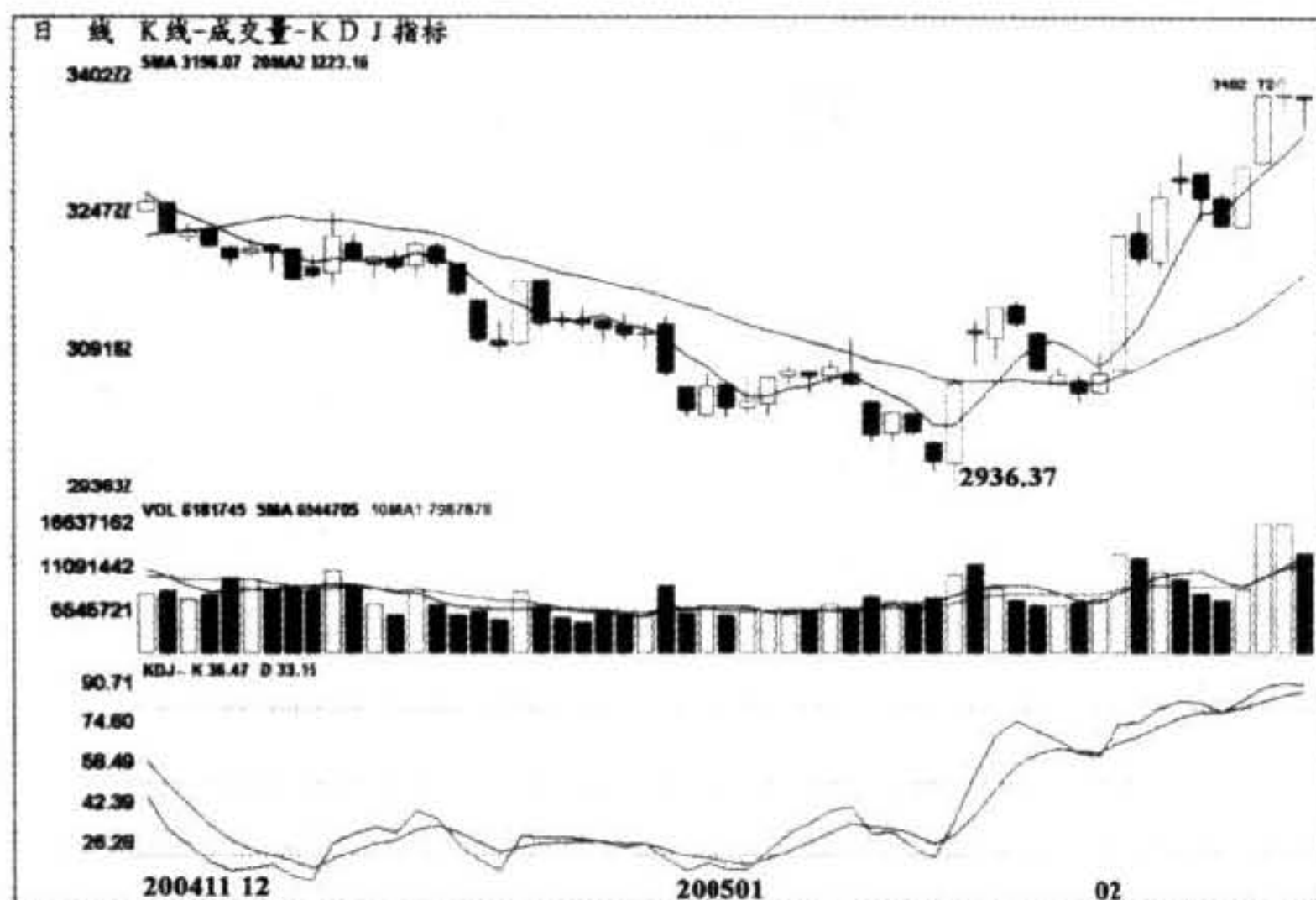


图 4-15 %K 线上穿%D 线图

起来难度较大,潜心研究,结合实战,方能逐步积累心得。

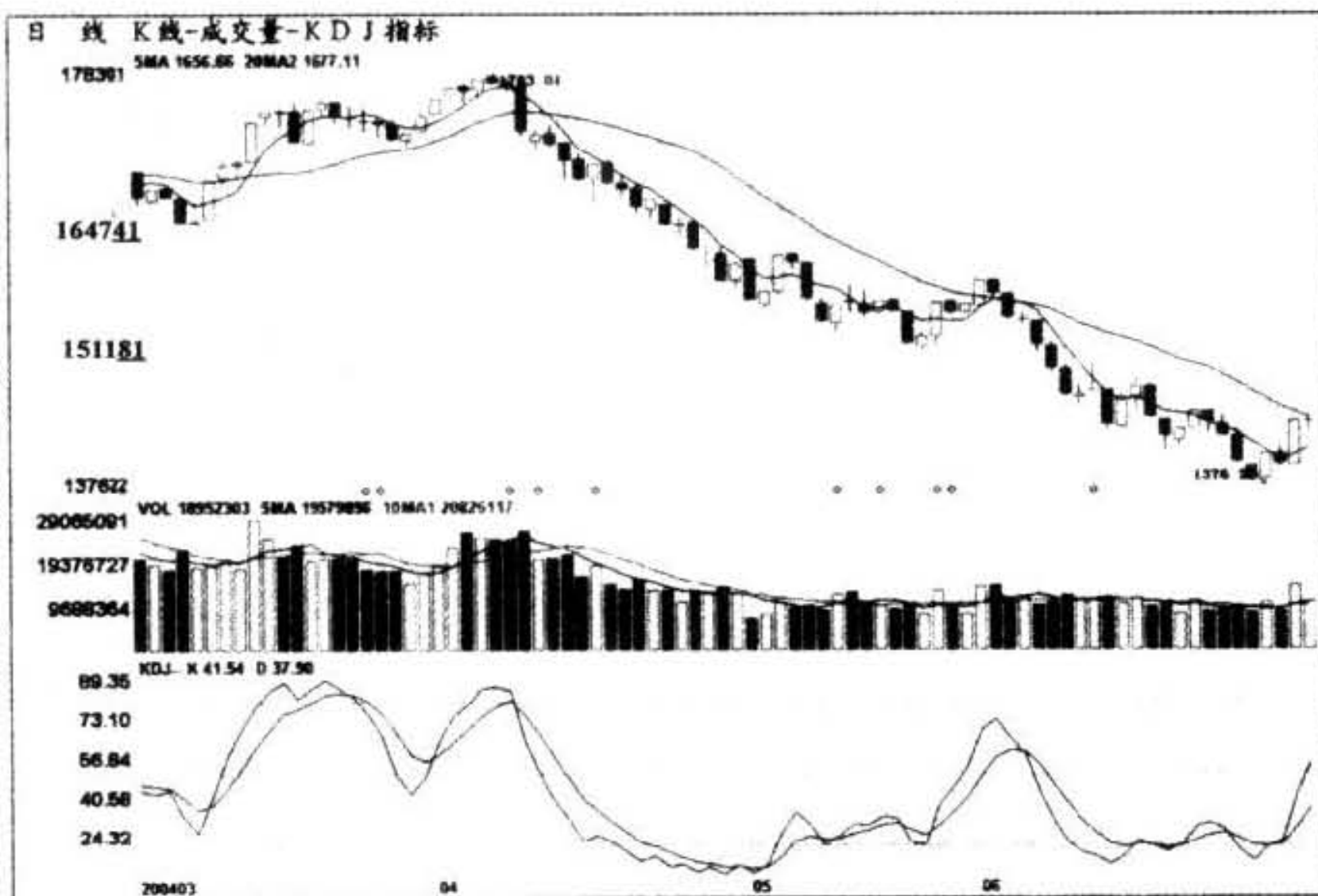


图 4-16 %K 线在超买区域下穿%线图

* 逃顶第 8 招 双针见顶，一股不剩

2004 年下半年，江苏琼花（002002）股价波动巨大，见图 4-17、图 4-18，第一个涨停启动的时候，分时图连续三波上涨之后出现攻击涨停，我们要第一时间介入。一般股票价格在一段横盘整理之后，主力机构进场吸筹到末端，或者大盘行情已经要启动，凶狠的主力会使出一招，打压长阴线收盘，使不坚定分子全部卖出。如果对股票的分析不够彻底，就很容易中了机构的圈套。因此，我们要非常注意主力的意图。江苏琼花在 2004 年 9 月 13 日最后一次洗盘动作之后，出现了向上的攻击行情。经过了洗盘后的平底阳带上影线的过度，2004 年 9 月 15 日快速飙升，封住涨停。这个过度形态给人一种反弹受阻的无量无力的假象。主力最想表现出来的意图越是隐蔽，往往是专业投资者展开捕捉的信号。该股从底部第一个涨停突破向上之后，马不停蹄向上跳空涨停，快速脱离成本区域，给人以强大无比的感觉，认定是大机构、大手笔操作，给后面顺利出货埋下伏笔。大涨 60% 之后，股价在高位出现宽幅震荡的走势，我们认为这个时候就是主力机构卖出的区域。通常不管什么牛股，只要出现高位大幅度震荡，都可以认为是出货行为。作为个人投资者，第一件事情就是卖货。特别在连续快速飙升过后，只要出现“避雷针”的见顶信号都是要果断出局的。回避盲目看多的心理误区，回避风险，把利润入袋为安。有危机感才会小心翼翼，才可以更好地在市场生存下来。

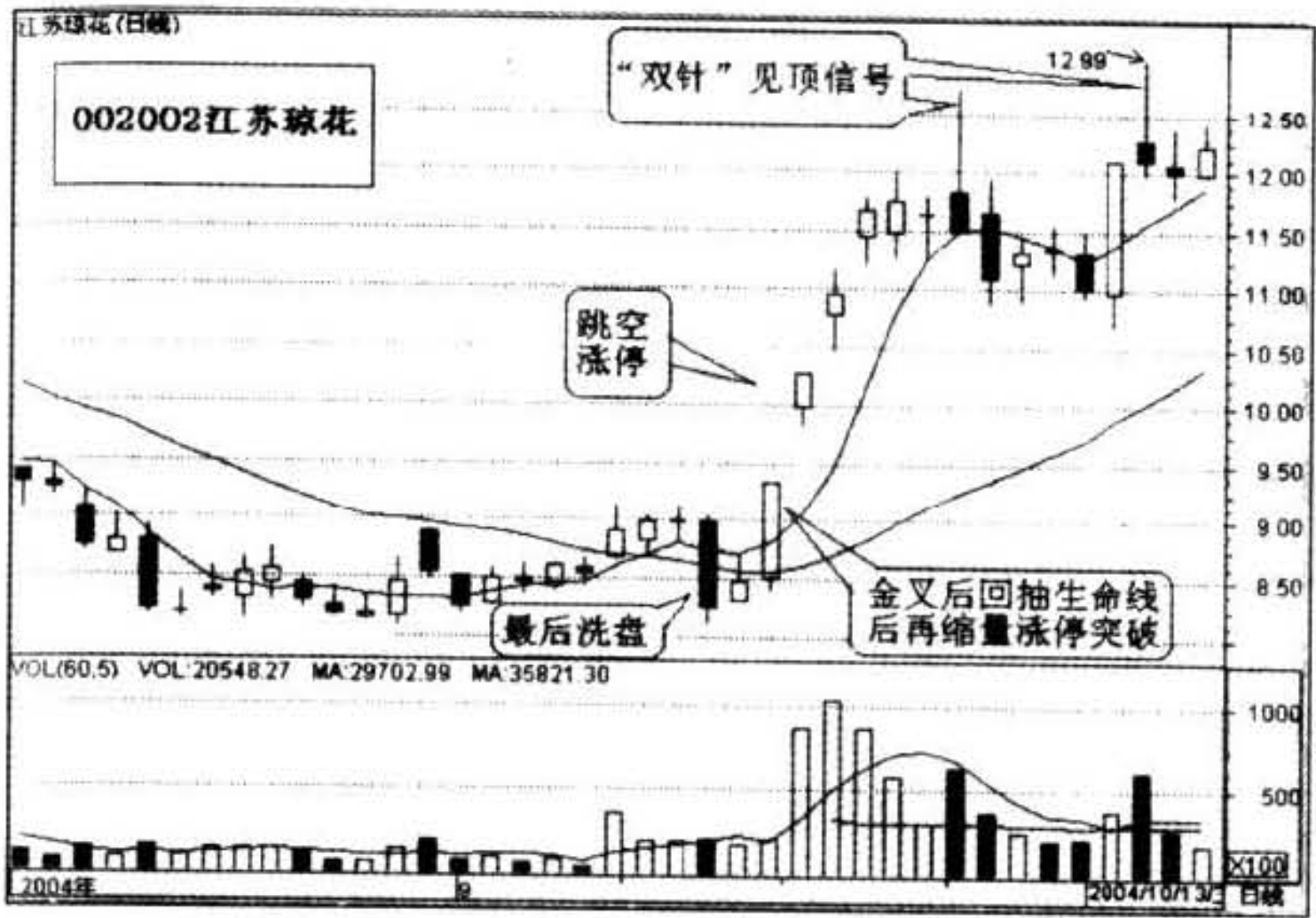


图 4-17 江苏琼花日线图

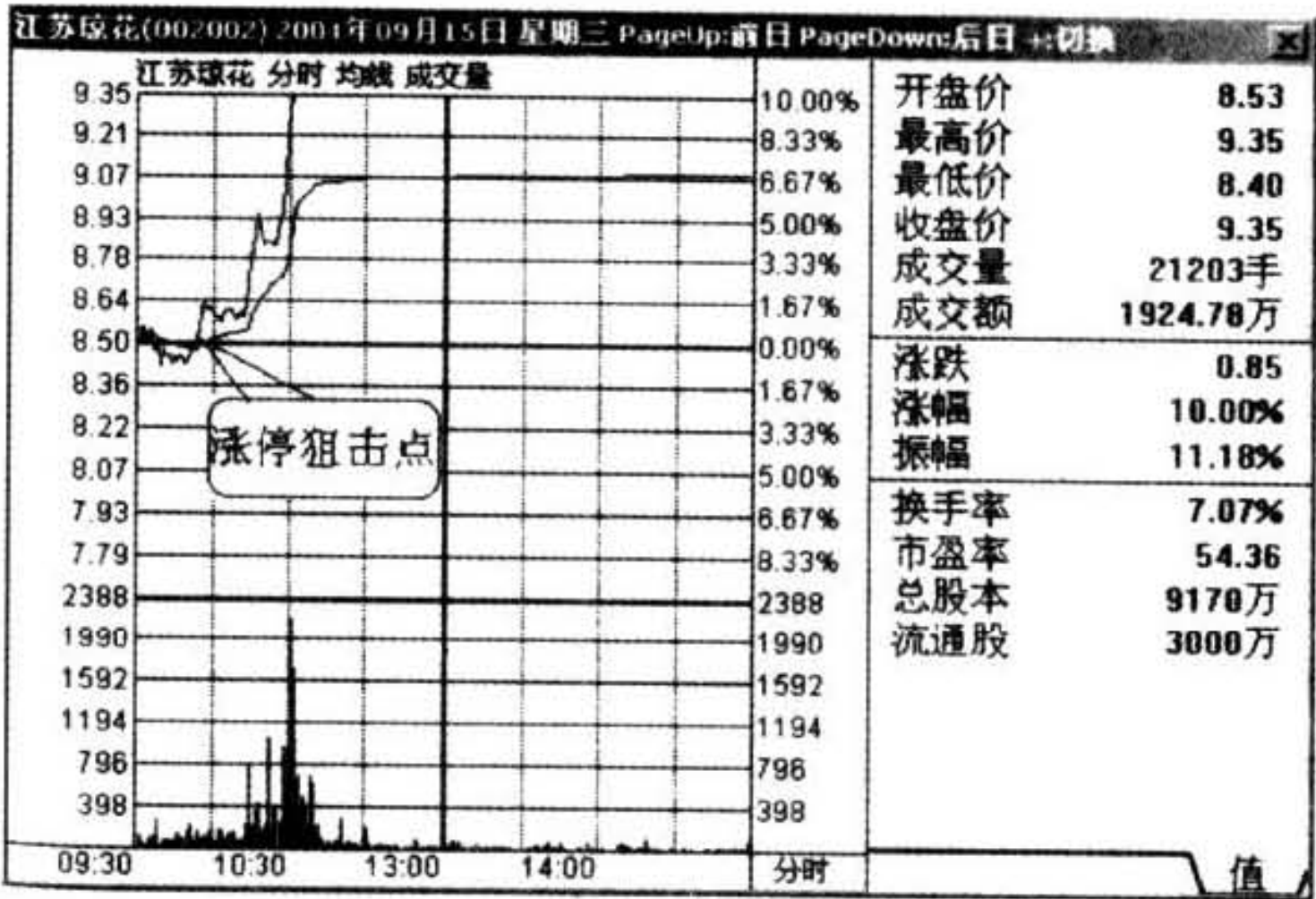


图 4-18 江苏琼花分时走势图

第5章 成就获利，拒绝套牢



本章主要内容

- 5.1 经典趋势理论——道式理论
- 5.2 潮汐的价格趋势理论——波浪理论
- 5.3 市场的轮回理论——周期理论
- 5.4 市场导向理论——亚当理论
- 5.5 实用短线操盘理论——尾市理论
- 5.6 利用财报信息盲点获利
- 5.7 寻找形态盲点获利
- 5.8 寻找盘口盲点获利
- 5.9 寻找趋势盲点获利
- ★ 逃顶第 9 招 双峰顶天,跌在眼前
- ★ 逃顶第 10 招 涨不上去就跌,快卖出

5.1 经典趋势理论——道氏理论

1. 道氏理论的基本要点

根据道氏理论,股票价格运动有三种趋势,在三种趋势中,长期投资者最关心的是股价的基本趋势,其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票,而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣,他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小,且易受人为操纵,因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势,只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

(1) 基本趋势。

基本趋势是从大的角度来看上涨和下跌的变动。其中,只要下一个上涨的水准超过前一个高点,而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高,那么,主要趋势是上升的。这被称为多头市场。相反地,当每一个中级下跌将价位带至更低的水准,而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点,主要趋势是下跌的,这称之为空头市场。通常(至少理论上以此作为讨论的对象)主要趋势是长期投资人在三种趋势中唯一考虑的目标,其做法是在多头市场中尽早买进股票,只要他可以确定多头市场已经开始发动了,一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动,他们是不会去理会的。当然,对于那些作经常性交易的人来说,次级变动是非常重要的机会。

(2) 次级趋势。

次级趋势是与主要趋势运动方向相反的一种逆行行情,干扰了主要趋势。在多头市场里,它是中级的下跌或“调整”行情;在空头市场里,它是中级的上升或反弹行情。通常,在多头市场里,它会跌落主要趋势涨升部分的 $1/3 \sim 2/3$ 。然而,需要注意的是: $1/3 \sim 2/3$ 的原则并非是一成不变的,它只是几率的简单说明。大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里,它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的

50%，这种回落达不到1/3者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准：①任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右。②回落主要趋势涨升的1/3。然而，除了这两个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。对次级趋势的确认其发展走势的正确评价以及其全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

（3）短期变动。

短期变动是短暂的波动。很少超过3个星期，通常少于6天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点，而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较它们是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势、短期变动。

2. 道氏理论的其他分析方法

（1）用两种指数来确定整体走势。

著名的道·琼斯混合指数是由20种铁路、30种工业和15种公共事业股票三部分组成的。据历史的经验，其中工业和铁路两种分类指数数据具有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上

有效反转的信号。

(2) 据成交量判断趋势的变化。

成交量会随着主要的趋势而变化。因此,依据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常,在多头市场,价位上升,成交量增加;价位下跌,成交量减少。在空头市场,当价格滑落时,成交量增加;在反弹时,成交量减少。当然,这条规则有时也有例外。因此正确的结论只据几天的成交量是很难下的,只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在道氏理论中,为了判定市场的趋势,最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

(3) 盘局可以代替中级趋势。

一个盘局出现于一种或两种指数中,持续了两个或三个星期,有时达数月之久,价位仅在约 5% 的距离中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡。当然,最后的情形之一是,在这个价位的供给完毕了,而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是,本来想要以盘局价位出售的人发觉买进的气氛削弱了,结果他们必须削价来处理他们的股票。因此,价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说,盘局的时间愈久,价位愈窄,它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部,分别代表着出货和进货的阶段,但是,它们更常出现在主要趋势时的休息和整理的阶段。在这种情形下,它们取代了正式的次级波动,很可能一种指数正在形成盘局,而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或往下突破盘局后,有时在同方向继续停留一段较长的时间,是不足为奇的。

(4) 把收盘价放在首位。

道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价,而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版唯一阅读的数目,是对当天股价的最后评价,大部分人根据这个价位做出买卖的委托。这是又一个经过时间考验的道氏理论规则。

(5) 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥作用。

小钱致富

逃顶 12 招

★

当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，就好比赛跑时于发出信号前抢先跑出固然不错。这条规则也意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再迟延一下他的行动，即在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。自然，股价主变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦做出委托后，必须随时注意市场。

（6）股市波动反映了一切市场行为。

股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得社会局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观所以买股票。再另外一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。股市指数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。群众悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好，都会反映在市场上指数下挫。股市指数代表了群众心态及市场行为的总和。指数反映了市场是由乐观一方还是悲观一方控制大局。

3. 道氏理论的缺陷

（1）道氏理论主要目标是探讨股市的基本趋势。

一旦基本趋势确立，道氏理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。但有一点要注意的是，道氏理论只推断股市的大势所趋，却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会发展到哪个程度。

（2）道氏理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，失去了最好的人货和出货机会。

（3）道氏理论对选股没有帮助。

（4）道氏理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛市还是

熊市的情况下,不能带给投资者明确启示。

5.2 潮汐的价格趋势理论——波浪理论

股价的波动与在自然中的潮汐现象极其相似,在多头市况下,每一个高价都会是后一波的垫底价,在空头市况下,每一个底价都会是后一波的天价。如果投资者能审时度势,把握股价的波动大势趋向的话,不必老围着股价的小小波动而忙出忙进,而随着大势一路做多或一路做空,这样既能抓住有利时机赚取大钱,又能规避不测之险及时停损,艾略特的波浪理论为投资者很好地提供了判别股价波动大势的有效工具。

许多从事过波浪理论研究并在实际操作中付诸实施的投资者都曾会感到波浪理论不易领会,甚至望而生畏。波浪理论的基本原则其实很简单,但波浪理论涵盖了许多要点,看起来似曾相识,这是因为波浪理论的许多架构,相当符合道氏理论的原理和传统的图形技术。不过,波浪理论已超越传统的图形分析技术,能够针对市场的波动,提供全盘性的分析角度解释特定的图形形态发展的原因与时机,以及图形本身所代表的意义,波浪理论同时也能够帮助市场分析师找出市场循环周期的所在(见图5-1)。

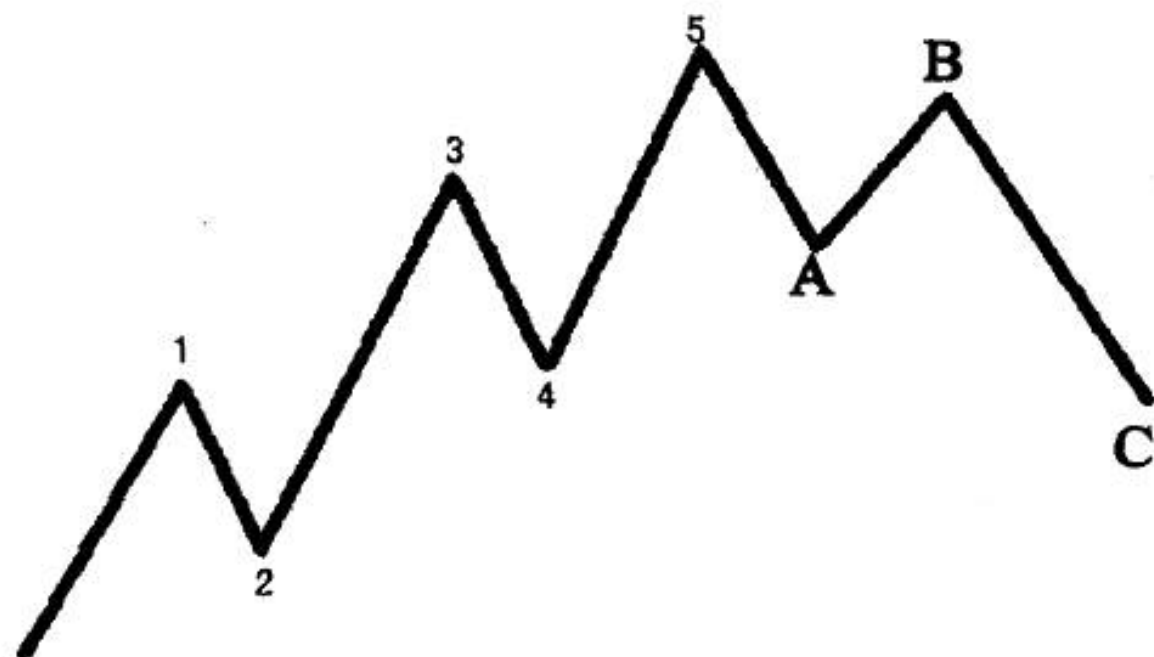


图5-1 基本的波浪形态

1. 波浪理论的四个基本特点

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(2) 推动浪和调整浪是价格波动的两个最基本形态，而推动浪（即与
大市走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、
第3浪、第4浪、第5浪来表示；调整浪也可以划分成三个小浪，通常用
A浪、B浪、C浪表示。

(3) 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走
势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态
发展。波浪可以拉长，也可以缩短，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”。

2. 波浪的形态

如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表
现和特性：

第1浪：(1) 几乎半数以上的第1浪，是属于营造底部形态的第一部
分，第1浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的
反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类
第1浪上升之后出现第2浪调整回落时，其回档的幅度往往很深。(2) 另
外半数的第1浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第1浪中，其行情上
升幅度较大，经验看来，第1浪的涨幅通常是5浪中最短的行情。

第2浪：这一浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调
整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第1浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近
底部（第1浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量
也逐渐缩小时，第2浪调整才会宣告结束，在此浪中经常出现转向形态，
如头底、双底等。

第3浪：第3浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情
持续的时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上
升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等，这段行情走势非常
激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点
时，是最强烈的买进讯号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”
的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况，在第5浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此时市场情绪表现相当乐观。

第A浪：在A浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字形态运行。

第B浪：B浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多投资者在此期惨遭套牢。

第C浪：是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上，由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当繁杂和难于把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态和复杂形态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

3. 波浪理论的几个基本要点

- (1) 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- (2) 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- (3) 跟随主流行情走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- (4) 1、3、5三个波浪中，第3浪不可以是最短的一个波浪。

(5) 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。

(6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。

(7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。

(8) 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。

(9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。

(10) 波浪理论包括三部分：形态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。

(11) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

4. 波浪理论的缺陷

(1) 波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时候都会受一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第一浪，乙看是第二浪。差之毫厘，失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

(2) 甚至怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义，在股票市场的升跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些升跌不应该计算入浪里面。数浪完全是随意主观。

(3) 波浪理论有所谓伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言，使数浪这件事变成各自启发，自己去想。

(4) 波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，亦即是升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。

(5) 艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在变化万千的股市会十分危险，出错机会很大。

(6) 波浪理论不能运用于个股的选择上。

5.3 市场的轮回理论——周期理论

1. 基本概念

爱德华·迪威经过对股市的深入研究,他提出了周期理论。其基本内容是:

(1) 不相关却相似。影响股市的因素很多,表面上看这些因素似乎彼此不相关,但它们都在相似的周期上运行。

(2) 同时同步。在大体相同的时间,这些相似的周期有同步的变化。

(3) 周期分类。可分为长周期(2年以上),中周期(1年),短周期(几周)。

(4) 周期叠加。两个不同周期产生的波幅(A波幅、B波幅)可以叠加构成另一个复合波幅C,从而更好地判断股价的走势。

(5) 周期比例。相邻的两个周期存在比例关系,一般认为是2。如果有一个1年的周期,则下一个短期周期应为半年,而下一个长期周期应为2年。

(6) 几乎同步。虽然不同周期的波幅不同,但是A波幅、B波幅几乎同时到达底部或顶部。

(7) 周期波幅比例。如果周期长度较长,则波幅宽度较宽。如果周期长度较短,则波幅宽度较窄。2倍是两个周期波幅的参考数,如100天的周期波幅大约是50天周期波幅的2倍。

(8) 左右转移。理论上计算,100天周期的波幅最高值应该发生在中间50天处。如果波幅最高值左移,即不到50天股价提前到达波幅最高值,则行情提前终结。如果波幅最高值右移,即超过50天股价未到达波幅最高值,则行情可能暂时延续。

构成股价涨跌变化的因素颇多,除了政治、财经、业绩等实质因素之外,人为因素等的变化往往是促成股价涨跌的主要原因。虽说影响股价的因素颇多,但一些精明的操作者,在长期统计和归纳之后,发现了有规则的周期性。聪明的投资人,把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作

上来，经常是无往而不利。

2. 循环性周期的几个阶段

(1) 低迷期。行情持续屡创低价，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或散户都是亏损累累。做短线交易不易获利时，部分散户暂时停止买卖，以待股市反弹时再予低价套现伏空；没有耐性的投资人在失望之余，纷纷认赔抛出手中的股票，退出市场观望。低迷期为真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多在此时按计划买入。该期盘旋整理的时间越久，表示筹码换手的整理越彻底，而此期的成交量往往最低。

(2) 青年涨升期。此时的景气尚未好转，但由于前段低迷期的长期盘跌已久，股价大多已经跌至不合理的低价，市场浮股亦已大为减少，在此时买进的人因成本极低再跌有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压大为减轻。此时的成交量大多呈现着不规则的递增状态，平均成交量比低迷时期多出一半以上，少数领导股的价格大幅上涨，多数股价呈现着整局面，冷门股票也已略有成交并蠢蠢欲动。大部分的内行人及半内行人开始较积极的买进股票进行短线操作，但也有不少自认精明的操作者及尝到未跌段做空小甜头的投资者，仍予套现卖出。该期多数股票上涨的速度虽嫌缓慢，但却是真正可买进作长期投资的时候，即为一般所称的“初升段”。

(3) 反动期，即为一般所称多头市场的回档期，而第二阶段所称的青年涨升期，即称做初升段。股价在初升段的末期，由于不少股票亦已持续涨升，经过长期空头市场亏损的投资者，在好不容易略有获利之余，多数采取“落袋为安”的观念，获利了结改为观望；而未及时搭上车的有心人及抱股甚多的主力大户，为求摆脱坐车浮额，大多趁着投资大众的信心尚未稳定之际，乃以转账冲销或攒压甚多，而多数股价在盘软之余，市场上大户出货的传言特别多，此时空头又再呈活跃，但股价下跌至某一程度时，即让人有着跌不下去的感觉。反动期是大户真正进货的时期，也是真正买卖股票的精明投资人所乐于大量介入投资的时期，但该期真正到来时，散户的两手大多空空，甚至有少数在低迷期尝到做空小甜头的散户

们,还有融券尚未补回的。

(4) 壮年涨升期,即为一般所称的“主升段”,由于景气亦已步入繁荣阶段,发行公司有盈余大增。此时大户手上的股票特别多,市场的浮动筹码已大量的减少,有心人利用各种利多消息将股价持续拉高,甚至于重复的利多消息一再公布,炒冷饭也在所不惜,该期反映在股票市场上是人头攒动到处客满。由于股价节节上涨,不管内行外行,只要买进股票便能获利,做空头的信心已经动摇,并逐渐由空翻多,形成抢购的风潮,而股价会在此种越涨越抢、越抢越涨的循环中形成全面暴涨的局面。市场充满着一片欢笑声,从来不知道股票为何物的外行人,在时常听到“股票赚了多少钱”的鼓动下,也开始产生兴趣,买进几张试试。该阶段的特性,大多为成交量持续大量的增加,发行公司趁着此时大量增资扩股及推出新股,上涨的股票也逐渐由强势股延伸到冷门股票,冷门股票并又逐渐转势而居于热门榜中,“轮做”的风气特盛,大户的动态到处可闻。此期为大户操作甚久之后,逐渐获利了结的时期,他们所卖的虽非最高价,但结算获利已不少,精明的投资人也趁此机会了结观望,只有中散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多。

(5) 老年涨升期,即一般所称的末升段。此时景气十分繁荣,发行公司的盈余均为大增,反映在证券市场,除了人气一片沸腾之外,新股亦为大量发行,而上涨的股票多为以前少有成交的冷门股,原为热门的股票反而开始有着步履沉重的感觉。该期的成交量常破纪录地暴增,暴涨暴跌的现象屡有可见,投资大众手中大多拥有股票,以期待股价进一步上升,但是股价的涨升却显得步履蹒跚;而反映在成交量上面的,便常有:股价上升但成交量减少,股价下跌但成交量反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血,如果短线操作成功的话会大有斩获,但是一般投资人大多在此阶段惨遭亏损,甚至落得倾家荡产的局面。

(6) 下跌幼年期,即为K线理论上的渐落期,也称初跌期。由于多数股价都已偏高,欲涨乏力的结果使不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时大主力多头均已出货不少,精明的投资人见利渐少,套得很深的中散户们心里虽然产生犹豫,但还是期望着行情仅是回档,期待着另一段

涨升的到来，甚至买进摊平的实例也到处可见，只有冷门股已开始大幅下跌，此为该段行情的重要指标之一。

(7) 中间反弹期，即称新多头进场或术语上所称的逃命期。该期由于成交量的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价的跌幅已深。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落。少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求“逃命”，而部分空头趁此机会介入卖出。

(8) 下跌的壮年期。一般称为主跌段行情，此时大部分股价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，股价下跌的速度甚快，甚至有连续几个停板都卖不掉。以前套牢持股不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐缩小，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场，而做多的中散户也已逐渐试着做点小空。

(9) 下跌的老年期，即称末跌段，又以沉衰期称之。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多，而宁愿抱股等待。该阶段的成交量很少是其特色之一，股价的跌幅已经缩小，散户浮空到处可见，多数股票只要一笔买进较多股票的话，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久则又将回跌还原。股市投资大众手上大多已无股票，真正有眼光的投资人及大户们，往往利用此期大量买进。

大波段的周期循环为上述九大阶段，只要我们能够适时将现阶段的行情性质予以分析，明确区分属哪一时期，再确立做多、做空、长线、短线等操作原则，获利机会便可增加许多。

5.4 市场导向理论——亚当理论

顺势而为是我们在股市中赚钱的主要信条。韦特·韦登早就提出了“顺势而为”的投资理论，人们将该理论称为“亚当理论”。

提出亚当理论的韦特早期是技术分析指标的推崇者，著名的强弱指标

(RSI)就是他发明的,他还发现一些其他技术指标或原理,如动力指标(MOM)、市价波幅和抛物线指标等,当时受到不少投资者欢迎。奇怪的是韦特后来发表的一些文章中,推翻了这些分析工具的好处,提出了当时渐新的理论——亚当理论来取代这些技术分析指标。

1. 亚当理论的三条主要内涵

(1) 在介入某个投机市场前一定要认清该市场的趋势是升还是跌,确认了市场后才能具体行动,即升市中主要以做多为主,在跌市中则已沽空为主,切记买卖方向不要做错,即在升市做空,跌市买涨是最愚蠢而且相当危险的。

(2) 买入后遇跌,沽出后却升,就应该警惕是否看错大势,看错就要认错,及早投降,不要和大势为敌。不要固执己见,要承认自己看错方向,及早认识错误则可将损失减到较少的程度。建议在未买卖之前,就设法订立止损位,并且不随意更改既定的止损位,切忌寻找各种借口为自己的错误看法辩解,因为那样只会是自己深陷泥潭,损失更大。在投机市场中,不要把面子看得太重,看重脸面则损失票面。

(3) 抛弃迷信技术分析指标或工具的做法。各种技术分析、技术指标均有缺陷,过于依赖这些技术分析指标所谓的买卖信号,有可能将资金放入被套的危险。那些相反理论,如均价买入法或马丁基的加码方法,教人越跌越买并不是好的投资理论和方法,这些做法应坚决摒弃。

依据亚当理论,所有的技术分析工具都将无用武之地,唯一例外的是移动平均线的指标方向可以成为亚当理论的辅助论证工具。当移动平均线(可选择20天或30日均线作为参考)抬头向上,并保持升势,表明市场趋升,就应趁低积极买入做多。而当移动平均线低头向下,并保持下跌的趋向,表明市场趋跌,就应逢高赶快卖出做空。

如果大市一路上升,用亚当理论买入之后一路持有,随市势而行。但是移动平均线作为分析工具也不是一样可以指出这是升势而使你买入获利吗,为何需要亚当理论呢?

亚当理论只是一套投资概念,指出顺市者昌。这和相反理论大相径庭。大家看好之时,根据相反理论就要看淡。但根据亚当理论却要大家看

好。市势向好就一定要看好，不要违犯市势。如果亚当理论是正确的话，相反理论就一定是错。究竟哪一个理论比较正确呢？暂时难以下断语。但亚当理论的精神亦有可取之处。如果市场的走势趋向上升或者下跌都是十分明显的话，随市势而行，应该可以获利甚巨。投资人士应该考虑这一个概念，作为买卖的指标。这样可以减低个人对大市的主观看法，由大市决定我们的看法，是升是跌，是买是卖都不会因为我们主观偏见而主宰。随市势而行，因势利导，运用得高深时，可能是投资的最高境界。

2. 亚当理论提出了股票买卖的十大戒条

- (1) 一定要认识市场运作，认识市势，否则绝对不买卖。
- (2) 入市买卖时，应在落盘时立即订下止损价位。
- (3) 止损价位一到即要执行，不可以随便更改，调低止损位。
- (4) 入市看错，不宜一错再错，手风不顺者要离场，冷静分析检讨。
- (5) 入市看错，只可止损，不可一路加注以平均价位，否则可能越亏越多。
- (6) 切勿看错市而不肯认输，越错越深。
- (7) 每一种分析工具都完善，一样会有出错机会。
- (8) 市升买升，市跌买跌，顺势而行。
- (9) 切勿妄自推测升到哪个价位或跌到哪个价位才是尽头，浪顶浪底最难测，不如顺势而行。
- (10) 看错市，一旦折 10% 就一定要立刻斩断，重新来过，不要折本超过 10%，否则再追翻就很困难。

3. 顺势而为

证券市场中的最高法则便是顺势买卖，任何理论，任何方法，只有符合这一法则的才是正确的思想方法。正确的投资方法不是唯一的，而正确的思想则是唯一的，这一思想就是顺势交易。不管是什么原因产生的趋势，只要有趋势存在，顺势买卖，方能适应市场行情的变化。亚当理论的根本观点是顺势而为，且其理论的创立过程是一个思维的革命。

技术指标分析自问世以来，在证券市场上一直得到了广大投资者的青睐和广泛地应用，因为它简单易学，但是从理论上讲却是没有道理的，虽

然有不少投资者采用指标分析并取得了成功,但是,只能是一种经验性的分析方法。至于对于一位“技术分析大师”来讲,背叛自己的理论向市场屈服,这是怎样的无奈!然而,这却是一次真正的飞跃,因而更加显得宝贵。

5.5 实用短线操盘理论——尾市理论

尾市理论是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖,特别适合短线投资者。在接近收盘时,多空双方经过了一天的角逐,可能在尾市决定胜负。因此尾市的走势是一天中最重要的时候,如多方占优,跟风盘会趁机杀人,若空方胜利,投资者就会出局。尾市的时间在14:00~15:00之间,特别是14:30的时候,更是关键时刻。

尾市理论认为尾市效应会延伸到下个交易日,因此可以用于推测股市或期市的走势,用于短线操作分析。在股票市场,波幅最大的时间就是临收市前近半小时左右。主力机构与大户最喜欢在这段时间兴风作浪。有时全日都在上升,但临到收尾的数分钟却变成“跳水”;有时全日都跌,到收市时候却戏剧性地以飙升收场。尾市是一口之内最重要的时刻,因此尾市理论是根据市场的规律去推测市场最短期的走势,特别是在股票和期货市场取消“T+0”制度后更显出此理论的实践意义。

尾市理论告诉我们,今日尾市有消息,效应会延续到第二日一早,这是一个十分合乎逻辑的推论。如果今日尾市有消息,理论就指示应该立即采取行动,买卖股票。今日尾市采取行动,譬如在尾市利好消息之下买入,明日在利好消息仍然发生效应之下,趁高开之机,立即平仓,获利不菲。再有,利用尾市理论千万不要太贪。如果昨日尾市升时你入货,今日高开,根据理论就立即要获利回吐,不要希望市势不断上扬,因为到今日尾市又可能有坏消息流入市场。用这个理论只做隔夜市,无论赚或赔都要平仓了断,否则一旦看错,死不认错可能越错越深,不赚反赔,而且越赔越心寒。或者当你有钱赚时又希望能赚更多,市势却突然转变,原本可以赚钱变成亏本,浪费机会和时间。如某一天收市前,突然有利好消息,将

小钱致富

逃顶 12 招

★

会刺激投资者的购买愿望，如参考图 5-2 所示，但如果你要做一些中长线买卖，则应该参考其他理论。

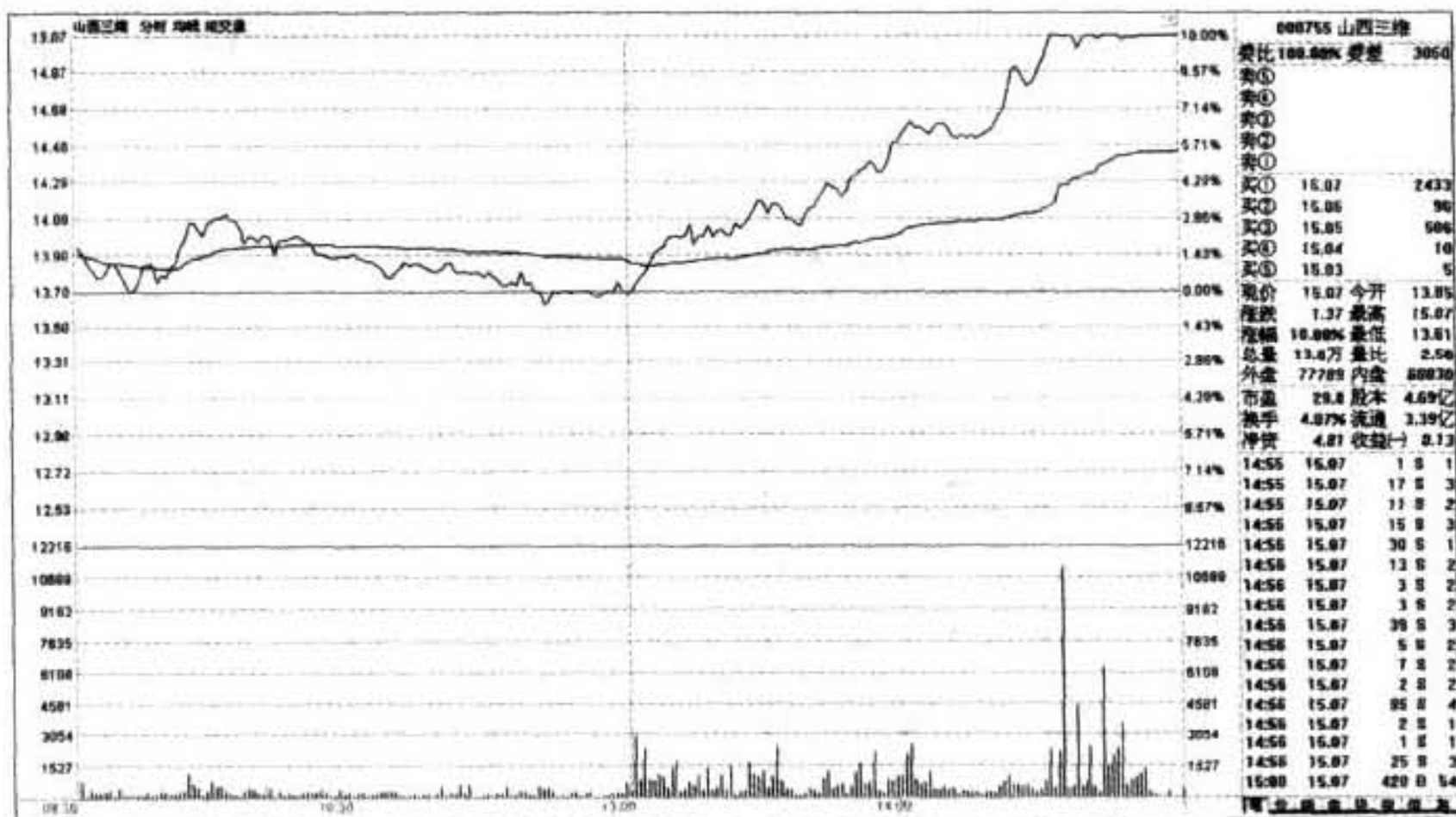


图 5-2 尾市拉升

1. 尾市理论的主要依据

(1) 如果有一日临收市之前一段时间，突然有好消息传入股市，这些利好消息将会刺激购买意欲。但已临近收市，买方全力买入也买不到多少，一到收市就要等到明日开市才可以再入市购买。

第二天一开市，昨天尾市意犹未尽的购买欲，将会体现于一开市就上升。因为大家唯恐踏空，昨日买不到，今早一开市要买一些。短线市场笼罩着利好消息和乐观气氛，所以往往昨天尾市以扫货收场，今朝一开市多数亦会出现高开继续扫货现象。

(2) 相反，如果有一日尾市有一些坏消息，以至于人心惶惶，个个争先恐后，你沽我也沽，但时不与我，“鸣铃”收市，沽不出货的明日请早。

这些恐惧的心理会持续，第二天一早开市，大都会是“低开”，一开盘就能见到沽货镜头。大家唯恐手中头寸沽不出去会越跌越凶，所以争着做第一，沽货都要第一，快人一步在相对高价沽出，以免落在人后，加重损失。即是说，今日尾市有利空消息，预期第二天开市是跌市就十拿九稳。

2. 尾市理论的运用

(1) 某股价连续一段时间下跌,当日又低开低走,在2:30之前,分时图显示有一段时间的横盘情况。2:30左右,股价上翘,成交量放大,这预示着上升或反弹行情就要开始。

(2) 某股价连续一段时间上涨,当日又高开高走,在2:30左右,股价突然下跌,这预示着下跌或调整行情就要开始。

(3) 股价进行了多日的盘整,到2:30左右还无明显变化,成交量也稀少,这预示着还会继续盘整。

(4) 股价在上升过程中,在开盘不久就封至涨停,至尾市还未被打开,并有较大的接单,预示还会上涨。

(5) 股价在下跌过程中,在开盘不久就封至跌停,至尾市还未被打开,预示着还会下跌。

(6) 股价在下跌过程中越走越弱,临收盘一分钟被几笔买单打高,这属于做日K线,下一日将继续下跌。

5.6 利用财报信息盲点获利

有人说,炒股票一靠信息,二靠机遇,三靠头脑。按合理预期理论,价格的形成取决于有关信息。在股市中,新信息的出现不断改变人们对股票价值的预期,这就促使投资者不断挖掘信息。由于信息的出现是不可预期的,因此,股票价格的随机波动正说明人们对连续的、不可预期的信息流所做的迅速、合理的反应。投资专家的高明之处在于,他能运用其知识与判断能力,善于挖掘和充分利用相关消息,然后比一般群众早些采取行动。高明的投资者更善于通过财务报表来获取重要信息进行合理操作获利。

1. 阅读了解财务报表

首先是阅读财务报表。仔细阅读财务报表的各个项目。在阅读时应该注意以下内容:一是金额较大和变动幅度较大的项目,了解其影响;二是了解公司控股股东的情况,以及公司所属子公司的情况,了解控股股东的

控股比率、上市公司对控股股东的重要性、控股股东所拥有的其他资产，以及控股股东的财务状况等；三是对关联方之间的各类交易做详细的了解和分析。

阅读财务报表时应重点关注以下项目：

(1) 应收账款与其他应收款的增减关系。如果是对同一单位的同一笔金额由应收账款调整到其他应收款，则表明有操纵利润的可能。

(2) 应收账款与长期投资的增减关系。如果对一个单位的应收账款减少而产生了对该单位的长期投资增加，且增减金额接近，则表明存在利润操纵的可能。

(3) 待摊费用与待处理财产损失的数额。如果待摊费用与待处理财产损失数额较大，有可能存在拖延费用列入损益表的问题。

(4) 借款、其他应收款与财务费用的比较。如果公司有对关联单位的大额其他应付款，同时财务费用较低，说明有利润关联单位降低财务费用的可能。

2. 分析财务指标

当我们对上市公司的财务报表有了初步判断，认为其并不存在重大造假行为后，下一步的工作就是对数据进行简单分析，以求得出可靠结论。作为一家上市公司，企业的偿债能力与获利能力是分析的核心指标。

(1) 偿债能力分析。

这项分析目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来判断。二是分析其长期偿债能力的强弱。这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

企业偿债能力是反映企业财务状况和经营能力的重要标志。偿债能力是企业偿还到期债务的承受能力或保证程度，包括偿还短期和中长期债务的能力。

一般而言，企业债务偿付的压力主要有如下两个方面：一是一般性债务本息的偿还，如各种长期借款、应付债券、长期应付款和各种短期结算

债务等；二是具有刚性的各种应付税款，企业必须偿付。不是所有的债务都对企业直接构成压力，对企业债务清偿真正有压力的是那些即期到期的债务，而不包括那些尚未到期的部分。企业能否清偿到期债务是建立在有足够资产或资本基础之上，要有足够的现金流入量为保证。偿债能力是债权人最为关心的，鉴于对企业安全性的考虑，也越来越受到股东和投资者的普遍关注。

企业偿债能力低，不仅说明企业资金周转不灵，难以偿还到期应付的债务，甚至预示着企业面临破产危险。

①流动比率。

$$\text{流动比率} = \text{流动资产} \div \text{流动负债} \times 100\%$$

这项比率是评价企业用流动资产偿还流动负债能力的指标，说明企业每一元流动负债有多少流动资产可以用作支付保证。

一般认为，对于大部分企业来说，流动比率为2:1是比较合适的比率。这是因为，流动资产中变现能力最差的存货金额约占流动资产总额的一半，剩下的流动性较大的流动资产至少要等于流动负债，这样，企业的短期偿债能力才会有保证。流动比率过低，企业可能面临清偿到期债务的困难；流动比率过高，表明企业持有不能盈利的闲置的流动资产，企业资产利用率低下，管理松懈，资金浪费，同时表明企业过于保守，没有充分使用目前的借款能力。

②速动比率。

$$\text{速动比率} = (\text{流动资产} - \text{存货}) \div \text{流动负债} \times 100\%$$

由于流动资产中存货的变现速度最慢，或由于某种原因部分存货可能已报废还没做处理或部分存货已抵押给某债权人，另外，存货估价还存在着成本与合理市价相差悬殊的因素，因此，把存货从流动资产总额中减去而计算出的速动比率，反映的短期偿债能力更加令人可信。

一般认为，1:1的速动比率被认为是合理的，它说明企业每1元流动负债有1元的速动资产（即有现款或近似现款的资产）作保证。如果速动比率偏高，说明企业有足够的 ability 偿还短期债务，同时也表示企业有较多的不能盈利的现款和应收账款，企业就失去了收益的机会。如偏低，则企业将依赖出售存货或举借新债来偿还到期的债务，这就可能造成急需出售

小钱致富

逃顶 12 招

★

存货带来的削价损失或举借新债形成的利息负担。但这仅是一般的看法，因为行业不同，速动比率会有很大差别。

③资产负债率。

$$\text{资产负债率} = \text{负债总额} \div \text{资产总额} \times 100\%$$

资产负债率反映在总资产中有多大比例是通过借债来筹资的，也可以衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。这个指标反映债权人所提供的资本占全部资本的比例。这个指标也被称为举债经营比率。从股东的立场来看，在全部资本利润率高于借款利息率时，负债比例越大越好，否则相反。

④产权比率。

$$\text{产权比率} = \text{负债总额} \div \text{股东权益总额} \times 100\%$$

该指标反映由债权人提供的资本与股东提供的资本的相对关系，反映企业基本财务结构是否稳定。

一般来说，股东资本大于借入资本较好，但也不能一概而论。从股东来看，在通货膨胀加剧时期，企业多借债可以把损失和风险转嫁给债权人；经济繁荣时期，企业多借债可以获取额外的利润。经济萎缩时期，少借债可以减少利息和财务风险。产权比率高是高风险高报酬的财务结构；产权比率低是低风险低报酬的财务结构。该指标同时也表明债权人投入的资本受到股东权益保障的程度，或者说是企业清算时对债权人利益的保障程度。

(2) 企业获利能力分析。

公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。利润是投资者获取投资收益的重要保障。反映企业盈利能力的指标很多，通常从生产经营业务获利能力、资产获利能力进行分析。

①营业利润率。

$$\text{营业利润率} = \text{营业利润} \div \text{业务收入} \times 100\%$$

作为考核公司获利能力的指标，营业利润率比营业毛利率更趋于全面。理由是：其一，它不仅考核主营业务的获利能力，而且考核附营业务

的获利能力。其二,营业利润率不仅反映全部收入和与其直接相关的成本、费用之间的关系,还将期间费用从收入中扣减。期间费用中,大部分项目是属于维持公司一定时期生产经营能力所必须发生的固定性费用,必须从当期收入中全部抵补,公司的全部业务收入只有抵扣了营业成本和全部期间费用后,所剩余的部分才能构成公司稳定、可靠的获利能力。

②资本金利润率。

$$\text{资本金利润率} = \text{利润总额} \div \text{资本金总额} \times 100\%$$

这项比率是衡量企业资本金获利能力的指标。资本金利润率提高,所有者的投资收益和国家所得税就会增加。利用基准资本金利润率作为衡量资本收益率的基本标准。基准利润率应根据有关条件测定,一般包括两部分内容:一是相当于同期市场贷款利率,这是最低的投资回报。二是风险费用率。若实际资本利润率低于基准利润率,就是危险的信号,表明获利能力严重不足。

③经营指数。

$$\text{经营指数} = \text{经营现金流量} \div \text{净利润} \times 100\%$$

经营指数反映经营活动净现金流量与净利润的关系,说明公司每1元净利润中有多少实际收到了现金。

一般情况下,比率越大,企业盈利质量越高。如果比率小于1,说明本期净利润中存在尚未实现现金的收入。在这种情况下,即使企业盈利,也可能发生现金短缺,严重时会导致企业破产。

(3) 公司扩展经营的能力。

分析公司扩展经营的能力即进行成长性分析,这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。

(4) 公司的经营效率。

公司的经营效率主要是分析财务报表中各项资金周转速度的快慢,以检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。

市场有效性理论说的也是这个道理。股票市场有效性理论探讨的是股票价格对相关信息的反应程度和速度。如果相关信息能立即并充分地反映在股价中,那么,这个市场就是有效的,市场效率越高,价格对信息的反映速度越快。1967年,哈利·罗伯茨根据信息的不同层次提出了市场有效

★

性的三种形式：一是弱势有效市场，即证券价格凝聚了所有的历史信息，投资者无法利用过去股价所包含的信息获得超额利润。二是半强势有效市场，即证券价格既反映了过去的信息，也反映了公司当前所公布的信息，投资者无法从历史信息和当前信息获得超额利润。三是强势有效市场，即证券价格既反映了上述两类信息，也反映了内幕人员所知的信息，投资者即使拥有内幕消息，也无法获得超额利润。

市场有效性理论揭示出，没有人能够持续地从股票投资（投机）中获得超额利润，人们很难预测股价的波动和股票投资报酬率。股票投资收益取决于人们对信息的挖掘和利用。一个高效率的股票市场正是投资者孜孜不倦追求信息的结果。

总之，无论从理论上还是从实践上，都说明善于利用各种信息在股票投资中非常重要。

5.7 寻找形态盲点获利

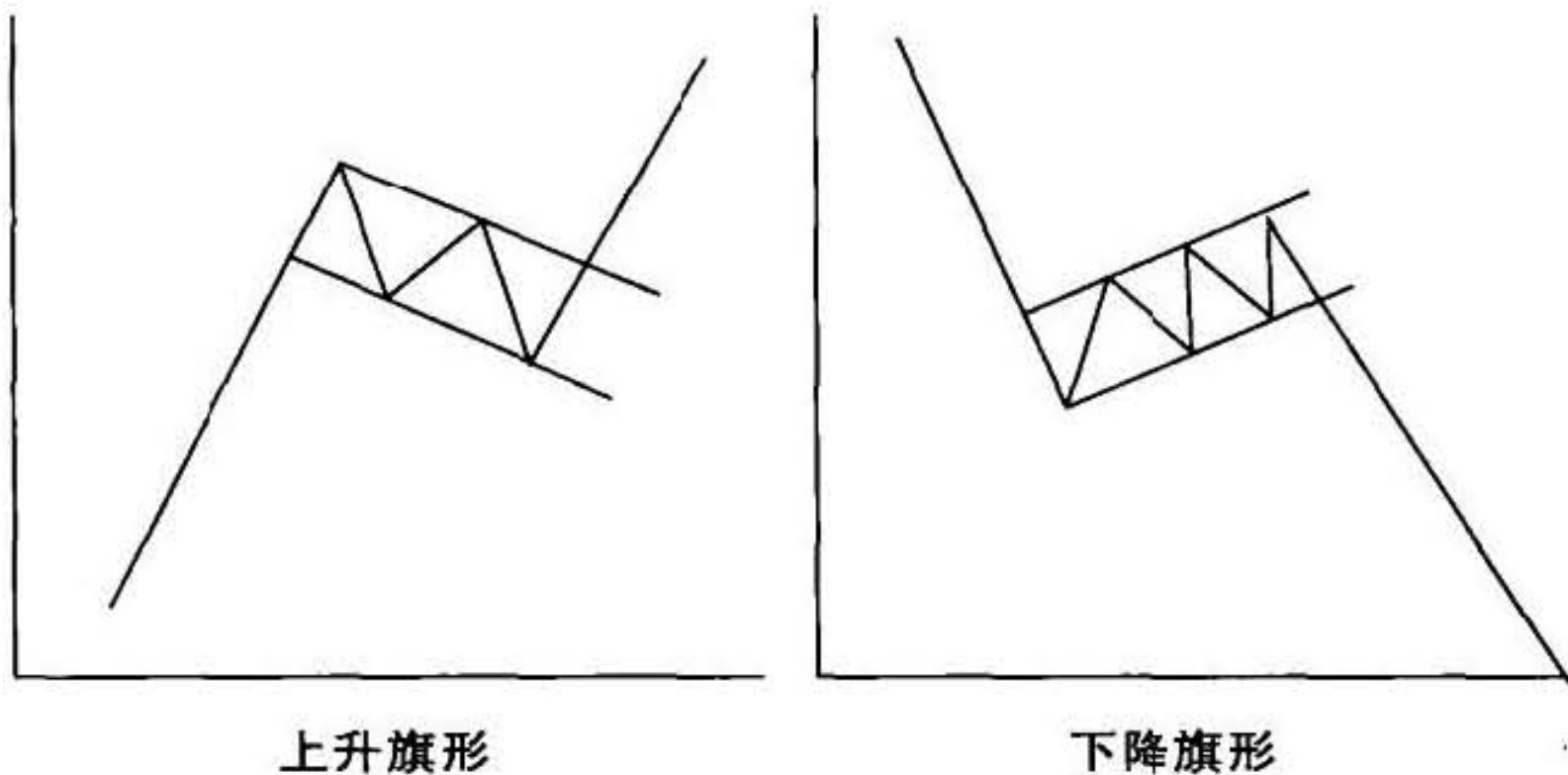


图 5-3 基本旗形

1. 旗形形态

(1) 分析意义。

行情突然大幅的上升引来强大的获利回吐压力，成交量也在急升中增至一个短期最高纪录。接着成交量见顶回落，价格也向下回落，不过大部

分投资者对后市依然充满信心,所以回落的速度不快,幅度也十分轻微,成交量不断减少,反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。

该形态给予我们的启示有以下几点:

①这是一个“整理形态”,形态完成后价格继续向原来的趋势方向移动。也就是说:“上升旗形”将是向上突破,而“下降旗形”则是往下跌破。

②“上升旗形”大部分在牛市第三期出现,因此该形态暗示升市可能进入尾声阶段。

③“下降旗形”大多在熊市第一期出现,该形态显示大市可能作垂直的下跌,因此此阶段中形成的旗形十分细小,可能在三四个交易日内完成。如果在熊市第三期中出现,旗形的形成时间需要较长时间,而且跌破后只作有限度的下跌。

④该形态可能量度出“最少升/跌幅”。其量度的方法是突破旗形(“上升旗形”和“下降旗形”相同)后最少升/跌幅度,相等于整支“旗杆”的长度。旗杆的长度是从形成旗杆的突破点开始,直到旗形的顶点为止。

⑤价格于突破形态后的移动速度和形成形态前的速度一样,也就是说突破旗形后市场将会出现急速的飙升或下跌。

(2) 旗形的操作要点。

旗形整理最佳的买卖点在旗形放量突破上升下降压力线和回抽确认之时。主要有以下三点:

①投资者必须区分是旗形调整还是反转性质。调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展,反转是指行情的趋势发生了根本性的改变,两者在操作方式上有根本性的区别。上升旗形很容易误解为头部反转,下降旗形也很容易误解为底部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断。股价经过大幅上扬出现了调整,形成类似旗形整理的形态,如果在调整过程中,下跌的成交量是逐渐萎缩的,而上涨的成交量却明显放大,这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断。如果调整的时间过长,就可能形成顶部。由于旗形是强势的特征,所以旗形调整的时间一般都比较短,股

小钱致富

逃顶 12 招

★

价很快便突破先前的高点，展开新的行情。三是看行情的幅度。如果股价已经涨了很多或跌了很多，就不能看做旗形，而应该当做反转形态来看。下降旗形的道理也是这样。

②牛市中的上升旗形一般出现在行情的第一阶段和第二阶段，用波浪理论来说，即第一浪和第三浪，如果在第三阶段即第五浪中出现剧烈的下跌就不能看做旗形调整了，也许股价可能还会上涨。但是，走势往往在创了新高后便立刻反转，变成了其他顶部形态。

下降旗形一般出现在熊市的初期，投资者看到此形态可以大胆沽空，后面有猛烈的跌势，甚至出现崩盘式的暴跌。因此，在此阶段中形成的旗形形态大都比较小，时间可能只有 5~6 个交易日，由于下跌的能量充足，反弹无力，下跌时的成交量无须很大，惯性的作用很快将股价打下去。如果在熊市的末期出现下降旗形走势，突破的成交量放大，可是价格下跌的幅度却不大，投资者就要当心了。一般的情况下，熊市末期出现的下降旗形，时间比较长，下跌的幅度未能达到目标位，很可能形成空头陷阱。

③上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。下降旗形同理，反过来运用即可。

2. 头肩形态解析

(1) 市场含义。

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，我们从这种形态可以观察到多空双方的激烈争夺情况。

初时，看多的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了

机会,但股价无力升越上次的高点,而成交量进一步下降时,差不多可以肯定过去看多的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力,一次大幅的下跌即将来临(见图5-4)。

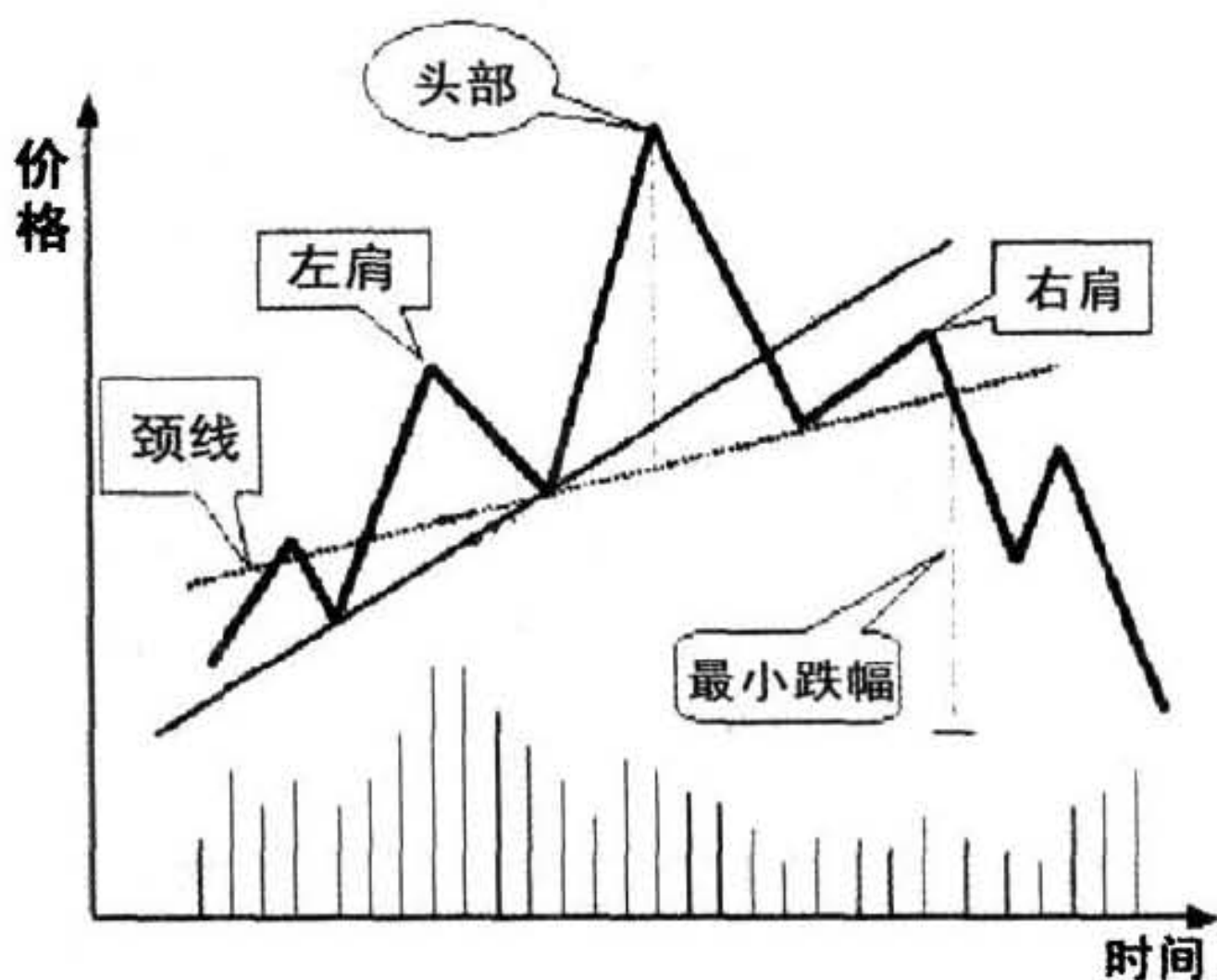


图5-4 头肩顶反转形态

对此形态的分析是:

- ①这是一个长期性趋势的转向形态,通常会在牛市的尽头出现。
- ②当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时,就暗示了头肩顶出现的可能性;当第三次回升股价没法超越上次的高点,成交量继续下降时,有经验的投资者就会把握机会沽出。
- ③头肩顶的颈线被击破,就是一个真正的卖出信号,虽然股价和最高点比较,已回落了相当的幅度,但跌势只是刚刚开始,未出货的投资者继续卖出。
- ④当股票价格跌破颈线位后,根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。量度的方法是——从头部的最高点画一条垂直线到颈线,然后在完成右肩突破颈线的一点开始,向下量出同样的长度,由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

(2) 头肩顶的操作要点。

①一般来说，头肩顶的左肩右肩的顶点大致相等，而且都比头部要低。如果右肩超过头部，头肩顶形态便不能成立，可能会演化成其他形态。头肩顶一旦形成，要立即停止买股票。

②成交量应该是右肩最少，头部或左肩成交量巨大，头部的成交量小于左肩的成交量时，形成头肩顶的可能性很大，这时应引起警惕。在情况不明朗时，应减少操作次数。股价跌穿颈线位时，不需要成交量的配合。如果在跌穿颈线位之后，成交量放大，不要轻易抢反弹，股价有可能会加速下跌。

③头肩顶的颈线是非常重要的—条线，如果它的水平位向下倾斜，即左肩底部高于右肩底部，表明市场较弱；如果水平位向上倾斜，即左肩底部低于右肩底部，表明市场较强。股价在跌穿颈线位后，有时会出现反抽颈线位，这时不要抢反弹，因为在颈线位附近遇到阻挡后，还会继续下跌。

④头肩顶形成后，下跌的幅度一般都大于最小下跌幅度，因此股价跌到最小下跌幅度附近，应结合其他技术指标综合分析，确定是否买卖。

⑤如果在颈线位回升，股价高出头部；或者股价在跌穿颈线后回升到颈线位以上，这点如被有效确认，且伴有成交量的配合，则头肩顶形态可能不会实现（也就是说这是个假的头肩顶），大家要结合实际情况重新分析做出判断。

3. 双重形态解析

(1) 市场含义。

股价持续上升为投资者带来了相当的利润，于是他们沽售，这一股沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的投资者亦可能在此价位再次买入补回，于是行情开始恢复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在此水平再度卖出，强大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点二次都受阻而回，令投资者感到该股没法再继续上升（至少短期

该是如此), 假如愈来愈多的投资者沽出, 使股价跌破上次回落的低点 (即颈线), 于是整个双头形态便告形成 (见图 5-5)。

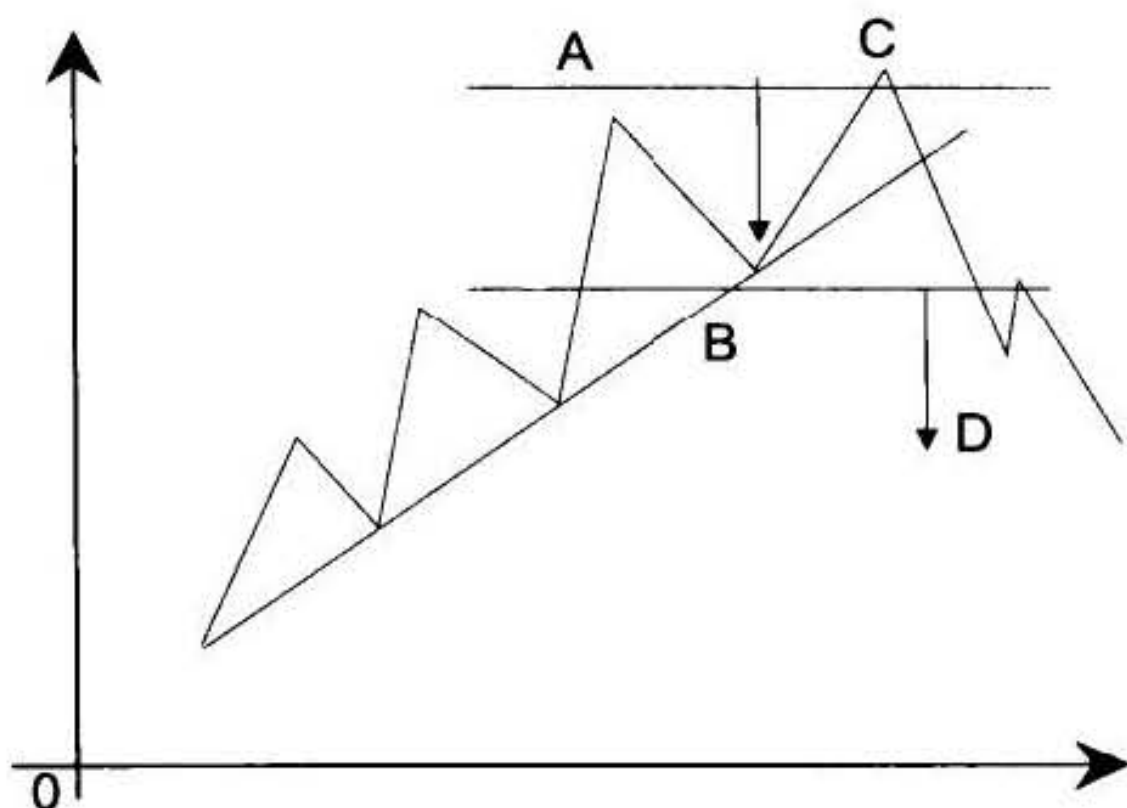


图 5-5 双头形态

双底走势的情形则完全相反。股价持续的下跌使持股的投资者觉得价格太低而惜售, 而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入, 于是股价呈现回升, 当上升至某一水平时, 较早前的短线投机买入者获利回吐, 那些在跌市中持股的亦趁回升时沽出, 因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机, 所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进, 当愈来愈多的投资者买入时, 求多供少的力量便推动股价扬升, 而且还突破上次回升的高点 (即颈线), 扭转了过去下跌的趋势 (见图 5-6)。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时, 即表示股价的升势已经终结, 当出现双底时, 即表示跌势告一段落。

通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部, 所以当双头形成时, 我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点; 而双底的最低点就是该股的底部了。

当双头颈线跌破, 就是一个可靠的出货信号; 而双底的颈线冲破, 则是一个入货的信号。

(2) 操盘提示。

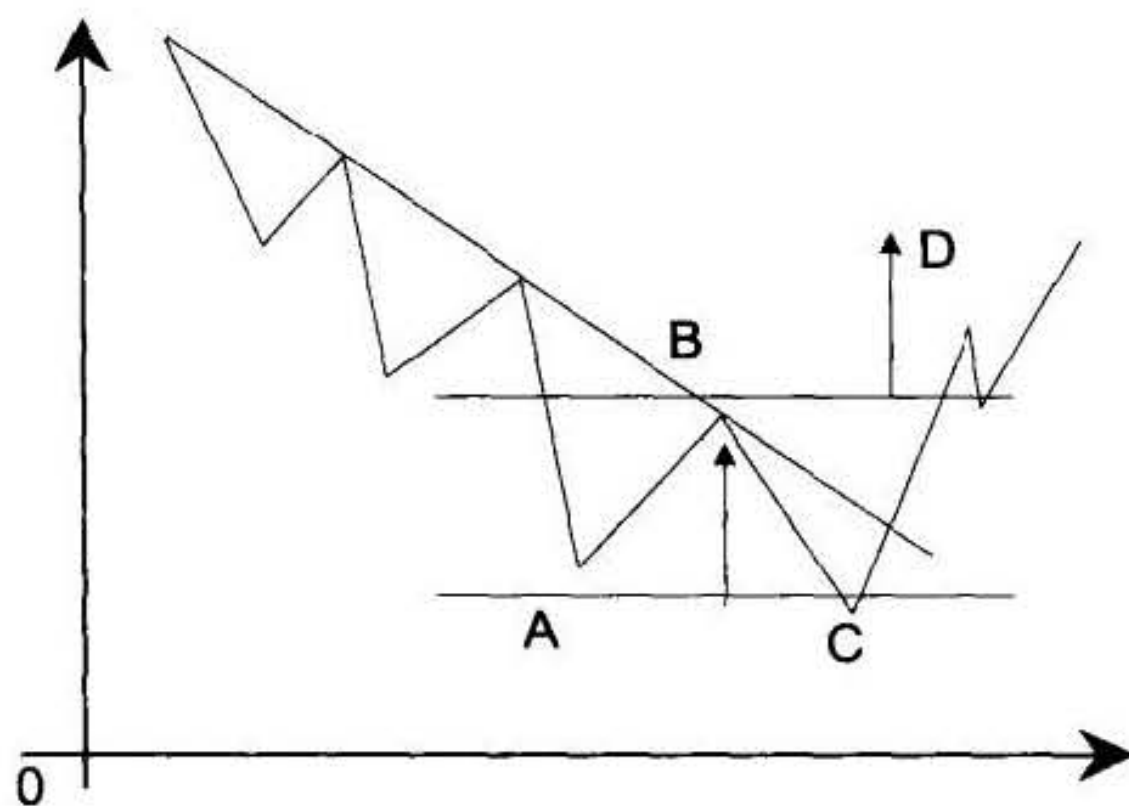
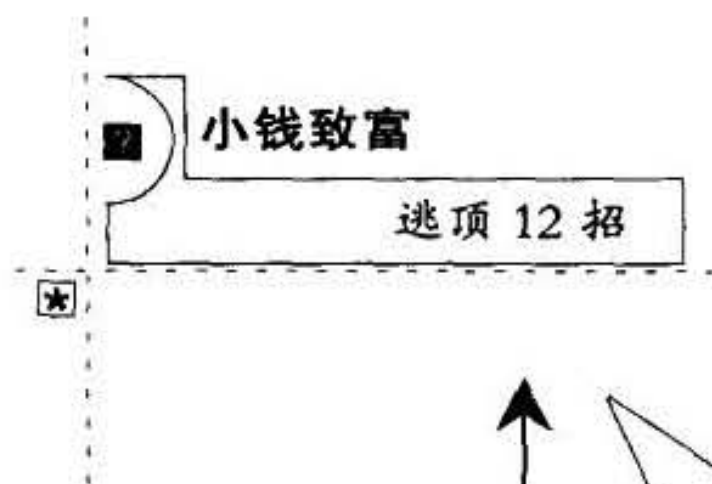


图 5-6 双底形态

①双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于 3% 是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超越 3% 的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

②双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌到从双头最高点至颈线之间的差价距离。

双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底之最低点和颈线之间的距离，股价于突破颈线后至少会升抵相当长度。

③形成第一个头部（或底部）时，其回落的低点约是最高点的 10% ~ 20%（底部回升的幅度也是相同。）

④双重头（底）不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个高点（或两个低点）形成的时间相隔超过一个月为常见。

⑤双头的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。

双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。

双头跌破颈线时,无须成交量的上升也应该信赖。

⑥通常突破颈线后,会出现短暂的反方向移动,称为反抽,双底只要反抽不低于颈线(双头之反抽则不能高于颈线),形态依然有效。

⑦一般来说,双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最少升(跌)幅为大。

4. 三重形态解析

(1) 市场含义。

股价上升一段时间后投资者开始获利回吐,市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落,当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣,另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补,于是行情再度回升。但市场买气不是十分旺盛,在股价回复至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软,在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起,但由于在高位二次受阻而回,令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓,股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止损,此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去纷纷沽出,令股行跌破上两次回落的低点(即颈线),于是整个三重顶形态便告形成(见图5-7)。

三重底走势则完全相反,股价下跌一段时间后,由于股价的调整,使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳,而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补,于是股价出现第一次回升。当升至某一水平时,前期的短线投机者及解套盘开始沽出,股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时,一些短线投资者高抛后开始回补,由于市场抛压不重,股价再次回弹,当回弹至前次回升的交点附近时,前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐,令股价重新回落,但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃,当愈来愈多的投资者跟进买入,股价放量突破两次转折回调的高点(即颈线)时,三重底走势正式成立。

(2) 操盘要点。

和双重底的道理相似,在某价位上遇到重大阻力,股价已经进行了二次探底,假如出局者不多,就要进行三次探底,使筑底式洗盘时间拖得更

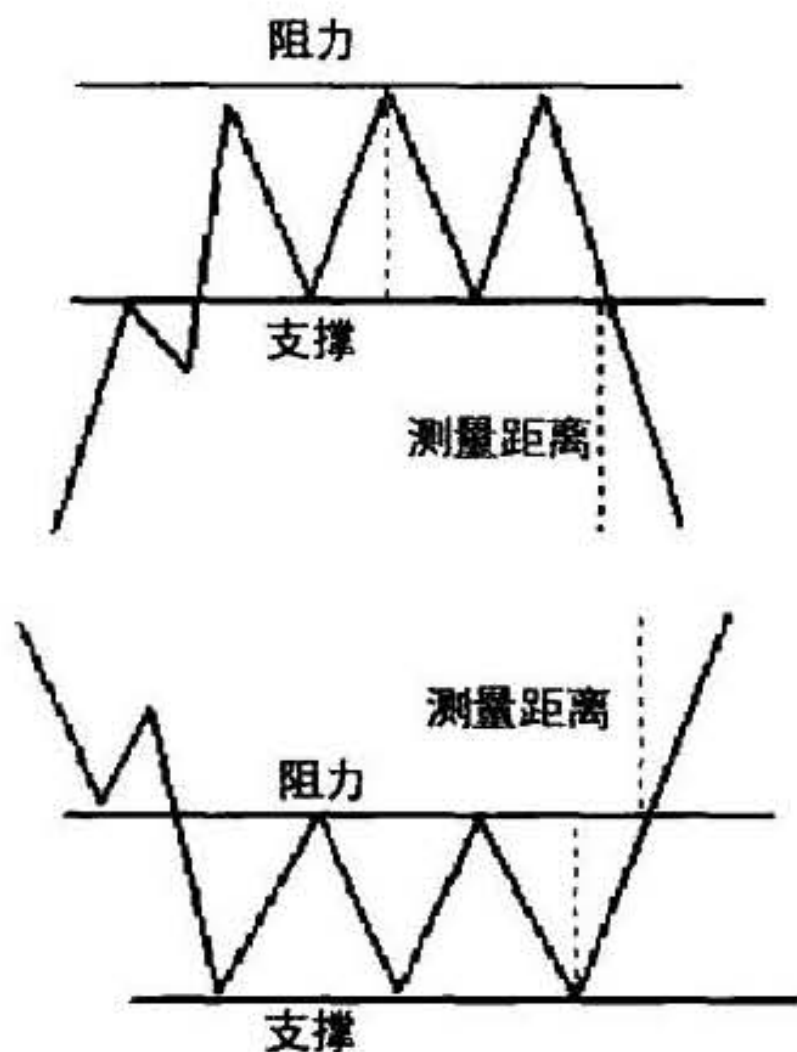


图 5-7 三重顶和三重底示例

长一些，底部构筑得更扎实。

①三重顶（底）之顶峰与顶峰，或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部与三重底之顶部不一定要在相同的价格形成。

②三个顶点价格不必相等，大至相差 3% 以内就可以了。

③三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆，而三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。

④从理论上讲，三重底或三重顶的最小涨幅或跌幅，底部或顶部愈宽，力量愈强。

5. 下降三角形

(1) 市场含义。

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。

看空的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看多的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得

支持。此外,此形态的形成亦可能是有人在托价出货,直到筹码沽清为止。

(2) 下降三角形的分析要诀(见图5-8)。

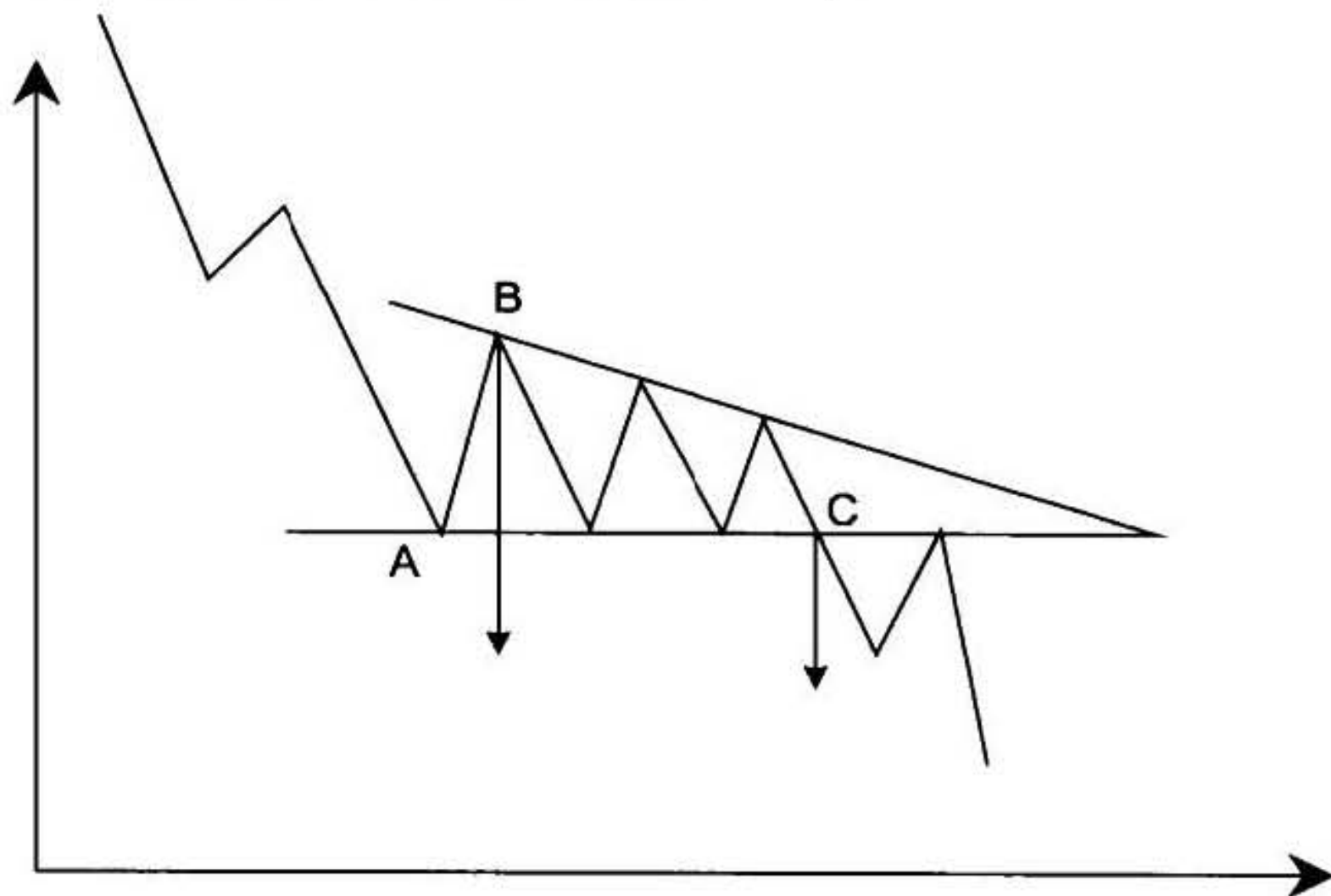


图5-8 下降三角形形态

①下降三角形可以看做是上升三角形的倒影,具有明显的看空意义,显示着市场正由空方执掌。趋势在形态突破之后得到恢复,而标志突破的有效性必须依赖收盘价成功穿越下边线,伴随突破的成交量应有所增加。

②下降三角形的价格目标,也是先测出三角形的最宽处高度,然后从突破点向下投影相同的距离。这种测算方法与上升三角形完全相同。

③在下降三角形的形成过程中,成交量在市场发生突破前是逐步萎缩的,但在突破发生时,它会剧烈扩张。

④尽管下降三角形属于持续形态,但它偶尔也会出现在市场的顶部,充当了市场反转的指示信号。当下降三角形的下边线被突破时,顶部形态应该说已相当明显了。

⑤我们把三角形的形态看成中等形态为好,一般其盘整时间在1~3个月。如果其时间尺度少于1个月,那么它就属于短暂形态中的三角旗形了。

(3) 下降三角形的应用。

“下降三角形”所显示的信号是：

①这是个“整理形态”，通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。

②当购买的实力消耗尽时，沽售的力量把水平的需求线支持力击破，就是一个短期沽出信号。

③其“最少跌幅”的量度方法和“上升三角形”相同。

(4) 下降三角形注意事项。

①虽然该形态反映出卖方的力量占优势（供给线向下倾斜），形态往下跌破的机会较高。但在过去的图表中显示，也有向上突破的可能存在。因此投资者宜在形态明显突破后方可采取行动。

②如果“下降三角形”往下跌破，不必大量的成交量来说明，一般在跌破后数天，成交会呈现增加的趋势。但如果形态往上冲破阻力，就必须有成交明显增加来配合了。

③在向下跌破后，有时可能会出现假性回升，回升将会受阻于“下降三角形”的底线水平之下。

④和其他三角形形态没有分别，“下降三角形”越早突破，出错的机会越低。在接近三角形的尖端跌出形态以外，其预测的有效程度可能完全被动。

5.8 寻找盘口盲点获利

中国股市主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上），开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演。鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后30分钟股指与个股的走势

是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者,往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势,并相应做出正确的买卖交易策略,但如果对当日开盘情况了然于胸,在实战投资中则能起到事半功倍的效果。

1. 开盘

(1) 从市场投资心理角度。

人们之所以重视开盘30分钟,是因为经过上一交易日后22个半小时的思考,投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的,在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以30分钟应大致可以分析全天的走势。

一般来讲,一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头30分钟里面抛掉,而在当日最后30分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘30分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务,因为在这段时间人们的投资心理最浮躁,最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间,开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯例性地上打下压试盘,股价受其干扰不大,在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理,均价与股价的关系基本保持平行,即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间,如出现向上大笔拉升的过激动作,要视股价与均价的位置决定买入时机,在股价脱离均价2%以上,均价却无力上冲时,切勿追高,短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强,从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐,开盘后通常会快速抢进,而空方资金为能尽快派发,采取诱多拉高,造成开盘后急速冲高;反之亦然;因此通过开盘后的30分钟的市场表现有助于大势及个股的正确研判。

多空双方之所以重视开盘后的第一个10分钟,是因为此时盘中买卖量都不是很大,因此用不大的量即可以达到预期的目的,主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压,借此测试抛压和跟风盘多寡,借以对今日操作计划进行修正。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间在走势基本上成为全天走向的基础。此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”或“走空”。一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场；反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

（2）成交量分析。

在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

①价升量增形态，全天收阳线的概率大；价升量减，全天收阴线的概率大。

②冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持 30 分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了 30 分钟收盘价格。

需要强调的是，回落过程中成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待股市里面充满变数的情况。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持 30 分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘 30 分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

后几种情况读者可根据量价关系原理自己总结，这种技巧对于判断大盘全天收盘很准确。因为个股人为因素多一些。

2. 盘中

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘与收盘半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落，全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

(1) 个股低开高走,若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时,此时股价回调跌不下去,表示主力做多信心十足,可于昨日收盘价附近挂内盘跟进(短线)。

(2) 大势处于上升途中,个股若平开高走,回调不破开盘,股价重新向上,表示主力做多坚决,待第二波高点突破第一波高点时,投资者应加仓买进(买外盘价)。

(3) 大势低位时,个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时,无论其高开低走还是低开低走,只要盘中拉升突破颈线位,而此时突放巨量,则不宜追高,待其回调颈线不破颈线时(挂单买进);其中低开低走行情,虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势,应待突破颈线时红盘报收,回调也不长阴破位时才可买进(中线)。

(4) 个股低位箱体走势,高开低走,平开平走,低开平走,向上突破时可以跟进;若是高位箱体突破时,应注意风险(当日股价走势出现横盘,最好观望,以防主力振荡出货)。但若出现放量向上突破时,尤其高位箱体一年左右成交地量时,是高开或平开平走,时间又已超过 $1/2$ 时,为卖点变成委买单,出现箱顶高点价位时,即可外盘跟进,若低开平开,原则上仅看做弱势止跌回稳的行情,可以少量介入,搏其反弹,且无大量跟进。此种事例较多,例如 2001 年中期头部时,许多中价次新股都形成高位箱体,有少量差价。

(5) 大势下跌时,若个股低开低走,突破前一波低点,多是主力看空行情,有其弱势或有实质性利空出台。低开低走,反弹无法超过开盘,多是主力离场观望,若再次下破第一波低点,则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶,跌破颈线时应果断卖出,趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中,若高开低走,二波反弹无法创出最高,此刻若放出大量,在二波反弹高位反转时卖出,主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量,派发的惯用伎俩手法,可参考前期除权股的盘中走势。

(8) 大盘趋弱,个股高开低走翻黑后,反弹无法翻红时,投资者宜在无法翻红时,获利了结,以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走、平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向空，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局，投资者可参考 600 000 浦发银行箱体下沉、长期阴跌的情形。

①计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

②运用 ADL 判断，大盘指数与 ADL 同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与 ADL 出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。如前期在头部时指数的虚涨。

③盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究。如 1 分钟线，可将其打开，观察指数（股价）的运行力度、角度、时间延点。1 分钟 K 线符合神奇数字的规律，起点大部分以 5 根时间单位出现，下一波幅常规应出现 8 根时间单位。如出现比预期的时间单位短，时间分布区域的拐点将出现，调整时可关注时间单位对比；如出现强势调整，K 线实体遭到挤压，上拐点将出现，此处考虑单一的时间因素，如加 K 线实体大小，将对盘中波段高低点的判断将较为准确。

④盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作。如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心开盘形态是否一个诱多动作。识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以，如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以稳和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

3. 尾盘

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动是主力取巧操作的典型手法，因此应格外重视尾盘效应。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱

离当日走势斜率单边上行,此时庄家会借机大笔拉高,以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理,所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅,要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动。投资者不要在尾市过分追高抢货,以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

(1) 尾盘修正。

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间,为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏,已能表现出多空双方的强弱;因此依据前市尾盘的修正,便基本可以判断后市的走势。首先,找出前市的最高值与最低值,计算出其中间值;以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较,判断其后市的走势。

①如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最高值与中间值之间,那么尾市多方将强于空方,以震荡逐步走强或再创新高的走势。

②如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较,前市收盘值在最低值与中间值之间,那么尾市空方将强于多方,以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

(2) 判断次日。

①涨势中(平均移动线系统呈多头发散)。

- 尾盘价涨量缩,其次日开盘为跳高开盘,随即卖盘抛压将明显转大,此称为涨势惜售现象。

- 尾盘急速下跌而成交量却放大,次日一般以平开或高开方式开盘(除非该股涨幅太大,而且成交量也放出天量的长阴,否则一般在尾市最后十五分钟会出现急速下跌,这是主力或机构洗盘的特征)。

- 尾盘价涨量增,表示股市人气旺盛,看涨心态浓厚,次日一般以高开方式开盘。

②盘整中(平均移动线系统呈横盘整理)。

- 尾盘价跌成交量增大,次日一般以平盘或低开方式开盘居多,这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极,预示大盘将转入调整或下跌阶

小钱致富

逃顶 12 招

★

段。

- 尾盘价涨成交量也增，这表明当日大盘攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

- 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

③跌势中（平均移动线系统呈空头发散）。

- 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌。

- 尾盘价涨成交量也放大（K 线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行。

- 尾盘价涨成交量也放大（K 线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配合 KDJ 等指标低位，次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

个股攻击一般因启动时间不同，分为早盘攻击型（9：30～10：00），中盘攻击型（10：00～14：00），尾盘拉升型（14：00～15：00）。从攻击气势看，早盘攻击最具爆发力，是短线操作的首选，能够使收益最大化，在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下，成为部分主力庄股借机拉高出货的方式，当日盘口可能有短线被套的可能。早盘攻击的缺点是无法把握当日可能出现的冲高回落。这需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。中盘攻击相对早盘攻击来说，走势基本定型，一般不会出现冲高后大幅回落的走势。可以作为稳健的盘口出击方式。中盘攻击分为稳步攀升型与震荡攀升型。这里对早盘洗筹后的快速拉升型进行总结。出现此类形态的个股，在大盘攻击过程中的震荡市道下出现的较多，是热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗。一些产生突破行情的个股，在经过较大幅度的升幅后，需要对盘面浮筹进行清洗。而主力又不愿意在日线形态上进行，所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本，对于浮动筹码来说是一种乐于接受的洗盘的方式。因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。

该类个股一般为小幅高开或平开的走势，小幅上冲后（涨幅一般在

2%以内),震荡下行。盘中呈现低点逐步下移的走势,此时盘面为弱势表现,盘口没有启动的迹象。此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势,该股突然放量向上,突破早盘以来的所有高点。分时图上为一根立起的旗杆,此时尚不能判断该股是否能够真正走强,必须结合回落的幅度进行综合观察,回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位,等待再次突破时重仓追击,此点当日介入的安全度较高,一般为当日盘口开始启动的信号。

④观察要点。

早盘回落的幅度不要过深,应控制在3%以内的幅度。幅度过深,一波直接过高点难度加大,同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能,不利于后期量能的持续爆发。

拉起的方式,最好在底部构造后,立即展开快速拉升,直接过早盘高点,幅度在0.5%~1%左右,盘中为主动攻击性买进。当然一两笔大单直接上拉的应排除在外,量能上也应是处于温和放量状态,并且是显得很自然的放量。

回落的低点最低不低于早盘高点,之后呈现上升三角整理形态,也可作为窄幅的强势震荡。

4. 盘口的秘密

在分时走势中,可以看到很多主力意图的表现,无论是多么娴熟的操作技巧、多么天衣无缝的事前策划,在股市中人算不如天算的事情时有发生,这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会。但是在看盘过程中,如果非常专注于分时走势,再加上自己先入为主的心理,很容易被一些细小的非主要因素误导。

每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势,中、长线趋势无法左右,但短线以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响,对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握。不过,这种走势很容易让人忽视对全局的认识。散户投资者大多数都会受到股价涨跌产生强烈的心理影响,一般情况下,股价在明显上涨之后,涨势才会明朗,投资者看清这种趋势时才会考虑买进,这样就形成了分时走势中投资

小钱致富

逃顶 12 招

★

者的先入为主，再分析股价时就会自然而然地把分析建立在本身已涨的基础之上。这时感情是主导，而当涨的基调深入投资者心中后，盘面点点滴滴的变化都会引导投资者做出向上涨的可能判断。对此是非常难控制的，有时甚至是不知不觉，可能根本意识不到自己会先入为主，就像“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的状态，目光只会跟着风景走，判断更多的只能是凭直觉了。

尾市急升有两种情况：

(1) 在收盘最后一分钟时股价出现异常的放量拉升，股价的变动呈跳跃波动，这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，有时可能是为了粉饰账面利润，有时是为了引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。

(2) 量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大，因为主力要在有限的资金量下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。这种结论基于三点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让市场持有者持有，观望者买进。

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能地让人参与。也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血。

股价上涨意味着市场有较强的获利预期,尤其在上涨之初,市场正常的思路应该是尽量地买进。可在分时走势中并不经常是这样,有些时候迫切需要股价上涨,但市场实际并不是愿意买进,就会出现不想吸货的拉升,想要出货的拉升,这种分时走势反映了主力想要尽快离场的决心。

5.9 寻找趋势盲点获利

1. 趋势与盈利的悖论

有很多人谈趋势,有很多人说预测,都有道理,只是事物是两面的,在你看到其中一面的时候也应该关注另一面,每种理论都有每种理论的道理。

常听很多人讲趋势,趋势其实是一种运动的方向,比如这样的一句话:不是新高就是新低,算是对趋势的一种非常直接的表述。

但是,事物本身的运动不是按照趋势,而是趋势按照事物运动。这样说简单一些,就是一只股票具备了上升的能力,但是这个时候用趋势的方法是看不出来的,为什么?因为还没有开始这个运动,这个时候你的盈利是最大的,但这个时候按照趋势的分析方法也是风险最大的,所以你不能按照趋势进行分析。

接下来,股票运动了,趋势越来越明显,理所当然的,当趋势越来越明显的同时,你的盈利也要跟着下降,为什么?因为趋势越来越明显,意味着你离顶点也越来越近了,所以趋势分析者通常不会买到底,当然也不会卖到顶,不过他们的安全系数较高,不会赔大钱,而趋势分析的高手与低手之别,只是能够早一点和晚一点看到趋势而已。

技术分析是一种不错的方法,能够预测,但是很明显的,由于预测具有的可能性以及现实性,在盈利较大的同时,你也将有非常大的风险。

这样的一只股票具不具备投资价值,这里其实是有衡量的标准的,然后再看趋势,最后看成交量。

具体应用时应该这样:如果股票价格在价值以下,就可以准备了,盯着成交量,这个时候如果动手早了,就是买到了相对高点。但即使这样,

小钱致富

逃顶 12 招

★

也不用担心，就是盈利小点，等的时间长些。在这个底部运动的时候，盯着趋势反而会慢一拍，不如盯着成交量，MACD、KDJ 等指标都有用。不过一般来讲，由于惯性的存在，也可以等着底部的形成，毕竟底也不是一下就成的，怎么也得有个小双底或者三重底的。

但是股票价格在价值以上时，趋势比指标有用，这个时候显然不是建仓，而是持仓，如果你是频繁买卖的话，还是看指标吧。因为你手里有大量的账面盈利，所以你有足够的信心等待着趋势的形成，而不是被小的波动给甩出去。成交量仍然是一个重要的标准，MACD 也要参照，KDJ 就算了，交叉太快。首先仍然是成交量的趋势，如果不能创出新高，只能说上升动能不足，这个时候 MACD 只要一交叉，就赶紧跑路吧。要知道想要突破一道阻碍，最重要的就是动力，而成交量就是动力，只有放量上涨才有动力。成交量上不去，不能创新高，那么指数本身尽管还会向前运动一段时间，但也只是最后的荣耀了。同理，下跌的时候如果成交量不能创新低，也意味着动能不足了（这都是有前提的，如果在高位的放量下跌，那是可怕的杀跌）。

所以，非常关键的就是如何判断到底是高位还是低位。因为不论任何指标，在高位和低位的意义都是不相同的，而这个高位或者低位的判断就是基本面，你可以用市盈率也可以用别的，反正这个最基本的判断将影响你的所有指标的应用，虽然它并不能教你赚钱。

2. 趋势线的买入时机

股票投资“顺势而为”是非常重要的，这种“势”就是趋势。而趋势又分为短期、中期、长期趋势。怎样判断和把握这些趋势的转变就成为投资者关注的核心，或者说投资者都希望在下降趋势转为上升趋势的时候买入股票，而又希望在上升趋势转为下降趋势的时候卖出股票。那么怎样才能区分是短期、中期还是长期趋势的转变呢？利用趋势线无疑是最为简单和有效的方法之一，而“一条直线闯股市”正是对趋线重要性和实用性的高度概括。

(1) 短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都不断下移。

但是,当股市下跌一段之后往往也会产生反弹,如果把握得当,这种反弹也会有可观的收益,而把握这种中期下跌趋势中的短线买入时机,就可以利用短期下降趋势线,即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

在中期上涨趋势中,股价主要以上涨为主,高点和低点都不断提高。但有时候,股价在急速上升一段之后,也会进入短期的下调整理,这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制,而当股价向上突破该条短期下降趋势线时,说明短期的调整结束,股价又将进入新的上升阶段,此时也成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势,除了中期上升和中期下跌趋势之外,还有一种中期横盘整理趋势,即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。此时,我们也可以运用短期趋势线来判断这种箱体波动中短线买入时机。

分析与操作要领:

①短期趋势,我们将其界定为由数日至20个交易日的股价波动所形成的趋势。因此,短期趋势线也就由数日至20个交易日的股价波动的明显高点或低点所构成。一般来说,中期下跌趋势中的短期下跌趋势较长,反弹或短期上升趋势较短,而中期上升趋势中的短期上升趋势较长,调整时间短些。

②在中期下跌趋势中做反弹,应以长空短多为主即要快进快出,而且一旦确认反弹结束特别是股价再创出新低继续下跌时,无论盈利还是亏损,都应即时出局。因此,在中期下跌趋势中抢反弹,止损位的设立是非常重要的。

③在中期上升趋势中,应以持股为主,即使卖出也应是部分的或暂时的,当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应即时补回甚至要有追涨的勇气,因为上涨尚未结束,新的涨升又已开始。

(2)中线的最佳买入时机:中期下降趋势线向上突破。

股票投资或投机的收益怎样才能最大化,是短线、中线还是长线,不同的投资者可能会有不同的回答。但有一点相信多数投资者都会赞同,即不管什么股票,做波段行情或中级行情是大多数投资者所青睐的。中级行

小钱致富

逃顶 12 招

★

情既是较易判断又是能尽可能获取较大收益的操作方法；短线操作虽然非常具有诱惑力，但需要投资者具有可靠的消息来源、丰富的操盘经验和良好的市场感觉等，一般投资者较难做到。长线选股非常重要且要具有十足的耐心，而一般离市场的投资者要做到这一点也不易。因此，可以以中线投资为主以寻求获得尽可能大的收益。那么，怎样才能有效和可靠地判断中级行情呢？中期趋势线无疑为我们提供了非常重要的帮助。

当一轮中期上升行情结束进入持续下跌，且跌幅较大和时间较长之后，股价放量向上突破由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时，往往预示着该股票中期下跌趋势的结束，而将转为中期上升趋势，自然成为中线的最佳买入时机。任何一只股票，我们都可以运用中期下降趋势线寻找到其中期的最佳买入时机。

分析与操作要领：

① 在这里我们将中期趋势界定为 20 个交易日以上至 120 个交易日即半年之内的趋势。因此，中期下降趋势线或中期上升趋势线就是由 20 个交易日以上至 120 个交易日之内的股价运行所形成的明显高点或低点连接而成的趋势线。

② 下降趋势中，下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。

③ 中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会更高、后市上升的空间才会更大。否则，中期下降趋势线即使突破后股价也可能仍然横向运行而不马上展开上升行情。因此，在同样突破中期下降趋势线的股票中，应选择成交量大而走势强劲的股票买入。

④ 运用中期下降趋势线判断中线买入时机的最大麻烦是下降趋势线的斜率有时会改变即前面的一条中期下降趋势线“突破”后仅仅是短暂的反弹，其后又继续下跌不止，这时原来的中期下降趋势线就需要修正，它将由新的中期下降趋势线所取代。这种情况的发生主要在于两个原因，即股价的下跌幅度和时间不够，与前期的上涨幅度和时间尚未形成对称性、股价向上突破下降趋势线时成交量未与配合。遇此情况，当股价再创新低时应止损出局观望，再等机会。

(3) 中长线最佳买入时机：长期下降趋势线向上突破。

股市的运行有其自身的内在规律，既有波澜壮阔的牛市，也有寂寞难熬的漫漫熊市。当一轮牛市结束，就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中，而且牛市涨得越高，熊市的跌幅就越大、时间也越长。在熊市的长期下跌过程中，也会产生数次中期的反弹或上涨行情而成一些明显的高点，如果将两个重要的中期高点连成一条直线，我们就会看到每一次的中期反弹或上涨都受到该条长期下降趋势线的反压，可一旦股价放量突破长期下降趋势线就意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，而成为中长期的最佳买入时机。

分析与操作要领：

① 长期趋势跨越的时间至少在半年以上，多者长达数年。而且，时间越长的趋势线被突破后，其上升或下跌的空间也越大。

② 长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则可靠性降低或后市上升的空间有限。

③ 在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨。由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率即原来的长期下降趋势线也需要重新修正。不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成后来股价下跌的支撑线。遇到此情况，仍应止损离场，耐心等待机会，因为熊市是漫长的。

④ 为了便于长期趋势的分析，最好运用周K线图。

(4) 上升趋势中上升趋势线附近是买入时机。

在上升趋势中，股价的低点和高点都不断上移，将其不断上移的两个明显低点连成一条向右上方倾斜的直线，便是上升趋势线，它将成为股价回档时的支撑。当股价第三次或更多次回档至该线止跌回升时，便是上升趋势中的又一次买入时机。

分析与操作要领：

① 上升趋势中的支撑线，一般来说，经过第三次回落支撑的验证方为可靠，且验证次数越多、时间跨度越长的上升趋势线越是有效和可靠。

② 股价回落至支撑线时，成交量应出现非常明显的萎缩，否则支撑线

将难于支撑。

③在股价第三或第四次回落至支撑线附近买进后，万一股价不涨反跌，特别是放量长阴线跌破支撑线时，应止损离场观望。

④随着上升行情的进行，上升趋势线的斜率可能改变，应适时修正上升趋势线，以便更好地指导实际操作。

3. 转折点趋势

股价升降的“转折点”指股价的顶峰和谷底。如果在上涨的行情中，股票某一天突然出现空前大的成交量，但与前几天相比，股价反而迟滞不动，或只有小幅上扬；或者，当日最高价与最低价差距扩大，但当日的收盘价未必会低于前一日的收盘价时，这些迹象就表明庄家可能在大量卖出股票甚至清仓。对于这些情况，很多散户朋友不能很好分辨，以致错失良机。庄家在股价攀高阶段做第一次的大量卖出之后，就会随即出现真空状态，因此成交量极可能萎缩，之后股价会连续下跌。而再次也是最后一次辨识顶峰的时机，则应该是在出现第一次反弹的时候，它通常在顶峰过后几天内出现。如果从顶峰下跌了3~5天后出现反弹，但伴随以下迹象时，即表示它反弹的力度不够：

①成交量未能放大，甚至低于前几天。

②股价涨势不强。

③股价的涨幅不如在高峰时一日内高低差价的一半。

力度如果不够，反弹则必然无法持久。通常，行情开始下滑后的第一个反弹都会很快结束。反弹第一天的行情还算理想，但第二天接近收盘时却会再度下滑。因此，在第一次反弹失败时，建议大家进一步抛出所持有的股票。

许多投资者看到股价开始从顶峰下跌，成交量发生萎缩时，会感到无所适从。其实这是庄家在高位卖出后经常发生的现象。不过，当大家都知道跌势已不可避免之后，成交量又会略微增加，只是在大家都有共识时才采取行动为时已晚。当可能发生大跌的时候，投资者必须把每一个钟头的股价、成交量和前一天同一时间的股价及成交量做比较。当股价从高峰下挫后，第一次出现反弹时，最好能密切注意股价的走势，同时还必须了解

成交量是在增加还是停滞不前。如果成交量出现萎缩，可在股价已渐升了一大段后，其他买家也对这只股票发生兴趣时，果断地卖出。

高效能投机家所追求的目标是将风险降至最小和最大限度地获取利润，这意味着他不仅如一般投机大众一样追随价格运动趋势，还必须赶在一般投机大众前面，并且要走在市场价格曲线变化前面，追求从趋势之初到趋势之末的充分利润；他不仅要学会赚大起行情的钱，还要学会赚大落行情的钱；此外，还要学习运用各种金融工具特别是金融市场衍生工具，使自己对市场的正确判断充分转换为投资机会。

对于一个高效能的投机家来说，判断一个金融市场价格趋势运动或金融市场潮流形成固然重要，但更重要的是要判断出趋势或潮流的转折点在哪里，即一个高效能的投机家必须对潮流的出现有先知先觉，这是他有别于一般追随潮流的投机大众的关键。

因此，一个高效能投机家务必在金融市场分析理论方法上解决如何判断市场趋势形成及如何判断市场趋势转折点等问题。能否有效解决这两个问题关系到投机家的绩效。比较而言，第二个问题比第一个问题更重要些，解决的难度更大些，可以说只解决了如何判断趋势形成的问题仍无法保证投机家的表现是高效能的，只有同时解决了如何判断市场趋势转折点的问题，才能使投机家高效能表现有了根本保障。因为市场趋势运动的转折点，是一个新趋势开始和老趋势结束的标志，把握了转折点就是把握了趋势的全部，就意味着可以充分利用价格趋势运动获取最大的投资收益。无怪乎一些金融投资大师在具体决策的时候都没有以趋势作为入市依据。彼得·林奇说，他不在乎股票在上扬、下降还是倾斜，他只在乎转折，既不能因为下跌就买，也不能因为上涨就卖，关键是要判断出决定命运的转折点。当然，林奇没有注意到趋势运动与转折之间存在的关系，更不用说他会从理论上阐释这个关系，他只是本能地感觉到转折的重要，并将之视为投资决策的基本依据。

* 逃顶第9招 双峰顶天，跌在眼前

所谓“双峰顶天”，就是股价上升到高位后，先后形成了两个高度大

小钱致富

逃顶 12 招

★

致相等的顶部，如同两个耸立云天的山峰，此种走势，就称之为“双峰顶天”。其实，该形态就是业内人士通常称谓的“M 头”或“双顶”。这里把 M 头或双顶编成“双峰顶天，跌在眼前”的顺口溜，是为了便于股民朋友加深对双顶形态的记忆，又在一定的程度上达到提醒投资者要及时卖出股票的目的，这样，就比仅标明图线形态，不含操作方法的“M 头”或“双顶”的单一名称实用得多，非常适合散户投资者的操作需要。

“双峰顶天，跌在眼前”，是很可信的卖出信号，多数情况下，“双峰顶天”形态形成后，股价多有一跌，短线投资者应抛出股票，保住盈利。

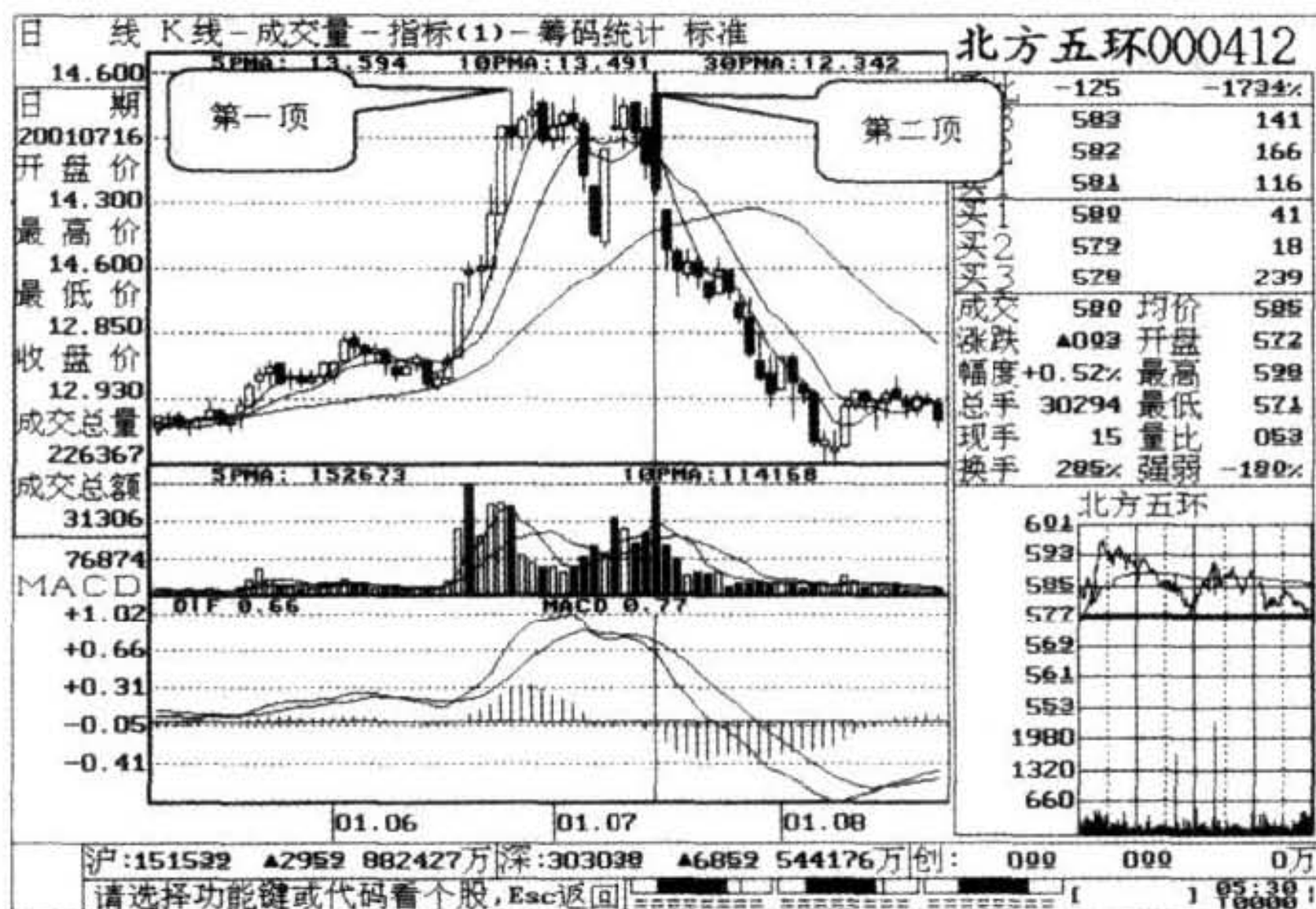


图 5-9 北方五环日线走势图

图 5-9 是北方五环（000412）2001 年 3 月 28 日到 2001 年 7 月 19 日的日线走势图，图中显示，该股在 2001 年 6 月下旬到 7 月中旬的这段时间里，走出了很典型的“双顶触天”形态。该形态的第一顶出现在 2001 年 6 月 28 日，显示峰顶高点的图线是一条长上影的星形小阴线，峰顶高点为 14.38 元。第二顶出现在 2001 年 7 月 16 日，显示峰顶高点的图线是一条特大的阴线（开盘价 14.30 元，最高价 14.60 元，最低价 12.85 元，收

盘价 12.93 元), 峰顶高点为 14.60 元。第二顶略高于第一顶, 大体处在同一水平线上, 是非常符合要求的“双峰顶天”形态, 显示强烈的见顶信号, 应卖出股票。该股的后市走势有力地印证了这一分析, 自“双峰顶天”形态出现后, 股价就由 2001 年 7 月 16 日第二顶高点出现日的 12.93 元, 下跌到 2001 年 10 月 22 日的 6.55 元, 下跌了 49.34%。

* 逃顶第 10 招 涨不上去就跌, 快卖出

2006 年从 5 月 15 日以来的 14 个交易日, 上证指数进入宽幅振荡, 高点 1684 点, 低点 1562 点, 振幅 7.83%。几上几下的走势, 确实令人晕头转向, 那么有没有一种方法来认识这种振荡行情呢?

图 5-10 上证指数 5 分钟 K 线图“跌不下去就涨, 涨不上去就跌, 关键在于通气不透气”, 这是最简单, 也是很有效的方法。在 5 分钟 K 线图上, 设五条平均线, 参数分别是: 5、10、20、60 和 120。其中, 60 平均线和 120 平均线组成暖气带和冷气带, 它们的通气与否, 是判断涨跌的重要依据。



图 5-10 上证指数 5 分钟 K 线图

见图 5-10, A 点是切断暖气带, B 点是回到五线之上, 此时暖气带通气, B 点必须做多; L 点是切断暖气带, D 点是回不到五线之上, 此时暖气带不透气, D 点必须做空; K 点是切断暖气带, G 点是回不到五线之



小钱致富

逃顶 12 招

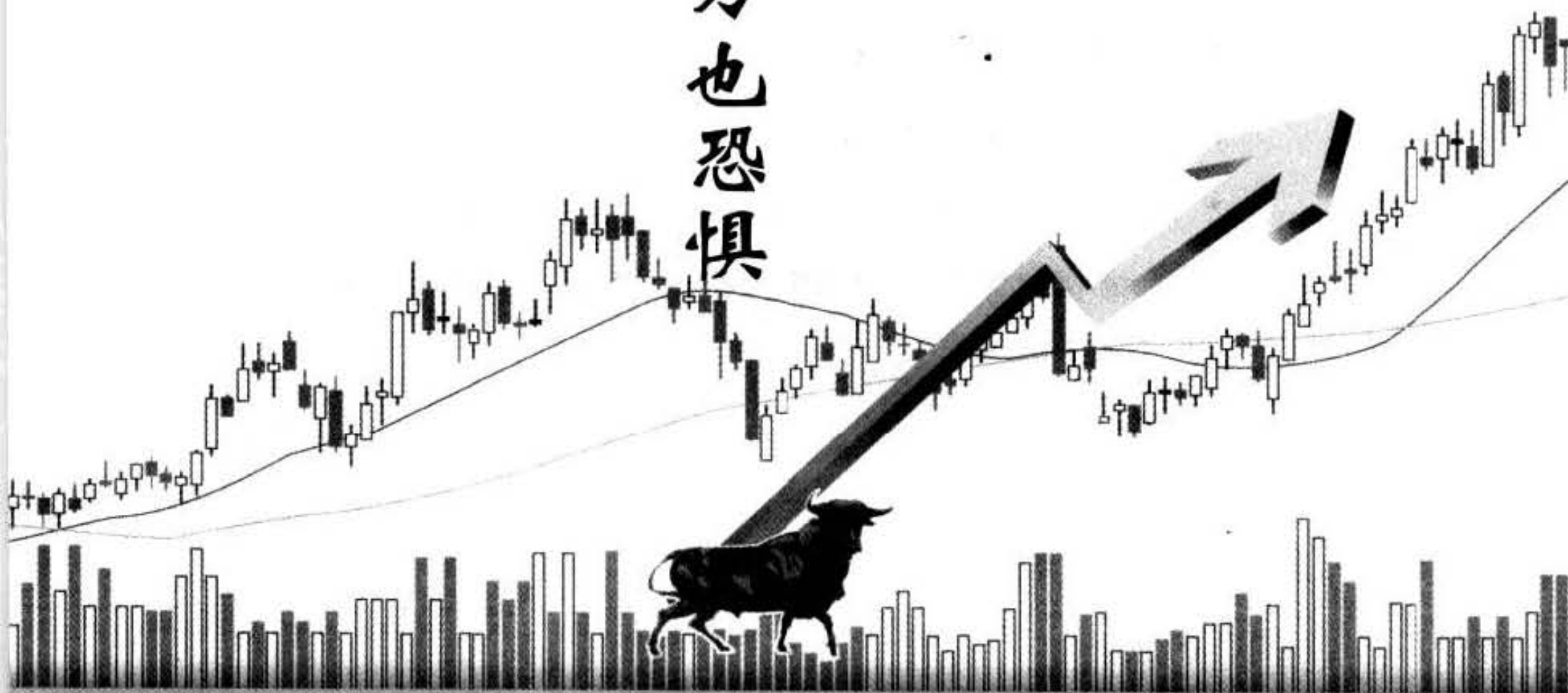
★

上，此时暖气带不通气，F 点必须做空；H 点是切断暖气带，I 点是回到五线之上，此时暖气带通气，I 点必须做多。

其实这种方法并不是预测法，而是跟随法。“气带”走，我也走；“气带”不走，我不走，踏踏实实地走一步看一步，比想入非非的主观臆想要可靠得多。

第6章

狙击涨停板，让主力也恐惧



本章主要内容

- 6.1 常用技术指标介绍
- 6.2 怎样运用技术指标发现涨停机会
- 6.3 为什么要追击涨停板
- 6.4 涨停板的介入点
- 6.5 怎样选择合适的涨停板
- 6.6 买入涨停板的时机
- 6.7 狙击涨停板是短线技术吗
- 6.8 怎样出手狙击涨停板
- 6.9 涨停板的未来走势
- ★ 逃顶第 11 招 接近涨停板,获利了结
- ★ 逃顶第 12 招 见顶后跳空低开,坚决空仓

6.1 常用技术指标介绍

我们在分析图表的时候，经常会运用一些技术分析指标，以更清楚地确认市场趋势，更好地掌握入市，出市点。

下面我们就来介绍一些经过实践检验，运用较为广泛的指标：

(1) 人气指标 AR。

①人气指标。

股市中买卖双方的气势主要反映在每日股指最高点、最低点及开盘价三者之间的关系上。AR 指标是利用一定周期内三者的差异以及比值反映出股市强弱、买卖气势的指标。

②公式。

$$AR_n = \Sigma(\text{当日最高价} - \text{当日开盘价}) \div \Sigma(\text{当日开盘价} - \text{当日最低价}) \times 100$$

Σ ：n 日内股价之差总和

n：我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③AR 分析要领。

运用人气指标应该综合其他技术指标共同分析。

AR 值在 80 ~ 120 之间市场表现出平稳走势，波动幅度较小，股市近期内不会有很大的反转。

AR 走高表明市场比较活跃，如果趋近 150，则随时有可能回档下调。AR 走低表明人气不足，低于 70 则有反弹的要求。

均价线 AVL：

$$AVL = \text{某日总成交金额} / \text{某日总成交股数}$$

其计算结果就是每股平均的成交价格。

AVL 反映当日的真实股票价格情况，避免主力的骗线图形。

如果 AVL 比较接近当日的收盘价，那么主力骗线的可能性较小；反之，如果 AVL 与当日收盘价之件的差异较大，则很有可能是主力骗线行为，应该引起我们的关注。

为了能够将 AVL 与当日收盘价之间的差异值较大的个股选择出来，特

小钱致富

逃顶 12 招

★

意在“超强排序”中加入了“均价正差离最大”和“均价负差离最大”两项内容，供用户参考。

(2) 多空指数 BBI。

多空指数是按照几种不同日数的移动平均线值根据天数加权平均得到的一项技术指标。主要是为了综合考虑不同日数的移动平均线。

股价在高价区域如果以收市价向下跌破 BBI 线为卖出信号，在低价区域以收市价向上突破 BBI 线为买入信号。

股价在一段时间内保持在 BBI 线上方表明多方势力占优，可持股；反之，如果股价一直保持在 BBI 线下方，表明空方势力强劲，不宜介入。

根据实战经验，BBI 线具有一定的滞后性，但如果在明显的牛市或熊市中操作，还是非常具有实用价值的。

(3) CR 指标。

①CR 指标。

CR 指标又称价格动量指标，它能够大体反映出股价的压力带和支撑带，弥补 AR、BR 的不足。

②公式。

中间价 = (最高价 + 最低价) ÷ 2

上升值 = 今天的最高价 - 昨天的最低价 (负值记 0)

下跌值 = 昨天的中间价 - 今天的最低价 (负值记 0)

多方强度 = 26 天的上升值的和

空方强度 = 26 天的下跌值的和

CR = (多方强度 ÷ 空方强度) × 100

a: CR 的 10 天平均线后移 5 天

b: CR 的 20 天平均线后移 9 天

c: CR 的 40 天平均线后移 17 天

d: CR 的 62 天平均线后移 28 天

a、b 两线所合成的区域叫“副地震带”，c、d 两线合成的区域叫“主地震带”。

③CR 分析要领。

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当CR由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当CR从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当CR由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当CR由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR跌穿a、b、c、d四条线，再由低点向上爬升160时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR跌至40以下时，是建仓良机。而CR高于300~400时，应注意适当减仓。

(4) 顺势指标 CCI。

①顺势指标。

该指标用来测量股价脱离正常价格范围之变异性，正常波动范围在±100之间。属于超买超卖类指标中较特殊的一种，是专门对付极端行情的。在一般常态行情下，CCI指标不会发生作用，当CCI扫描到异常股价波动时，力求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻加速逃逸。

②公式。

$$CCI = (TP - MA) \div MD \div 0.015$$

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$MA = \text{最近} n \text{ 日收盘价的累计和} \div n$$

$$MD = (\text{最近} n \text{ 日} MA - \text{收盘价}) \text{ 累计和} \div n$$

默认n为14

③CCI分析要领。

CCI的“天线”是+100，“地线”是-100，这个范围也有可能因为个股股性改变而稍有变动，但是，大体上不会差异太大。

CCI在(-100~+100)的常态区，由下往上突破+100天线时，为抢进时机。CCI从+100天线之上，由上往下跌天线时，为加速逃逸时机。

CI在(-100~+100)的常态区，由上往下跌破-100地线时，为放空卖出时机。CI从-100下方，由下往上突破-100地线时，可伺机买进股票。

CCI向下跌破-100地线时可以把它当成卖出讯号而抛出持股。



小钱致富

逃顶 12 招



CCI 从 -100 地线下方，由下往上突破地线时我们可以把他当成短线买进讯号。

(5) 意愿指标 BR。

①意愿指标。

BR 指标反映的是昨日收盘价与今日最高价和最低价之间的强弱走势从而反映股指意愿。

②公式。

$$BR_n = \Sigma(\text{当日最高价} - \text{昨日收盘价}) \div \Sigma(\text{昨日收盘价} - \text{当日最低价}) \times 100$$

Σ ：n 日内股价之差总和

n：我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③BR 分析要领。

运用意愿指标应该综合其他技术指标共同分析。

BR 在 70 ~ 150 之间时为盘整状态，不必急于入市。

BR 值趋近 300 时，注意股价反跌，我们不可追涨。BR 低于 50 时，股市反弹的可能性很大，可以考虑逢低买入。

④AR 与 BR 指标结合使用。

BR、AR 均急跌，表明股价已到顶，反跌在即我们应尽快出货；

BR 比 AR 低，且 $AR < 50$ ，表明股价已经到底，我们可吸纳低股；

BR 急速高升，而 AR 处在盘整或小跌时，表明股价正在上升；

$BR > AR$ ，又转为 $BR < AR$ 时，也可买进；

BR 攀至高峰，又以 50 的跌幅出现时，我们也可低价进货，待股价升高再卖出。

(6) 乖离率 BIAS。

①乖离率。

乖离率也称为 Y 值，是用股价指数与移动平均线的比值关系，来描述股票价格与移动平均线之间的偏离程度。

②公式。

$$BIAS_n = (\text{当日股市收盘价} - n \text{ 日移动平均值}) \div n \text{ 日移动平均值}$$

N 为特定天数，我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③BIAS 分析要领。

正乖离率值越大，说明股价向上偏离移动平均线的程度越大，有可能回档下调；反之负乖离值越小，表明股价向下偏离移动平均线的程度越大，随时可能反弹。

(7) 动向指数 DMI。

①动向指标。

动向指标是研判股价在升跌之中供求的均衡点，从而判定股市的态势，以决定投资行为。

在股市中，买卖双方的力量变化会影响股价指数变化，当日股价的最高点和最低点基本反映了多空双方的实力，DMI 指标是力图反映这种趋势的一种实用技术指标，它包括上升动向线 + DI，下降动向线 - DI，动向平均值 ADX 以及 ADX 的评估值 ADXR 等。

②DMI 分析要领。

分析 DMI 时，不但需要结合所有内部指标，还要同其他外部指标共同研判。

DI 上升下降的幅度均在 0 ~ 100 之间，多方实力强，+ DI 值放大并趋近 100，股指可能会继续升高；若空方实力强，- DI 值放大并趋近 - 100，股指会继续下落。如果 + DI 变小并趋近 0，反映了多方势头减弱，股指分别会止升、止跌。我们可根据 + DI、- DI 的变化趋向，摸清多空双方实力，择机而动。

从相对强弱分析，如果 + DI 大于 - DI，在图形上则表现为 + DI 线从下向上穿破 - DI 线，这反映了股市中多方力量加强，股市有可能高走；如果 - DI 大于 + DI，在图形上则表现为 - DI 线从下向上穿破 + DI 线，反映股市中空头正在进场，股市有可能低走；如果 + DI 和 - DI 线交叉且幅度不宽时，表明股市进入盘整行情。

其中我们有以下三方面需要注意：

①单一动向：股市行情以明显的动向单一向一边发展，不论上升还是下降，ADX 值此时会逐渐增加并持续一段时间。面对这种单一动向，或 DI 上升、下降值与 ADX 同时上升时，我们可顺其操作，但注意，长时间的跟风也会造成损失。



②牛皮动向：当股市指数新高新低点反复交叉时，ADX 会表现为递减态势，当 ADX 逐渐降到 20 以下时，+DI 和 -DI 呈现横向走势，此时，DMI 动向指标只能参考，不能完全依此入市。

③反转动向：当 ADX 由升转降时，高于 50 以上时说明行情反转来临，如果在涨势中 ADX 在高位由升转降时，表明顶部到顶，涨势将收场；反之，在跌势中，ADX 也在高位由升转降时，表明底部到底，跌势将收场。对 ADX 点反转的数值无一定标准，一般，高位在 50 以上转跌有效。

(8) 动量指标 MTM。

①动量指标。

一个具有自由机制的市场中，价格受制于供求的相互关系。需求大于供给则迫使价格上升，而价格的上升又使供应者增加生产或使需求者寻求代替品使价格下跌。不管是上涨，还是下跌，其速度是逐渐缓冲的，不可能发生突然逆转。动量指标就是利用恒速缓冲的原则，来观测股价的涨跌速度，分析股价的波动速度，研究股价在波动过程中各种加速减速惯性作用。

②公式。

$$MTM_n = \sum n (\text{当日收盘价} - \text{昨日收盘价})$$

默认 n 为 10、20。

③MTM 分析要领。

运用 MTM 指标应该综合其他技术指标共同分析，一般，股价上升，动量值也会随之上升，在没有其他非技术影响的情况下，MTM 大体可以反映出股价变化的速度。

MTM 与 MA 配合使用较好，主要方法：在股价上升时 MTM 下降曲线与 MA 上升曲线交叉时，空方力量加强，在交叉点我们应及时卖出股票；在股价下降时，MTM 上升曲线与 MA 下降曲线交叉时，空方力量减弱，在交叉点，我们应买进股票。MTM 与 MA 配合使用时，周期一般定为 10 天。

MTM 由下向上突破 0 线位置为买入信号，由上向下突破 0 线位置为卖出信号。股价如果不断创出新高，而 MTM 未能配合上升为背离现象，行情有可能出现反转；股价不断探底，而 MTM 没有配合下降也是背离现象，

应该注意逢低吸纳。

(9) 成交量柱体及其均线 MV。

成交量柱状图是将每日的成交量用柱体表示在坐标系中。如果当日的 K 线为阳线则一般将成交量柱体画为红色；如果当日的 K 线为阴线，则一般将成交量柱体画为黑色。在赢正软件中可以任意设置这些颜色。

成交量能够准确地反映市场供求情况，买卖双方的力量强弱，以及我们对未来股价变动的看法。但是，单日的成交量会受到很多因素的影响，在成交量柱状图上会出现跳动的现象。如果将移动平均线性的原理引入到成交量图中，就可以得到比较平滑的均量线（MV）。

量线能够反映一定时期内市场平均成交量的情况，通常使用的采样天数为 10 日和 30 日。

成交量的变化往往在股价变化之前，即“量先于价”。如果成交量向上突破 MV，则表示人气增加，反之表示市场转冷。当股价突破阻力线且有成交量配合，则可以买入。股价连创新低，但成交量基本稳定甚至上升，股价很可能出现反弹。没有成交量配合的股价上升是危险信号。

(10) 威廉变异离散量 WVAD。

①威廉变异离散量。

该指标是测量股价由开盘至收盘期间，多空双方的力量，是一种将成交量加权的量价指标，其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中，有多少属于此区域？成为实际有意义的交易量。

②公式。

$$WVAD = \sum n (A \div B \times V)$$

A = 当天收盘价 - 当天开盘价

B = 当天最高价 - 当天最低价

V = 当天成交金额

默认 n 为 6 或 12 天。

③WVAD 分析要领。

指标为正值，代表多方的力量占优势，应买进；指标为负值，代表空

■ 小钱致富

逃顶 12 招

★

方的力量占优势，应卖出；依照 WVAD 讯号买入股票时，可以不必等待 WVAD 卖出讯号，而在买入股票之后交给 SAR 管理；WVAD 选用的周期相当长，测试结果也以长周期成绩较佳，毕竟适合我们长期分析使用。

(11) 能量潮 OBV。

①能量潮。

OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量为正负，并进行累加运算。

②公式。

由于 OBV 的计算方法过于简单化，所以容易受到偶然因素的影响，为了提高 OBV 的准确性，可以采取多空比率净额法对其进行修正。

$$\text{多空比率净额} = [(收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)] \\ \div (最高价 - 最低价) \times V$$

该方法根据多空力量比率加权修正成交量，比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

③OBV 分析要领。

单纯观察 OBV 的方向并无实际意义，应该与价格曲线进行对照。

当 OBV 线下滑，而股价上升时，说明买方力量薄弱，我们应考虑卖出；如果 OBV 上升，而股价下跌，表明有人逢低接盘，可适当买进；如果 OBV 累计值由正转负时，表明股市整体走低，应卖出股票，反之则相反；如果 OBV 正负值转换频率高，我们应注意观察股市此时的盘整行情，择机而动。

OBV 体现了人气动向，可变量很大，人气很难维持很长时间，因此，短期我们应主要参考该指标，长期我们不宜受 OBV 指标影响。

(12) 震荡量指标 OSC。

①震荡量指标。

OSC 是用当日收盘价与某日前的收盘价相比，从而测出股市的震荡幅度。

②公式。

$$OSC = \text{当日收盘价} \div (n - 1) \text{ 日的收盘价} \times 100$$

默认 n 为 10、20。

③OSC 分析要领。

运用 OSC 指标应该综合其他技术指标共同分析。

一般 OSC 值在 100 上下移动，OSC 接近 100 时，说明震荡量小，我们可稳步观察；如果 OSC 超过 100，说明股指比前 10 日上升，OSC 超过 100 越多，表明买方力量越强应慎重买进；如果 OSC 值下跌越大，表明卖方震荡量大，大量股票被抛出，我们应适时买进。

一般认为：110 为超买，90 为超卖，当股价触及到 110 或 90 时，有可能反弹。

(13) 价格推动量 Power。

价格推动量是将成交量移动相加得到的，完全不考虑价格的变化。这样就可以将价格的影响因素完全排除，而完全观察成交量的变化情况。

该指标的使用方法是对照 K 线图的走势，观察成交量的变化与价格变化之间的背离情况，从而得到价格变化是否有成交量的配合的结论。

(14) 容量比率 VR。

①容量比率。

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比，从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR，可以了解股市上市资金的走势，了解股市资金的气势。

②公式。

$$VR = \left(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + \frac{1}{2} \text{ 日内股价不变交易金额总计} \right) \div \left(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + \frac{1}{2} \text{ 日内股价不变交易金额总计} \right) \times 100$$

默认 n 值为 5、10、30、65。

③VR 分析要领。

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析；

VR 值在 80 ~ 150 之间波动，表明股价变动小，呈盘整格局，我们以观望为主；

VR 值趋近 250 时，表明股市进入多头超买警戒区，350 以上时，我们应及时出货，VR 值趋近 60 时，说明股市超卖区已经形成空方主力减弱，我们可借机入市购股。通常，VR 值在 160 ~ 280 时，我们应卖出股票，VR

小钱致富

逃顶 12 招

★

值在 40 ~ 60 时，我们可买入股票；

当股价处于下降时，但 VR 值开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时我们可买入股票；当股价处于上升时，但 VR 值开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时我们要及时售出股票。

(15) 心理线 PSY。

①心理线。

心理线用来研究在一定时期内的投资趋向。计算时考虑的是在一个时间段内上涨的天数与总天数的比值，所以其值的大小能够反映出市场投资是趋向于买方还是趋向于卖方。

②公式。

$$PSY_n = n \text{ 日内收盘价上涨次数} \div n \times 100$$

默认 n 为 5、10、30、65。

③PSY 分析要领。

运用 PSY 指标应该综合其他技术指标共同分析。

PSY 为 25 左右时或低于 25 表明卖方心理浓重，股价已进入谷底，我们可适时买入。

PSY 为 50 左右时，表明多空双方正在观望，买卖人气均衡，我们应适机而动。

PSY 为 75 左右或高于 75 时，表明股价已到顶，我们应考虑卖出。

(16) 变动率指标 ROC。

①变动率指标。

该指标用来测量价位动量，可以同时监视常态性和极端性两种行情。ROC 以 0 为中轴线，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限小。以 0 轴到第一条超买或超卖线的距离，往上和往下拉一倍、两倍的距离，再画出第二条、第三条超买超卖线，则图形上就会出现上下各三条的天地线。

②公式：

$$ROC = AX/BX$$

AX = 今天的收盘价 - n 天前的收盘价

BX = n 天前的收盘价

默认 n 为 12。

③ROC 分析要领。

ROC 波动于“常态范围”内，而上升至第一条超买线时，应卖出股票。ROC 波动于“常态范围”内，而下降至第一条超卖线时，应买进股票。

ROC 向上突破第一条超买线后，指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大，指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。ROC 向下跌破第一条超卖线后，指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大，指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。

ROC 向上穿越第三条超买线时，属于疯狂性多头行情，回档之后还要涨，应尽量不轻易卖出持股。ROC 向上穿越第三条超卖线时，属于崩溃性空头行情，反弹之后还要跌，应克制不轻易买进股票。

界定某一只股票的超买超卖值时，可以在画面上显示至少一年的走势，观察一年来 ROC 在常态行情中，大约上升至什么地方就下跌？下跌至什么地方就上涨？这个距离就是第一条超买超卖线的位置，再以此等距离向上和向下，画第二条、第三条超买超卖线。

判断是否处于“常态行情”，可以参考 BR、CR、VR 等指标，如果上述指标没有异常上扬，大致上都属于“常态行情”。

指标有时候会超出超买超卖线一点点，这是正常的。

(17) 相对强弱指数 RSI。

①相对强弱指数。

相对强弱指数是根据一定时期内上涨和下跌幅度之和的比率制作出的一种技术曲线。能够反映出市场在一定时期内的景气程度。

②公式。

$$RSIn = n \text{ 日内收盘价涨数平均值} \div (n \text{ 日内收盘价涨数平均值} + n \text{ 日内收盘价跌数平均值}) \times 100$$

默认 n 为 6、14。

③RSI 分析要领。

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

相对强弱指数值在 0 ~ 100 之间波动。一般相对强弱指数的变化范围在

■ 小钱致富

逃顶 12 招

★

30 ~ 70 之间，其中又以 40 ~ 60 之间的机会较多，超过 80 或低于 20 的机会很少。

当股市经过一段下跌行情，相对强弱指数也随之从高位持续跌至 30 以下，如果由低位向上突破 60 并或确认，则表明多头力量重新占据上风。

当股市经过一段上涨行情，相对强弱指数也随之从低位涨至 80 以上后，如果从高位向下跌破 40，则表明空头力量重新占据上风。

在高价区与低价区内相对强弱指数的变动与股价变化不一致时说明大势即将反转。

相对强弱指数图形中曾经出现的最高点具有较强的反压作用；相对强弱指数曾经出现的最低点具有较强的支撑作用。

多头市场中如果有价格回档，多头的第一道防线是 $RSI = 50$ ，第二道防线是 $RSI = 40$ ，第三道防线是 $RSI = 30$ 。

空头市场中如果有价格反弹，空头的第一道防线是 $RSI = 50$ ，第二道防线是 $RSI = 60$ ，第三道防线是 $RSI = 70$ 。

多头市场中 RSI 值每次因股价回档下跌而形成的低点密集区也是多头的第一道防线。空头市场中股价处于反弹盘整阶段 RSI 所出现的高点也是空头的一道防线。

盘整阶段的值在 40 ~ 60 之间，如果市场走强， RSI 值往往可以在 80 以上。反之，股票市场交易不景气时 RSI 值在 20 以下。

(18) 布林线 BOLL。

① 布林线指标。

布林线指标是利用统计学原理，先规定一个标准差，再求算出一个上下限波动区间，其波动的上下限随股价浮动。

② 布林线分析要领。

运用布林线应该综合其他技术指标共同分析。

当布林通道由宽变窄时，说明股价逐渐向中间值回归，股市趋于盘整区间，应该以观望为主。

当布林通道由窄变宽时，说明股价波动增大，交易活跃。如果股价向

上逼近或穿越布林线，表明超买力量增强，股市可能会短期下跌，反之，如果股价向下逼近或穿过布林线，表明超卖力量增强，股市可能会短期反弹。

当K线烛体在布林通道中沿上限线运行时，表明涨幅会持续，可适当守仓。当K线烛体在布林通道中沿下限线运行时，表明跌幅会持续，应及时平仓。

美国财经电视台CNBC的市场分析师和评论家约翰·布林格（John Bollinger）在80年代初发明了一种被称为“布林线”的股票交易工具。

布林线抄底的“四不”原则：

①布林线不连续跌破下轨不出手。同时跌破布林线下轨而且布林极限 $BB < 0$ 时底背离迹象才是较好的买入机会。

②不见冰点不出手。资金流量指标mfi可视为带成交量的rsi指标。

a. 当 $mfi < 20$ 代表资金短期冷却过快出现冰点的中短线超卖信号。

B. mfi在20左右水平，股价出现一底比一底低，mfi一底比一底高的底背离，可视为较为可靠的中期反转上涨信号。

c. mfi < 35 指标连续二次有效上交叉其平均线时视为中短线买入或持有信号。

③调整时间不够。威廉指标不出现多次撞底的情况不出手；大盘中期跌幅已大，出现威廉指标撞底的中期调整到位迹象为买入时机。

④市场不出现群体恐慌性抛售高潮不出手买入。在抛售高潮中，股价在长期盘跌的基础上突然急剧地坠落，中小投资者出于恐慌大举斩仓，成交量底部突然膨胀为最大的特征。此时，空头得逞大幅打破布林线下轨才是“诱敌深入”的超跌抄底良机。而一旦这类底部巨量的个股出现攻击量上涨，往往可以捕捉到中期以上反转且较快拉升的机遇。

（19）随机指数KDJ。

①随机指标。

随机指标是在威廉指标的基础上，引入移动平均线快、慢的概念，通过计算一定时间内的最高、最低价和收市价间的波幅，反映价格走势的强弱及超买超卖动态，分析中、短期股市走势，是比较实用的技术指

小钱致富

逃顶 12 招

标。

②公式。

国内计算随机指标的周期为 9 天，K 值 D 值为 3 天。

$$RSV9 = (\text{今日收盘价} - 9 \text{ 日内最低价}) \div (9 \text{ 日内最高价} - 9 \text{ 日内最低价}) \times 100$$

$$K_n = (\text{当日 RSV 值} + \text{前一日 K 值}) \div N$$

$$D_v = (\text{当日 K 值} + \text{前一日 D 值}) \div N$$

$$J = 3K - 2D$$

③KDJ 分析要领。

KDJ 是中短期技术指标，但需要配合其他技术指标共同分析。

KD 线活动范围在 1~100 之间。D 值向上趋近 70 或超过 70 时，说明买盘力量大，进入超买区，股市可能下跌。D 值向下趋近 30 或跌破 30 时，说明卖方力量很强，进入超卖区，股市的反弹性增强。J 值 > 100% 超买，J 值 < 10% 超卖。

当 K 线与 D 线交叉时，如果 $K > D$ ，说明股市上涨，K 线从下方突破 D 线，行情上涨，可适当买进；如果 $K < D$ ，K 线从上向下跌破 D 线，行情转跌，可适当卖出。如果 KD 线交叉突破反复在 50 左右震荡，说明行情正在整理，此时要结合 J 值，观察 KD 偏离的动态，再决定投资行为。

如果股市层层拔高而 KD 线层层降低，或完全相反，这种情况称为“价线背离”，预示着股市行情要转向，进入一个多头或空头区位，我们要及时变换投资行为。股价变动过快时，不适用该指标。

(20) 指数平滑移动平均线 MACD。

MACD 是 Moving Average Convergence Divergence 的缩写，中文翻译为平滑异同移动平均线，主要是利用长短期的二条平滑平均线，计算两者之间的差离值，作为研判行情买卖之依据。

①指数平滑移动平均线。

运用两条移动平均线相互背离，相互印证的交易法则，就可以得出指数平滑移动平均线 MACD。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算，来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

②公式。

指数平均值 $EMA_n = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

默认 n 值为 12、26。

离差值 $DIF = EMA1 - EMA2$

差离平均值 $MACD_n = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

MACD 指标是基于均线的构造原理，对价格收盘价进行平滑处理（求出算术平均值）后的一种趋向类指标。它主要由两部分组成，即正负差 DIF、异同平均数 DEA，其中，正负差是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线 EMA1 和慢速平滑移动平均线 EMA2 的差。

在现有的技术分析软件中，MACD 常用参数是快速平滑移动平均线为 12，慢速平滑移动平均线参数为 26。此外，MACD 还有一个辅助指标——柱状线 BAR。在大多数技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在低于 0 轴以下是绿色，高于 0 轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

下面我们来说一下使用 MACD 指标所应当遵循的基本原则：

①当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，属于多头市场，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

②当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时，属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

③柱状线收缩和放大。一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的 MACD 指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

④形态和背离情况。MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上

MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主，MACD 线为辅。当价格持续升高，而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行，当价格持续降低，而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

⑤牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在 MACD 指标中产生，指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

在众多的技术指标中，MACD 是一种既简单又实用的指标之一，比较适合初涉股海又想掌握一定技术指标的股民朋友们使用。

6.2 怎样运用技术指标发现涨停机会

上一节我们介绍了 20 个常用的技术指标和它们的简单运用方法，但是在我们运用技术指标分析股票的时候，一般是用不了这么多指标的，那么现在让我们来看一下怎么样运用其中几种典型的技术指标来发现股票走强的机会。

1. 运用 MACD 指标判断股价走势

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线（MA）判断买卖时机在趋势明显时收效甚大，但如果碰到盘整形态时，MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号，同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”，因此，如果行情见涨，短期移动平均值在长期移动平均值之上，此时 DIF 为正值。

且离差加大，我们应适当控制买入速度防止追涨而被套牢；

如果行情下跌，短期移动平均值在长期移动平均值之下，此时 DIF 值为负，且离差加大，我们可适当购入股票；

当行情由多头转向空头，或由空头转向多头时，离差值趋近于 0，此时，我们可观望一段时间，判定走势后，再决定买卖。

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值，所以，二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时，说明买方力量强，我们不可猛追；当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时，说明市场抛盘压力大，我们应适当购入，待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时，说明买盘大，我们可适当加入多头；

如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时，说明卖方多，我们应适时低价购进股票，待股价上涨后，再卖出。

下面就谈谈 MACD 的运用法则：

利用 DIF 和 DEA 的取值和这两者之间的相对取值进行行情预测。

DIF 和 DEA 均为正值时，属多头市场，DIF 向上突破 DEA 是买入信号，DIF 向下跌破 DEA 只能认为是回档。

DIF 和 DEA 均为负值时，属空头市场，DIF 向下突破 DEA 是卖出信号，DIF 向上突破只能认为是反弹。

用 DIF 的曲线形状进行分析，主要是利用指标相背离的原则。具体为：如果 DIF 的走向与股价走向相背离，则是采取具体行动的时间。

但是，根据以上原则来指导实际操作，准确性并不能令人满意。综合运用 5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD，其准确性大为提高。

股价在经过漫长的下跌后，开始筑底，随后股价开始缓慢回升，5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD 都出现黄金交叉点，简称三金叉，这时是股价见底的信号，而交叉的次数越多，且见底部不断提高，则准确性越高，该股即将走出一波上升行情。

当股价经过一轮大涨，受到众多中小投资者的追捧，主力开始派发，这

小钱致富

逃顶 12 招

★

时出现 5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD 同时死叉，则是卖出的最佳时机，这时若稍有迟疑，股价便会一泻千里。

在股市投资中，MACD 指标作为一种技术分析的手段，得到了我们的认知。但如何使用 MACD 指标，才能使投资收益达到最佳境界，却是知者甚微。技术分析作为股市一种投资分析的工具，有两大功能。首先是发现股市的投资机会，其次则是保护股市中的投资收益不受损失。在股市操作中，MACD 指标在保护我们利益方面，远超过它发现投资机会的功效，MACD 指标作为中长期分析的手段，它所产生的交叉信号，对短线买卖比较滞后。MACD 指标属于大势趋势类指标，它由长期均线 MACD，短期均线 DIF，红色能量柱（多头），绿色能量柱（空头），0 轴（多空分界线）五部分组成。它是利用短期均线 DIF 与长期均线 MACD 交叉作为信号。MACD 指标所产生的交叉信号较迟钝，而作为制定相应的交易策略使用效果较好，具体使用方法如下：

当 DIF，MACD 两数值位于 0 轴上方时，说明大势处于多头市场，我们应当以持股为主要策略。

若 DIF 由下向上与 MACD 产生交叉，并不代表是一种买入信号，而此时的大盘走势，已是一个短期高点，应当采用高抛低吸的策略。一般情况下，在交叉信号产生后的第二天或第三天，会有一个回调低点，此刻可以再行买入，达到摊低成本的目的。若 DIF 由上向下交叉 MACD 时，说明该波段上升行情已经结束，通常行情会在交叉信号产生后，有波像样的反弹，已确认短期顶部的形成，此时我们可以借机平仓出局。在之后的调整中，利用随机指标 KDJ，强弱指标 KSI 再伺机介入，摊低操作成本。若 DIF 第二次由下向上与 MACD 交叉，预示着将产生一波力度较大的上升行情，在交叉信号产生后，我们应当一路持股，直到 DIF 再次由上向下交叉 MACD 时，再将所有的股票清仓，就可以扛着钱袋回家休息了。由于股市行情的变化多端，MACD 指标常会与 K 线走势图呈背离的走势，通常称为熊背离。既 K 线走势图创出近期的第二个或第三个高点，MACD 指标并不配合出现相应的高点，却出现相反的走势，顶点在逐步降低。此种现象应引起我们的警觉，因为它预示着今后将有大大

跌行情产生,所以我们宜采用清仓离场的策略,使自己的股票避免被套,资金避免受到损失。

当 DIF 与 MACD 两指标位于 0 轴的下方时,说明目前的大势属于空头市场,我们应当以持币为主要策略。

若 DIF 由上向下交叉 MACD 时,会产生一个调整低点。一般情况下,在此之后由一波反弹行情产生,这是我们一次很好的平仓机会。在中国股市中,目前还没有建立做空机制,因此股市一旦进入空头市场,我们最好的策略就是离场观望。我们可以在股票贬值的同时,使手中的资金得到增值。若 DIF 由下向上交叉 MACD 时,会产生近期的一个高点,我们应当果断平仓。这种信号的产生,一般以反弹的性质居多。在空头市场中,每次反弹都应当视为出货的最佳良机。尤其需要引起注意的是,若 DIF 第二次由上向下交叉 MACD 时,预示着今后会有一波较大的下跌行情产生。我们应当在交叉信号产生后,坚决清仓出局。通常产生的这段下跌,属于波浪理论中的 C 浪下跌,是最具杀伤力的一波下跌。只有躲过 C 浪下跌,才可以说真正在股市中赚到了钱。在空头市场经过 C 浪下跌以后,偶尔也会发生 MACD 指标与 K 线走势图产生背离的现象,通常称为牛背离。既 K 线走势图出现第二或第三个近期的低点,MACD 指标并没有相应的低点产生,却出现一底高过一底的相反走势,这种现象的产生,预示着行情在今后会发生反转走势,我们应当积极介入,因为目前的市场根本没有风险。

当 MACD 指标作为单独系统使用时,短线可参考 DIF 走势研判。

若 DIF 由上向下跌穿 0 轴时可看作大势可能步入空头市场,预示着大势将走弱,应当引起我们的警觉。在空头市场中,我们承受的风险高于收益。若 MACD 由上向下跌空 0 轴时,确认大势进入空头市场。我们应采用离场观望的策略,以回避市场风险,使牛市中赚到的利润得到保障。若 DIF 由下向上穿越 0 轴时,可看做大势可能步入多头市场。预示着大势将走强,操作上应部分资金参与。若 MACD 由下向上穿越 0 轴时确认大势进入多头市场。我们可以大胆持股,积极介入。在多头市场中,获得的收益高于承担的风险。

小钱致富

逃顶 12 招

★

在 MACD 指标中，红色能量柱和绿色能量柱，分别代表了多头和空头能量的强弱盛衰。它们对市场的反应，要比短期均线 DIF 在时间上提前。在 MACD 指标中，能量释入的过程，是一个循序渐进的过程，通常是呈逐渐放大的。在东方哲学中讲求，“阳盛则衰；阴盛则强”。在使用能量柱时，利用红色能量柱结合 K 线走势图就得出，当 K 线走势图近乎 90 度的上升，加之红色能量柱的快速放大，预示着大势的顶部已近，尤其是相邻的两段红色能量柱产生连片时，所爆发的行情将更加迅猛。反之，在空头市场中，这种现象也成立。在熟悉了这种操作手法后，对我们逃顶和抄底将大有益处。

在使用 MACD 指标过程中，有两点需要注意：

第一，MACD 指标对于研判短期顶部和底部，并不一定可信，只有结合中期乖离率和 ADR 指标，才可以判定。

第二，利用周线中的 MACD 指标分析比日线的 MACD 指标效果好。

总之，在使用 MACD 指标时必须判定市场的属性。即目前的市场是多头市场，还是空头市场。根据不同的市场属性，采取不同的操作策略，以回避风险，保障利润的目的。具体操作中，MACD 的黄金交叉一般是重要的买入时机。首先，就其要点分析，当 DIF 和 MACD 两线在 0 轴之下且较远时由下行转为走平，且快线 DIF 上穿慢线 MACD 形成的金叉是较佳的短线买入时机，但必须注意 DIF 和 MACD 距离 0 轴远近的判断主要根据历史记录作为参考，而发生在 0 轴之上的金叉则不能离 0 轴太远，否则其可靠性将大大降低。比较倾向于在红海洋既红柱连成一片区，在 0 轴上方 DIF 正向交叉 MACD 形成金叉，其中线可靠性较好。同时这也符合强势市场机会多，弱势市场难赚钱的股市道理。

MACD 实际应用技巧提高：

在实际使用中股民可能感觉到，如果完全按照金叉买进、死叉卖出，获利较难或还有可能套牢亏损。因此，在这里建议可以使用一种低位两次金叉买进的方法。MACD 在低位发生第一次金叉时，股价在较多情况下涨幅有限，或小幅后出现较大的回调，造成买进的股民出现套牢亏损情况。但是当 MACD 在低位第二次金叉出现后，股价上涨的概率和幅度会更大一

些。因为在指标经过第一次金叉之后发生小幅回调，并形成一次死叉，此时空方好像又一次地占据了主动，但其实已是强弩之末，这样在指标第二次金叉时，必然造成多方力量的发力上攻。

MACD本身就是以追逐趋势为主，属于中长型指标，按照日线MACD操作需要具备非常优秀的心理素质。据观察，大部分我们根本不可能连续很多个交易日都能承受巨大的资金权益波动，因而按照MACD日线周期操作明显抬高了我们的操作成本，使我们原本沉重的心理负担变得更加超负荷运行。关键在于：日线周期的MACD波动得非常缓慢，经常在市场行情已经发生了天翻地覆的变化之后才步履蹒跚地发出已经迟得不能再迟的信号，此时介入将导致我们的利润大幅度缩水。实际上MACD完全可以缩小到分时K线中使用。至于使用5、15、30、60分钟哪一种分时MACD，我们可以参照指标周期共振综合使用，或者我们可以挑选自己擅长的分时周期使用。在期货市场上，MACD在分时K线中使用效果比较显著。

当MACD出现明显的顶底背驰信号时，这是市场最明显的警示性信号，很难被人为操纵，这是因为MACD运算较为复杂，属于趋势追逐性工具，某些投资力量对顶底背驰信号进行骗线操作时经常力不从心。

我们在实战中需要注意MACD“山峰”和“谷底”。

在多头趋势中，DIFF向下交叉DEA，形成了一个“山峰”，每次遇到这种情况我们一定要看清楚：这个“山峰”的位置和前几次“山峰”的位置相比，是高了还是低了，与此相对应的K线走势是逐步抬高还是在逐步降低。

如果K线走势逐步抬高，几个“山峰”也在同时稳步上行，此时我们可安心持有多头仓位，等到K线价格有效跌破了普通移动平均线的重要支撑，再全部平仓。需要指出的是，空头我们此时的风险却变得极大，此时不可逆势进行波段性空头操作。

关键点在于，如果K线走势逐步抬高，却突然出现与之相反、连续下降的“山峰”，形成了K线走势和MACD“山峰”的顶背驰，此时我们应

小钱致富

逃顶 12 招

★

该立刻开始逐步平仓离场。这种情况往往意味着多头主力在拉高出货，价格的上涨往往是一种表面上的假象。

在空头趋势中，DIFF 向上交叉 DEA，形成了一个“谷底”，同样每次遇到这种情况，我们一定要看清楚：这个“谷底”的位置和前几次“谷底”的位置相比，是高了还是低了，与此相对应的 K 线走势是逐步抬高还是在逐步降低。

如果 K 线走势逐步降低，几个“谷底”也在同步缓缓下滑，出现了 K 线走势和 MACD 谷底背离，此时我们必须坚决持有空头头寸，除非 K 线价格有效向上突破了普通移动平均线的重要压力，再全部平仓。此时，多头我们风险极大，不可逆势进行波段性多头操作。

一定要注意，如果 K 线走势逐步降低，“谷底”突然与之相反连续上升，我们应该考虑开始逐步平仓离场。这种情况往往意味着空头主力在压盘出货，价格的下跌带有诱骗性。

总之，MACD 是移动平均线最好的使用“伴侣”，我们应在行情走势中多加运用，具体使用情况随品种不同和市场行情不同而有变化，要灵活运用。

MACD 利用两条不同速度（一快：短期移动平均线，一慢：长期移动平均线）的指数平滑移动平均线来计算两者之间的差离状况（DIF）作为判断走势的基础。然后再求 DIF 的单位（一般取 9 天）平滑移动平均线，即是 DEA 线。在实际运用中，MACD 就是利用快线与慢线的聚合与分离的征兆以确定买卖时机。由于此指标计算比较复杂，故计算公式略去。MACD 指标的快慢线在零轴以上，表明市场处在多头市场，在零轴以下则属空头市场。当快线向上突破慢线即为买入时机，而快线向下突破慢线即为卖出时机。理论上，有时还可以利用快线与慢线的柱状线长短判别短期买卖时机（柱状线长度取决于快线与慢线的差值）。其实 MACD 和其他指标一样，同样有背驰的情况出现：当股价（指数）出现新低点，但此时 MACD 却没有创出新低，则说明有底背驰现象出现，可考虑买入。当股价（指数）出现新高点，但此时 MACD 却没有创出新高，则说明出现顶背驰，可考虑卖出。另外，有一点值得注意的是：高位 MACD 两次向下交叉，股

价（指数）可能会大跌，而低位两次向上交叉则要大涨。MACD 对于持续性的趋势有较好的确认作用，而且买卖信号的给出比较及时，但是对于盘局则似乎无能为力。MACD 的参数一般用 12、26、9（本文其他出现的 MACD 参数同上）。

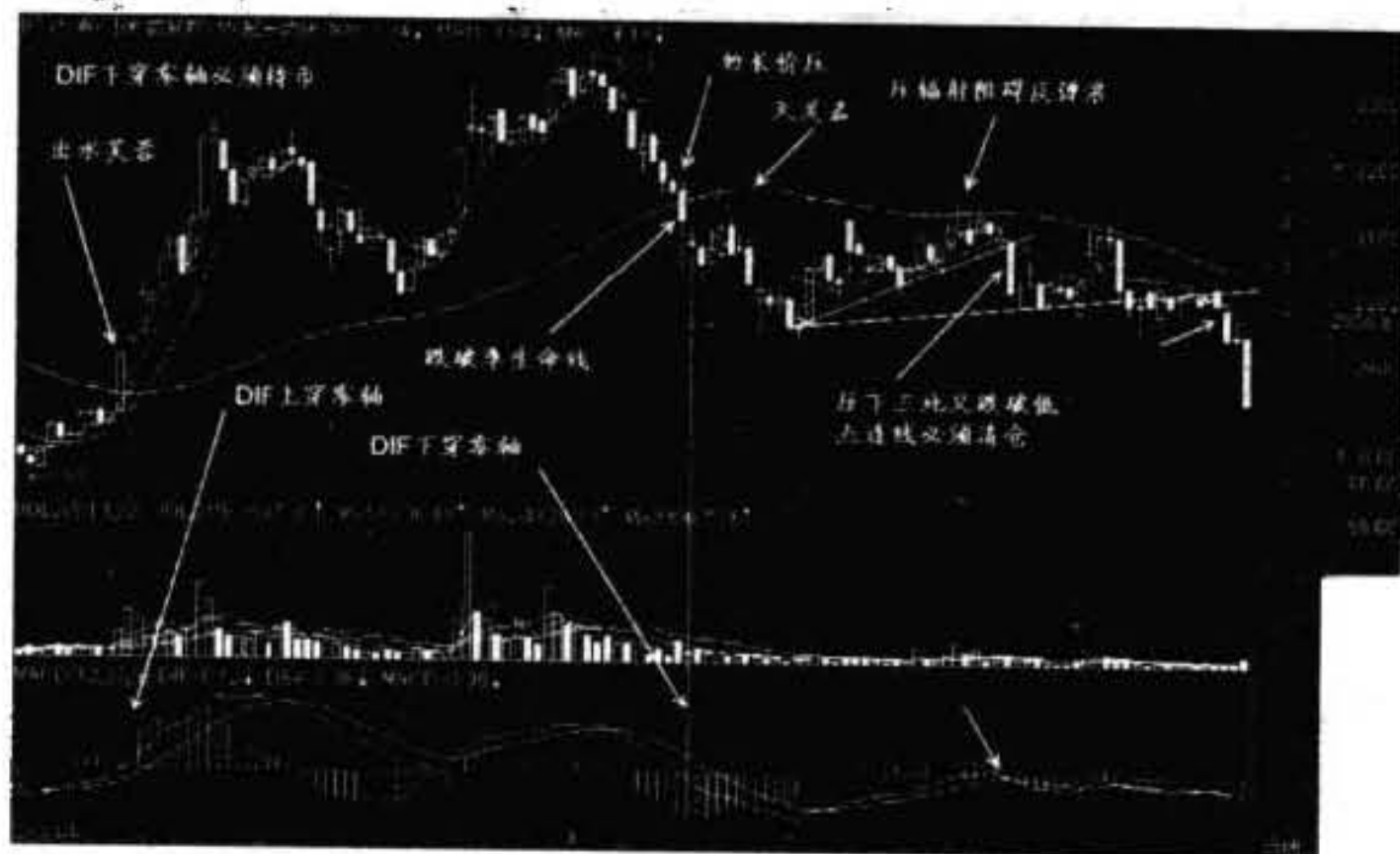


图 6-1 DIF 卖出信号

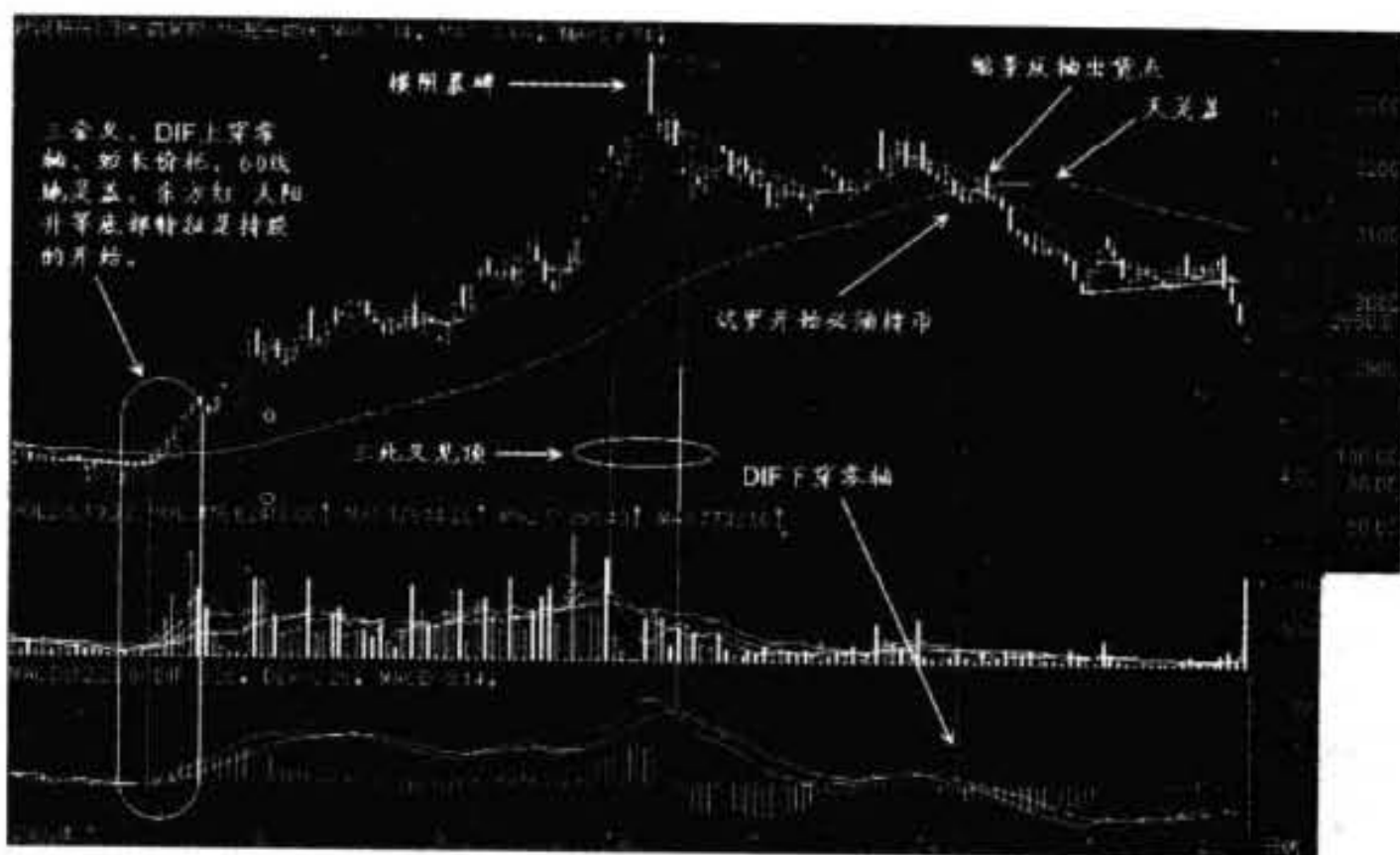


图 6-2 DIF 卖出信号

MACD 分析股价趋势有一定的盲点，但是我们结合三死叉见顶的原理，可以相互弥补、相互印证，提高判断顶部的能力。

小钱致富

逃顶 12 招

★

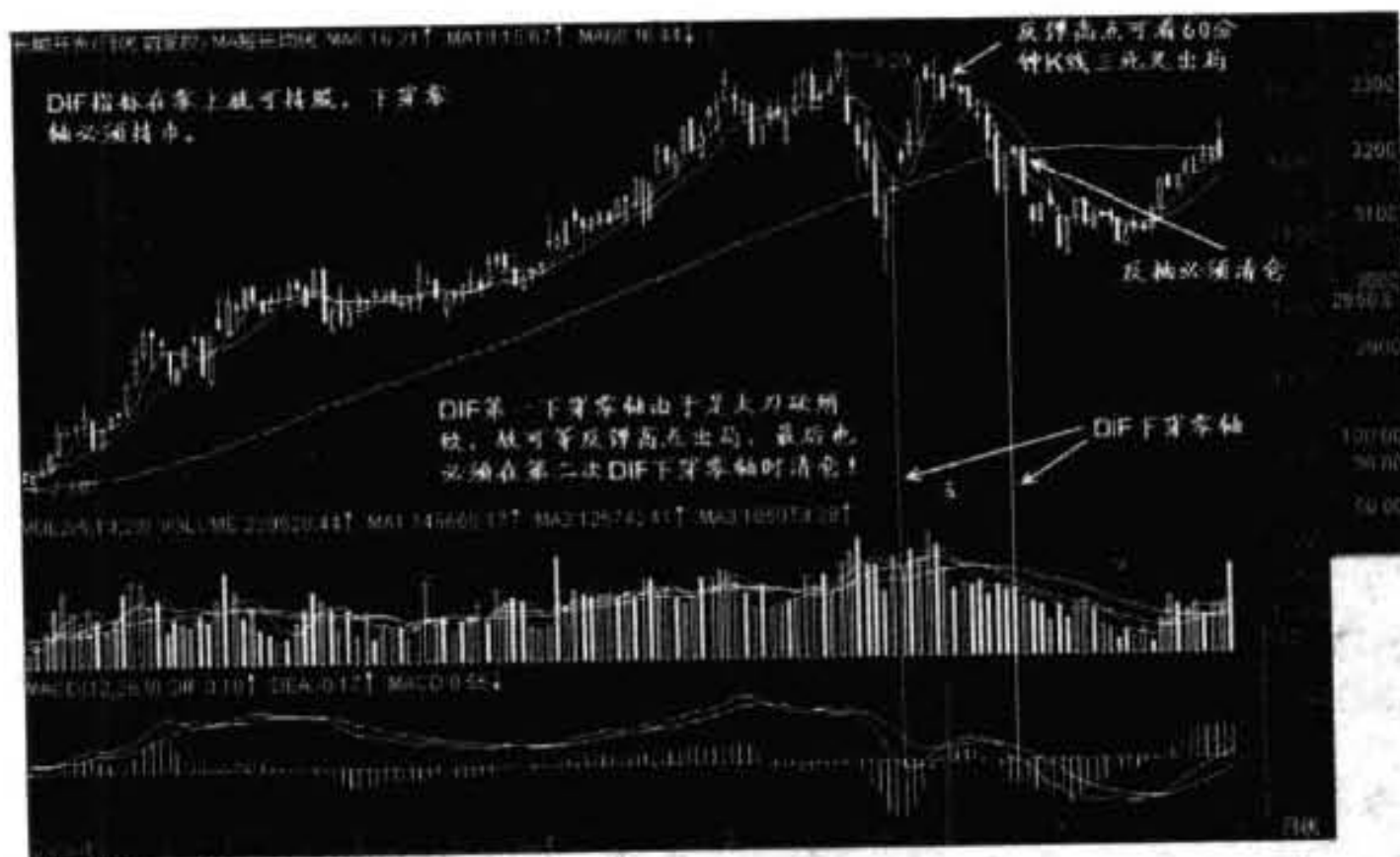


图 6-3 DIF 卖出信号

一般情况下，MACD 的走势是根据价格平均线变化的，但有时也有领先或滞后现象。我们利用 DIF 下穿零线的特性，有时可提前预报下跌行情。

操作方法：

在 DIF 下穿零线时卖出股票。

当 DIF 下穿零线后等待三死叉见顶时逢高卖出股票。

当股价长期下跌后，DIF 始终运行在零线以下，呈负数。

当股价底部抬高后或股价冲过季均线时，会出现 DIF 上穿零线，呈正数。

有时股价并未启动，但 DIF 会率先上穿零线，对未来的涨势有预报作用。

MACD 分析股价趋势有一定的盲点，但是我们结合三金叉见底的原理，可以相互弥补、相互印证，提高判断底部的能力。

一般情况下，MACD 的走势是跟随价格平均线变化的，但有时也有领先或滞后现象。我们利用 DIF 上穿零线的特性，有时可提前预报上升行情。

操作方法：

在 DIF 上穿零线时买入股票（图 6-4）。

在 DIF 上穿零线后等待三金叉见底时逢低买入股票（图 6-5）。

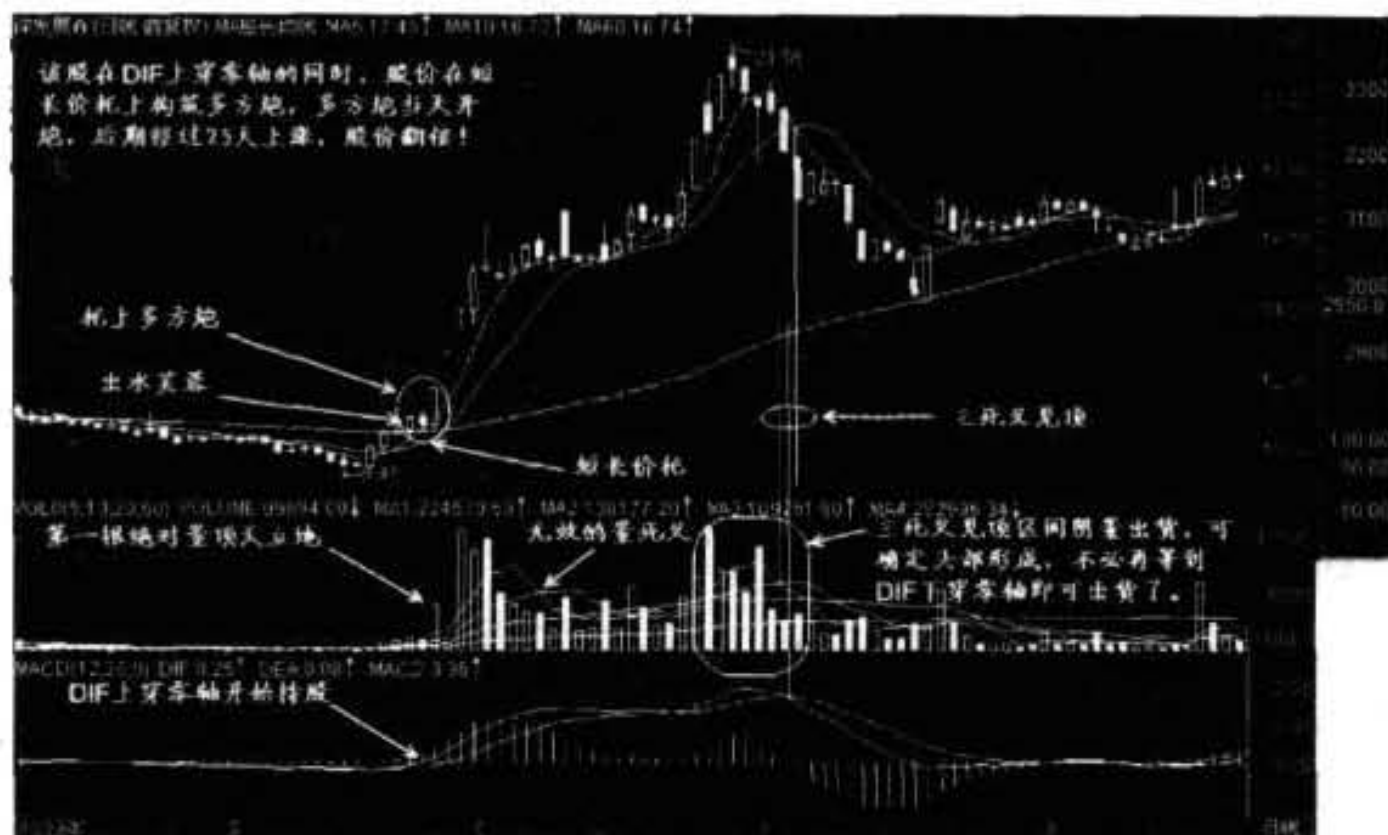


图 6-4 DIF 买入信号

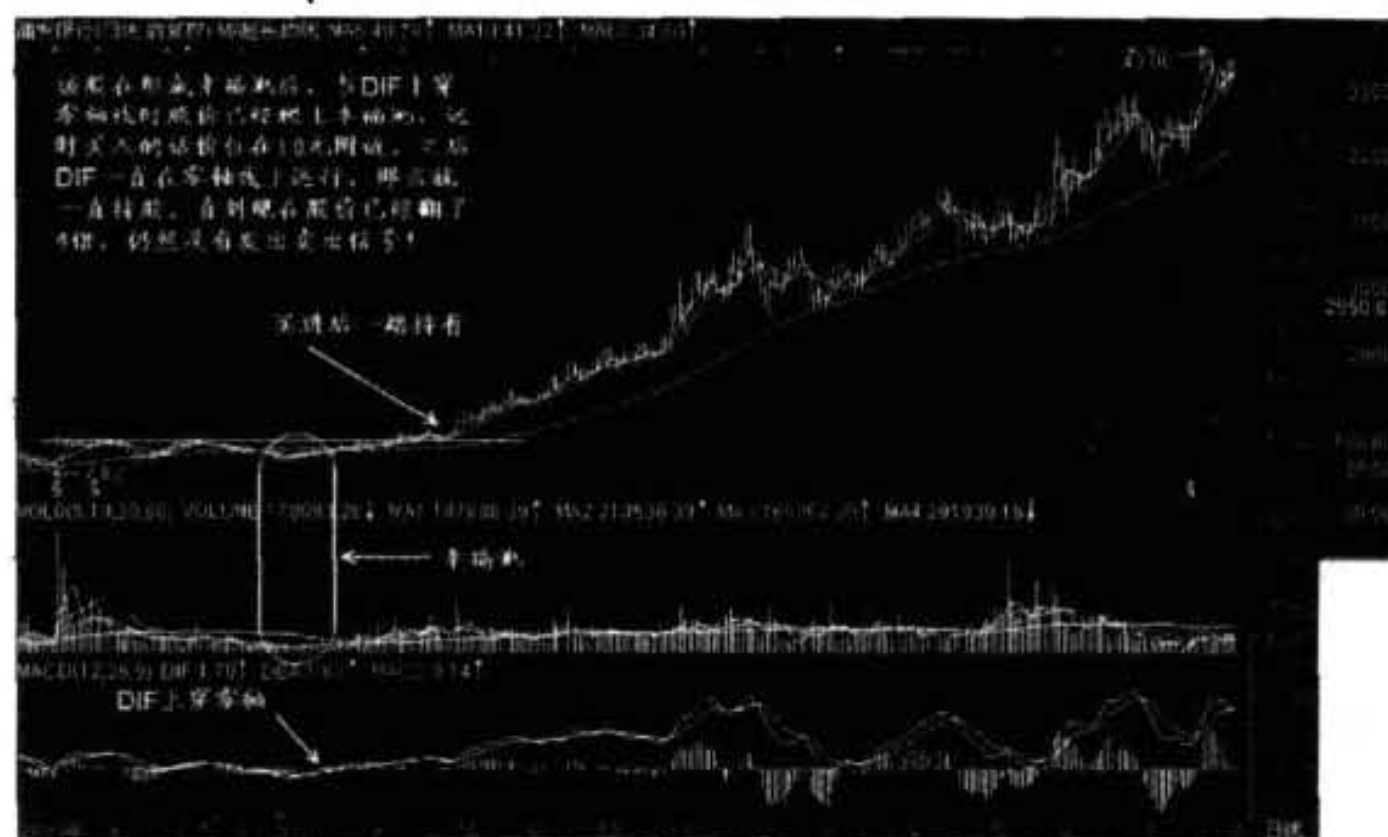


图 6-5 DIF 买入信号

2. KDJ 指标的运用

(1) 综合考察 KDJ。

强调技术指标的重要性，多是从技术分析这一理论的整体角度而言。实际操作中，我们应该注意多种技术分析的运用和实践。由于技术分析理论随着时间的推移，林林总总、纷繁复杂。每一个技术分析都有不同的角度和侧重点，掌握起来确实有较大困难。但是运用这些技术手段，心中必须明白，这些技术分析的理论和指标都有自身的弱点和缺陷。因此，单独

使用某一种指标会有很大的盲目性和局限性，直接的后果是引起判断失误，投资（投机）失败，所以对于一个成熟的职业股民来说，应掌握多种技术分析的手段，综合考察，多角度思考，发挥多种技术分析的优势，才能立于不败之地。

在分析 KDJ 这一指标过程中，我们一直强调该指标的灵敏性，其实这种灵敏性在其他技术指标中也存在，只不过使用 KDJ 的股民太多了，加大了它的共振性。这导致该指标的敏感度越来越大。过去人们使用随机指标一般通过一个特定周期（常常是 9 天）内出现的最高价、最低价及最后一天的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一天的未成熟随机值，然而根据平滑移动平均线的方法来计算 KDJ，往往随机性很大，其中 J 值可靠性最差，因为它敏感性太强，K 值次之，D 值稍稳定些。由于 KD 是从威廉指标中脱胎而来，因此它也具有威廉指标提示超买超卖现象的能力。实践中，当 K 线在低位向上穿过 D 线，被称作“金叉”，是短线抢入信号；当 K 线在高位向下跌穿 D 线，又被称做死叉，是抛筹信号。而在这一过程中，J 线往往领先 KD 率先表现出涨与跌的趋势，就像运动场上裁判员手中的发令枪，枪未响，运动员是不能起身奔跑的，否则就是违规，要受到处罚，但在枪举起之机，运动员则必须保持一种争先恐后的姿态。例如南玻科控于去年 12 月 31 日启动前，KDJ 在沉底的一瞬间，J 线先触底，而后勾头向上，与 K 线一起穿过 D 线，形成“黄金之叉”，再查看威廉指标，此时也已触底，两者相交，一轮反弹便呼之欲出。

（2）日周月 KDJ 的综合研判。

炒股看一下周、月线十分有必要，很多时候，周、月线已经死叉下行，中长线趋势走坏，但日线偏偏发出金叉，K 线也走好，量价配合也好，而此时介入，多数情况下就是中、短期头部。下面就 KDJ 指标在日、周、月线中的不同表现谈一下自己的看法。（注意：适用范围为我们选定的目标股。）

KDJ 日、周、月线低位金叉代表低位启动，坚决买进。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标的 D 值小于 20，KDJ 形成低位金叉，而此时周线 KDJ 的 J 值在 20 以下向上金叉 KD 值，或在强势区向上运动；

同时月线 KDJ 也在低中位运行，且方向朝上，可坚决买进。如果一只股票要产生较大的行情，必须满足周、月线指标的 KDJ 方向朝上，绝对没有例外。

KDJ 日线金叉，周、月线高位运行代表面临调整，不宜介入。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉，而周线 J 值在 90 以上，月线 J 值在 80 以上运行，这时，该股面临着中级调整，此时短线介入风险很大，不宜介入。

KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向上，月线 KDJ 向下——反弹行情，少量参与。如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉，周线 KDJ 的运行方向朝上，而月线 KDJ 的运行方向朝下，则可能是反弹行情，可用少量资金参与。

KDJ 日线金叉，周线 KDJ 向下，月线 KDJ 向上代表主力洗盘，周线反转。

如果选定的目标股日线 KDJ 金叉，周线 KDJ 的运行方向朝下，而月线 KDJ 的运行方向朝上，则此时股价正在进行试盘后的洗盘，或挖坑，或主力刻意打压，可等周线 KDJ 方向反转后介入。

KDJ 日、周、月线高位运行代表风险在即，不宜介入。如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值大于 100，周线 KDJ 的 J 值大于 90，月线 KDJ 的 J 大于 80，风险就在眼前，不宜介入。

KDJ 日线高位运行，周、月线低位运行代表短线回调，二次金叉。如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值在 90 以上，而周、月线运行在低位，且方向朝上，这时面临着短线回调，等股价回调后，日线 KDJ 再次金叉进入。

(3) 运用 KDJ 看大盘顶和底。

当 KDJ 指标的 J 线从负值到 +10 时，买进；当 KDJ 指标的 J 线从 100 以上下降到 90 以下时，卖出。用此方法，基本上能抓到大盘的顶和底，准确率颇高。但是，并非每一次行情都能抓到，有时，KDJ 的 J 线不回落到负值就调头上升，或者不能上升到 100 以上就回落，一些行情可能错过。

从理论上讲，KDJ 是短线指标，尤其 J 线比 K 线和 D 线更为敏感，但应用到周 K 线上时，该指标就对中线非常敏感。敏感性和稳定性得以兼顾，所以，理论上比较可行。但需注意：

小钱致富

逃顶 12 招

★

①J 线达到 100 以上或者达到负值，市场都到达相对极端的状况。所以当市场不在极端状态时，有可能误过某些行情。

②这种方法用于大盘比较准确，但用于个股时，情况差距较大。不同的股票股性不同，获利状况要视选股的效果而言。

除了从基本面、政策面上的变化，能发现顶部征兆之外，技术指标也能起到一个重要的辅助作用。从我的经验看，我十分关注周 K 线的变化，在周线技术分析参数设定上，我的 KDJ 天数参数为 35，同时在 KDJ 周线技术分析参数选定之后，还必须在均线参数的设定上，以 7PMA、14PMA 和 35PMA 作为三条均线参数，这样便能上下配合，使顶部的预测具有更大的准确率。

在周线技术分析参数设定之后，我们就能十分清晰地发现以下这种现象：

当 KDJ 指标进入超卖时，顶部就为期不远了，当 J 线与 K 线二次与 D 线出现死叉时，意味着中期看淡。如 1993 年 2 月 19 日这一周，上证指数高升至 1558.95 点时，周 K 线为 86.2，D 线为 73.2，J 线为 112.2，果然后一周便直线而下，直跌至 913.74 点。此后出现了五周的上升反弹，但是这绝不是又一次创新高，而是逐波回落，因为周 K 线在 5 月 7 日这一周显示 J 指标 70.1，K 指标 70.4，而 D 指标 70.5，J 与 K 线与 D 线第二次出现死叉，随后指数逐波而下，走出了长达一年半的弱势。当然必须注意的是，这两次死叉的时间距离应该比较相近，一般在 8~13 周时间之内，太长也失去了意义。

均线显示，当 7 周均线向下与 14 周均线形成死叉时，也就表明中期看跌已经明了。一般而言，均线指标比 KDJ 指标滞后，所以当均线出现死叉时，表明高位下跌之后的反弹，已改变不了见顶回落的大趋势。因此 7 周均线下穿 14 周均线，是无可奈何花落去的信号。这时作为我们应坚决出货，持币为主。在掌握周 K 线技术指标时，先可以在 KDJ 指标出现死叉时减少部分筹码，如果周均线尚未发现死叉，显示大盘仍处平稳之中，个股行情可能较为活跃。然而，当 7 周均线与 14 周均线产生死叉时，我们只有 36 计走为上策，坚决出货。

3. 综合运用 KDJ 与 MACD

目前市场最常用的技术指标是 KDJ 与 MACD 指标。KDJ 指标是一种超前指标，运用上多以短线操作为主；而 MACD 又叫平滑异同移动平均线，是市场平均成本的离差值，一般反映中线的整体趋势。理论上分析，KDJ 指标的超前主要是体现在对股价的反应速度上，在 80 附近属于强势超买区，股价有一定风险；50 为徘徊区；20 附近则较为安全区域，属于炒卖区，可以建仓，但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多；MACD 指标则因为基本与市场价格同步移动，使发出信号的要求和限制增加，从而避免了假信号的出现。这两者结合起来判断市场的好处是：可以更为准确地把握住 KDJ 指标短线买入与卖出的信号。同时由于 MACD 指标的特性所反映的中线趋势，利用两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。从陕西金叶（000812）可以看到，2008 年的 12 月 20 日 KDJ 就已触及低位，而 MACD 则随股价在 2009 年 1 月 22 日才见底。当 1 月 23 日 KDJ 与 MACD 同步向上发散时，这时的买入信号是十分容易把握的。在 2 月 4 日 KDJ 开始高位钝化时，MACD 仍然在向上移动，表明上扬的动能依然存在，只是短线上将有一定的调整。

从这些方面我们可以看出，当 MACD 保持原有方向时，KDJ 指标在超买或超卖状态下，股价仍将按照已定的趋势运行。因此在操作上，我们可以用此判断市场是调整还是反转，同时也可以适当地回避短期调整风险，以博取短差。而观察该股，目前的横盘调整已经接近尾声，可以看到 MACD 仍然在维持原有的上升趋势，而 KDJ 指标经过调整后也已在 50 上方向上即将形成金叉，预示着股价短线上依然有机会再次上扬。总的来说，对于短期走势的判断，KDJ 发出的买卖信号需要用 MACD 来验证配合，一旦二者均发出同一指令，则买卖准确率将较高。

4. KDJ 与 BOLL 的综合运用

KDJ 指标是超买超卖指标，而 BOLL 则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是：可以使 KDJ 指标的信号更为精准，同时，由于价格日 K 线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，

小钱致富

逃顶 12 招

★

尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的效果。

我们知道，布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时，可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然，如果 KDJ 指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。

但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ 指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当 KDJ 指标走上 80 高位时，采取卖出行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标至少需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。

最后，总结一下综合运用 KDJ 指标和布林线指标的原则：即以布林线为主，对价格走势进行中线判断，以 KDJ 指标为辅，对价格进行短期走势的判断，KDJ 指标发出的买卖信号需要用布林线来验证配合，如果二者均发出同一指令，则买卖准确率较高。

由于股市分析中可以使用的技术指标极为繁多，我们在这里简单地介绍了 MACD、KDJ 与 BOLL 指标的综合运用，相信对于我们挑选股票来说已经够用了，毕竟，选择一支好的股票，更多的是靠我们的经验，而技术指标，只是一种参考而已。

6.3 为什么要追击涨停板

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到的我们带来巨大的收益；可以吸引数亿以至数百亿资金于一只股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

（1）股票为什么会涨停：政策原因；业绩的原因；资产重组的原因；概念炒作的原因；超跌反弹；板块联动；周边市场变化的影响；行情反转。

（2）股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；涨停是主力资金运作的结果；涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起我们的注意，显示自身的实力，展露操作意向。其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；加力吸筹；拔高建仓。其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。其五，诱多涨停出货。

（3）涨停板的意义。

①上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于主力的成本区。

②上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于主力的利润区。

■ 小钱致富

逃顶 12 招

★

③相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。因为主力深知散户的特点是追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为主力的派发区，也是最危险的区域。

6.4 涨停板的介入点

通常具有以下特点的涨停个股我们是可以介入的。

第一，从开盘算起，到涨停时止，时间绝不能超过 15 分钟。

第二，从成交量方面看，从开盘起至收盘止，要求当天的换手率不应该超过 10% 具体问题或个股具体分析，否则第二天要逢高抛出。

第三，从开盘后到涨停之前，不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍；应该是先拉高后放量，不能先放量后拉高；超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位，若真有，应该被一次性打掉。

第四，一旦涨停板打开，则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五，必须是以以下的形态被封至涨停板：直线型；二波型；三波型。

第六，若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量，则可继续追击。

第七，所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股，即属于非爆炒类个股。

第八，所要追击的涨停个股的超短线型移动平均线不能死叉，只能作多头排列。

要想快速抓住涨停板，我们可以参考下面几个步骤：

第一步：9:25 先看开盘价涨幅前列的；

第二步：9:25 ~ 9:30 看 K 线图判明类型；

第三步：9:30 ~ 9:35 看前五分钟走势；

第四步：9:35 ~ 9:45 果断买入。

狙击涨停板作为一种长期研究走势，然后迅速出击的方法，最讲究的是时间和效率，其获利的关键在于机会把握，所以介入的股票并不需要考

虑一周以上的走势，立足于超短线的甚至连两天的走势都无需设想，仅仅知道次日的涨跌即可。而追击涨停撞顶的股票，则是一种较稳妥的短线获利手法。

所谓涨停撞顶，是指股价在上涨过程中，进入到加速上扬阶段，当日以涨停报收，收盘价正好达到前期顶部或成交密集区，当日成交量明显放大，股价行进气势如虹。

涨停撞顶，不管撞的是前期低位小头部，还是较大的历史成交密集区，次日获利十拿九稳。其原因在于，主力既然敢于以涨停的方式挑战前一头部，说明志在必得，上涨已成主旋律。如果大盘平稳，且个股基本面不拖后腿，则一轮涨势必将出现。

如果此时股价均线系统已经走好，60日均线走平或者向上，则酝酿的是较大的市场机会；如果60日均线朝下，则只有超短线机会，在没有板块效应的情况下，次日逢高卖出是最佳选择；如果涨停撞顶时，具有龙头效应，且带动指数上扬，则是难得机遇，不可因对顶部的顾虑而错失良机。

在参与涨停撞顶个股时需要注意的是，最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部，所以触及涨停板后打开的可能也大，如果介入过早，当日可能吃套。涨停打开，经过震仓后再次封死，说明大势已定，可大胆参与。

6.5 怎样选择合适的涨停板

据统计，股票的主升浪80%以上是从涨停板开始的；主力利润的大幅增长也是在主升浪拉起之后。这就告诉我们，要猎取主升浪就要狙击涨停板；就要分析研究涨停板之前以及涨停板之时的股价运行形态；从形态上透析主力的意图；除此之外的形态不是陷阱就是鸡肋，实在是没有必要花费时间与资金去做它们。

那么如何从形态上能看出盘中主力的意图呢？

这就看你如何来思考了，思考能致富，但思考的方向必须对头。方向不对，不但不能致富，反而有可能丧失财富。

许多股民投入了大量的资金在股市，但真正赢利的却不多。这是为什么？

有人说股市是赌场，久赌必输；有人说主力太狡猾，一心想战胜主力；有人说长线是金，于是买入股票长期持有，没料想来回座了电梯；有人说短线是银，于是追涨杀跌，却经常是追在了头部，杀在了底部。

其实，这就是思维的方向出了问题。如果换个方向来思考这么几个问题，那么许多问题就会迎刃而解。

股票没有主力运作，就没有主升浪；有了主力，就有了主升浪的可能。因此，股票的一切形态都与主力有关。主力是我们的好朋友，我们不管股票是白马还是黑马，只要它没有主力控盘，就不是好马，因此问题的关键就是你如何发现主力。

在股市，题材是股票上涨的风。小题材、是小风；大题材、是大风；没有题材，就没有风，股票就没有浪花。要做好股票，就要看看股票的题材是什么。要记住，股票的一切上涨都与题材有关；更要记住，题材，是主力们做好准备之后才公布或捏造出来的——关键是题材未公布之前你如何知道。

在股市，当消息传到你的耳朵里的时候，主力已经把刀磨好了。因此如何在消息传播之前你就能感觉到，这就需要技术了。一切都与技术有关，没有技术，你只能是事后诸葛亮；而有了技术，你就会在主力开始拉升的时候才行动。主力不拉升，你就空仓休息等待，但是一般人没有这个心态。

因为一切都与心态有关。心态，就是人们的心理活动。譬如，在日常生活中当人们花 500 多元买一件东西时都觉得心痛，而在一次交易中亏了上千元有时也不在乎；又譬如“恐高症”就是心态，人们老是把股票当前的价格与未大幅上涨之前的价格比较，从而得出了“太高了”、“风险太大了”的结论，为什么要与未涨之前的价格比较呢？为什么不能想到以后的上涨呢？这些就是人们的心理活动。

人的心理活动，有正确的，也有不正确的。正确的心理活动会指引你一步一步地向前进；不正确的心理活动，会导致你节节败退。

要想炒好股票，就必须把心态修炼好；就必须把病态的心理活动克服掉；培养那些良好的心理；然后学习有用的技术分析方法；舍此而外，别无他途。

在买卖中，很多人看到股价图形操作时，总喜欢把问题的方方面面想得很周全，甚至故意复杂化，担心这担心那，眼中只有困难，以致心理负担过重，关键时刻犹豫不决，从而失去了许多机会，最后错失良机。倒是那些勇往直前，敢闯敢试，把困难、险恶、羁绊甩在一边的人，却能保持良好心态，专心走好自己脚下的路，成就一番事业。

当我们改变了思维的方式，学会了炒股的方法，就会有目的的去在股市里狙击涨停板、那样获得丰厚盈利的可能性就大多了。

要想通过涨停板来获得利润，我们需要明确以下一些思想，才能轻松战胜大盘：

大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的主力向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。在当天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10:10 以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住，当然说明主力有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

小钱致富

逃顶 12 招

★

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10 ~ 10:30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以。之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身主力可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30 ~ 11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况。在下午 1:15 ~ 2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险。

2:00 ~ 3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后，在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单，这时候的涨停，是主力尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上半和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。主力在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

第一次即将封涨停时，换手率小的当然比大的好。在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时，这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被

封住时换手率的情况。这些对换手率的限定，实际是也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

盘整一段时间后突然涨停的，比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；主力仓位重的比主力仓位轻的好。盘整要求在至少5到6天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现BIAS太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间；对于主力持仓太重、基本只有主力自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下主力这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于主力仓位比较重的股票，主力由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。个股形态分析需要较好的功底。

如果大盘当天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。在一般情况下，大盘破位下跌对主力和追涨盘的心理影响同样巨大，主力的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，主力在没有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨10%的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以例外。

高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。一是

小钱致富

逃顶 12 招

★

考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。这种情况实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，主力往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停板好。这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后，出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

分时图上冲击涨停时，气势强的比气势弱的好。看分时图需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来。要注意的方面，一是均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨；二是，分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停；三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明主力心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为主力的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。

那么我们要怎么样去追击才能买到我们需要的涨停板呢？

老实说，没有能保证买到的方法。在才封涨停的瞬间委托，记住，千万别在还没摸涨停的时候买（这是因为行情传到我们家的时候，比实际交易时间要晚几秒，刚封涨停的时候，几秒十几秒就意味着我们是排在几十

万买单的前面还是后面)。如果没买到，还有一种机会可买，就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，破板后只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的。

委托后还不能松气，要马上准备撤单，如果真要封死涨停的话，封单会马上就来，而且在一两分钟内累积的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来，那就要小心，当然具体情况要自己分析，决定是否撤单。

当然上面说的不是一定要在涨停价才买，如果我们看盘经验很丰富，在我们感觉到今天涨停可以封死的时候，可以提前买进，我自己就经常是提前买进，好处是可以避免排队，二来可以扩大获利空间。但是如果我们的看盘经验比较少，那么最好是在大盘处于波段强势的时候，按照上面的买法去买，虽然机会要减少，但是比较可靠。

6.6 买入涨停板的时机

(1) 要把握好买入涨停板的时间，首先我们要关注超跌反弹涨停板。

一般而言，超跌反弹涨停板不宜捕捉，但如符合以下条件，则获利的机会还是很大：

一是，上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非是技术上或者心理上的，而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困扰在熊市中，我们见涨即抛，只要些微的成交密集区即可形成强阻力；而且在大盘并不疯狂的情况下，主力也没有必要强行突破阻力区。一般股票在触及阻力区时，都会大幅回调。因此在个股行至阻力区时，只要停止上涨，即可抛出。

二是，最好是主力被套。主力被套，从前期量价分布可以清楚辨别。目前价位离主力成本区越远，则反弹的动能越强烈，反弹的高度越可观。抓住主力自救的机会，可以轻易享受主力抬轿的乐趣。

三是，业绩不太差。业绩太差，主力正好利用涨停板减仓。近期一些股票在涨停板打开后，巨量成交，而后大幅走低。察看业绩，主要是巨额

小钱致富

逃顶 12 招

★

亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可看出，K线图逐阶下滑，长期没有资金介入，主力减仓的意图是非常明显的。

四是，最好是发生在屡跌不破的底部，说明主力不想再往下做，下跌中继的可能较小，上攻的概率较大。

五是，封停要坚决。不论是早市封停，还是下午封停，都需要主力态度坚决，封势迅猛。这说明主力想迅速脱离成本区，或者看好后市，所以抓紧时间抢夺筹码。

六是，成交量不能太大。换手率在5%左右较好，换手率低于3%，一般说明次日上冲空间较大。

七是，获利的根本保证是最好有板块效应。如果个股属于当前市场的热门板块，则基本可以稳定获利。

八是，大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强反弹的地方。如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

九是，捕捉的办法是以涨停价追龙头股，或者在龙头股封停时抓跟风最紧密、上涨最凶的次龙头。

(2) 涨停次日介入的机会。

一般涨停次日早晨迅速大幅上攻的，冲高回落的可能较大。即使再次迅速涨停，短期内也没有油水了，追高的意义不大。如果早晨冲高幅度在3%左右，而后回落的，下午再度发动攻势，说明主力往上做的决心很大，可以在明显放量上攻的第二波介入。

(3) 追踪底部涨停板。

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。大多数已创出年内新低。极为充分的股价调整为中期见底创造了条件。

实战中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振

荡盘升格局，说明介入资金具有中期性质。

均有基本面题材的刺激，包括中期业绩“利空”的明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力，表明股价调整已到位，而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。

6.7 狙击涨停板是短线技术吗

在所有围绕买卖点而进行的技术分析中，猎取涨停板的看盘技术可以说是法中之法、宝中之宝，称为短线至尊并不过分。正如短线高手不过十万分之一一样，抓取众多上涨个股之龙头——涨停板在实战中显得难上加难。偶有所获，多属机遇巧合。至于潜心研究、主动出击猎取涨停个股，多数投资者认为是可望而不可即的，不是难度太高就是无从下手。传统的技术支持更显得少得可怜。笔者在长期的实践中总结了几点行之有效的方法，借此抛砖引玉，共同进步。

涨停板就是单日上涨幅度达到法定最大上涨幅度时的停板制度。一般情况下，只有处于强势上攻状态的个股才会出现涨停板。

涨停板是短周期内供求关系出现严重偏离，因大量买盘而诱发的追涨跟风盘短期内迅速增加，使众多买单不得不不断以高价买入才能成交，直至股价被推至涨停为止。虽然直观上涨停板个股都是多头主动大力出击的结果，但在实战中却因市场主力不同的作战意图而使涨停板的市场研判意义显得不尽相同。因此对不同市况下的涨停板进行差异性分析，有利于投资者提高狙击涨停个股的成功率。

我们狙击涨停板的目的是为了获得涨停板的利润，为了获得涨停板的利润就要求我们在最短的时间内分析大盘走势，挑选其中的强势个股，并且在准确的时间介入进去，在最合适的时机卖出，从而锁定利润。

看了上面的一段话，相信大家对于狙击涨停板这门技术心里面也有了一个大概的认识。简单的归纳起来，狙击涨停板，就是要求我们又快有准的出击，抓住目标然后尽快撤退。这样我们就会有一个认识，那就是狙击涨停板，它是一门短线技术。

那么实际上，我们对涨停板的分析和操作，它究竟是不是短线技术呢？下面我们就从短线操作的角度来分析一下，狙击涨停板的行为。

很多有关股市操作的书里面都有这样的说法，那就是短线操作的真正目的不是不想赚大钱，而是为了不参与走势中不确定因素太多的调整。“走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险，用短线操作的方法，就可以尽量避开这种风险。因此，只要一只股票的攻击力消失，无论它是否下跌，都必须离场，这是短线操作的原则。

我们狙击涨停板的目的，就是为了最快的抓住利润。但是我们经常发现这么一种现象，那就是许多散户都有这么一个心态，就是天天都在交易，手里的股票稍微解套，获点小利就卖出，然后换另外一只股，他们希望能永远跟上上涨的浪头，但是实际上，经常被套牢。通过这种现象我们可以得出一个结论，那就是盲目的进行短线操作，企图抓住涨停板，那是不现实的。

狙击涨停板的实质，其实并不是短线操作，而是在行情开始时准确地抓住机会，然后再果断的锁定利润，它其实是一种综合了很多技术知识的综合性分析，要求我们对大盘和个股的长期走势都有一个清晰的认识，才能一举成功抓住涨停板。

6.8 怎样出手狙击涨停板

涨停板的出现显示了股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可获取丰厚收益，但大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，高收益的同时伴随着高风险。通过对近两年涨停股的分析，可发现，涨停股次日往往会顺势冲高，有人统计，涨停次日最高点平均涨幅为 5% ~ 92%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于二级市场的收益率。如何挑选涨停股呢？参与涨停股，应以短线为主，而且应选择低价、小盘股为主，这些个股一旦涨停，往往能形成持续的上升趋势，流通盘最好在 5000 万到两亿股之间。中、大盘股涨停之后要继续拉升难度较大。

从介入的时机看,个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳,如果某只股票在收盘前涨停,其次日走势均不理想。况且,大部分个股涨停后在盘中总是有一次打开涨停板的机会,最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

买涨停股需要注意以下几点:

①观察市场的强弱,在较强市场中,尤其是每日都有20只左右股票涨停的情况下,要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板。

②涨停前的形态较佳,如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股;或是选股价长期在底部盘整,未出现大幅上涨的底部股;或是在整理末期结束整理而涨停的强势股。

③有量能配合,盘中若发现有三位数以上的量向涨停板推进的,可立即追进。

④盘中及时搜索涨幅排行榜,对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小,以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备,以防大单封涨停而买不到。

⑤追进的股票当日所放出的成交量不可太大,一般为前一日的1~2倍为宜,可在当日开盘半小时之后简单算出。

⑥有号召力,整个板块启动,要追先涨停的领头羊,在大牛市或极强市场中更是如此。

⑦封单较大的个股潜力较大,在软件中我们通过买卖队列可以查看前50比的挂单明细,如果连续的出现4位数的挂单,一旦大盘一波急跌,主力有时会主动撤单,这也将是不错的买入时机。

一段行情低迷时期无涨停股,一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的,后市该股极可能就是领头羊,即使反弹也较其他个股力度大很多。涨停股的卖出时机,可在5日均线走平或转弯即可抛出股票,或者高开时DDX数值负值越来越大时卖出。如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有,如果第二天不涨停,可在上升一段时间后,股价平台调整数日时则予以立即抛出,也可第二天冲高抛出。追进后的股票如果三日不涨,则予以抛出,以免延误战机或深度套牢。

(1) 怎么买入。

捕捉涨停后可能产生的烦恼，刚涨停又打开，悲喜交集；次日不涨反跌，懊悔即生；接下来横盘调整；股价反反复复。涨停捕捉前要有充分的准备，要读一些股票方面的书；要看盘；模拟操作。捕捉涨停之时要细心果断，捕捉时的细心辨析；果断下单操作；科学使用资金。

一般讲百万左右的资金持有一两支股票为好，首单抢涨停时以动用资金的三分之一为宜，涨停捕捉机会抓得好，再有机会时可以增仓，可在有一个较好的收益后了结出局。若情况发生变化，可在有较强支撑的适宜点位适量补仓，坚决避免一次满仓的情况。资金使用以复合保护的方式进行，以期进退自如。应当坚持不懈地作市值曲线，这也是资金管理的有效方法之一。

遇到烦恼之后要冷静对待，泰然处之。调整心态；冷静分析；区别对待；执行铁的纪律；必要时换股操作；认真总结。

股市中捕捉涨停是一个认识、实践，再认识，再实践以至无穷的过程。每次操作完不论胜负一定要总结，是经验发扬光大；是教训认真吸取。惟其如此，捕捉涨停的能力才可不断提高。

捕捉涨停作为一种操作方式是有其运用条件的，要结合大势和个股的具体情况采用。一般讲在牛市中可大胆地使用，在强势整理、调整时谨慎使用；在熊市中一般不用。对个股而言在底部时谨慎使用，在拉升时大胆使用；在其见顶时巧妙使用。下降通道中一般不用。

(2) 如何卖出。

第一种情况，如果我们昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果我们 10 次追涨停有 2 次没封住，说明我们经验太不足，建议我们保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）；

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3% 是可以忍受最大的损失额（10 次出现 2 次这种情况，说明我们有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）；

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交

萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，我们要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于我们的估计，别犹豫，马上杀出去。

其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面讨论哪些情况可以买进的时候已经说了。这里主要说一下意外情况：

一是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明主力和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。

二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近我们的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果我们比较保守，高开后我们也可以立即出掉。

三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

最后，提醒我们，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，我们将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。及时抛出锁定利润，才能及时回避风险，否则，被套就是不可避免的。所以请记住，一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。规则其次，思维第一。

(3) 涨停个股第二天上冲能力大小的评估及卖出点的选择，对于强势品种，标准如下：

- ①涨停板未被打开过；
- ②早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停；
- ③涨停后未出现过四位数的抛盘；
- ④封单为五位数；
- ⑤日K线在季托之上，股价正处于主力拉升初期或中期；
- ⑥刚创新高，并且未远离低位成交密集区；

⑦属于资金流向中的主流板块品种；

⑧这是最关键的一点，涨停后量极度缩小，涨停前量：涨停后量 $> 4:1$ 或更大，可以期望第二天获利 $5\% \sim 6\%$ 以上。

对于弱势品种，即涨停后被打开过的，和涨停后放大量的，我们采取三点一赚的原则见利润就跑，保持现金为王的原则。

在第二天看盘的时候，要打起十二分的精神，不光要盯紧分时图，成交量，买卖三档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图，对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为主力出货前的征兆。对于经典的拉高诱多形态，要果断出局不能留恋。

6.9 涨停板的未来走势

1. 涨停短期走势分析

(1) 涨停板次日走势。

通过对出现过涨停的股票进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为 $5\% \sim 92\%$ ，按次日收盘价计算平均收益为 2.86% ，因此，如果短线介入涨停板后，次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在 65% 以上。

(2) 涨停板次日走势与其股价高低之间的关系。

涨停板次日走势与其股价高低有着密切关系，可以发现，7元以下涨停板的次日收盘平均涨幅在 4% 以上，远远高于 2.86% 的平均收益率，因此，介入低价涨停板的投资收益会更高。我们还发现，介入20元以上的高价涨停板收益率也相对较高。

(3) 涨停板次日走势与其流通盘大小之间的关系。

在涨停各股中，流通股本在3000万~8000万股间的股票次日走势较好，其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停，可能较大级别的主力介入，而不同于小盘股（仅为势力大户所为）和超大盘股（盘子太重，继续拉升有一定难度）的缘故。因此，介入3000万~8000万股盘子的涨停板，收益率较高。

2. 涨停后的中期走势分析

涨停后的股票在中期一共有四种行为：涨停后单边上行；涨停后单边下跌；涨停后先小幅上扬后下跌；涨停后先小幅下跌后上扬。研究涨停板中期走势的目的在于，假如介入涨停板后未及时卖出，中线持有的话，收益率有多大。我们发现，单边上行和先小幅下跌后上扬走势所占比例高达65%，既涨停板中期走势以上行的概率较大，涨停板的走势明显好于其他股。当然对于涨停板的中线持股，还宜参照大盘的走势及各股的基本面。

涨停板的封板量。所谓的封板量就是在涨停板第一委买栏中的委托量，一般当封板量 $\div$ 当日成交量 >1 ，表示买气较大，次日仍会有高点；若封板量 $\div$ 当日成交量 >5 ，次日仍有涨停可能；当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有；虽有开板，3分钟内又被封板，继续持有，否则可出局；开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封板且成交量过大则果断卖出；震荡涨停板，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡易使前几日获利盘洗出，这一类涨停板个股上升空间更大。

3. 涨停板个股的次日开盘情况

平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货；低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货；高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影K线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

涨停板上放大量。大成交量一般有两种意义，一是主力进一步建仓，二是主力出货。怎样来判断主力出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有30%以上，就必须注意主力有出货的可能。第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第

小钱致富

逃顶 12 招

★

二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算主力动向，若放量当天仍以涨停报收，那么，未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破 10 日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

* 逃顶第 11 招 接近涨停板，获利了结

股票在连续大涨之后，涨停板在盘中屡次打开，并且逐渐封不住的时候，投资者要提高警惕，适当注意其高位见顶风险，因为这种情况表明该股内部的各主力资金已经对这只股票后期走势产生了分歧，并且有主力资金在悄悄撤出，投资者需要注意获利了结。

这类具有一定风险的涨停股往往具有以下特征：

- (1) 大阳线的出现显得太过突兀。
- (2) 涨停板封住的成交量不够大。
- (3) 盘中涨停板被多次打开。
- (4) 从走势上分析，涨停板位置堆积的成交量并不大。

这些情况说明：该股的主力并没有做好充分的准备，后市将难以形成上涨走势。

例如：桂东电力（见图 6-6、图 6-7）2001 年 6 月的走势。

该股在此位置见顶，并且陷入长期的低迷下跌走势中。

二次放量，注意出货。

见图 6-8、图 6-9，天山纺织（000813）二次放量龙头风范一目了然，在连续上涨之后出现高位带长上下影线的 K 线才有出货的迹象，股价已经到达 5.28 元。次日高位出现大阴，确定已经阶段见顶，高位大幅度震荡破 5 日线见“十字星”，更是最后的逃命机会。凌厉的上涨和出货风格是大机构的运作方法。

第 6 章

狙击涨停板,让主力也恐惧

★

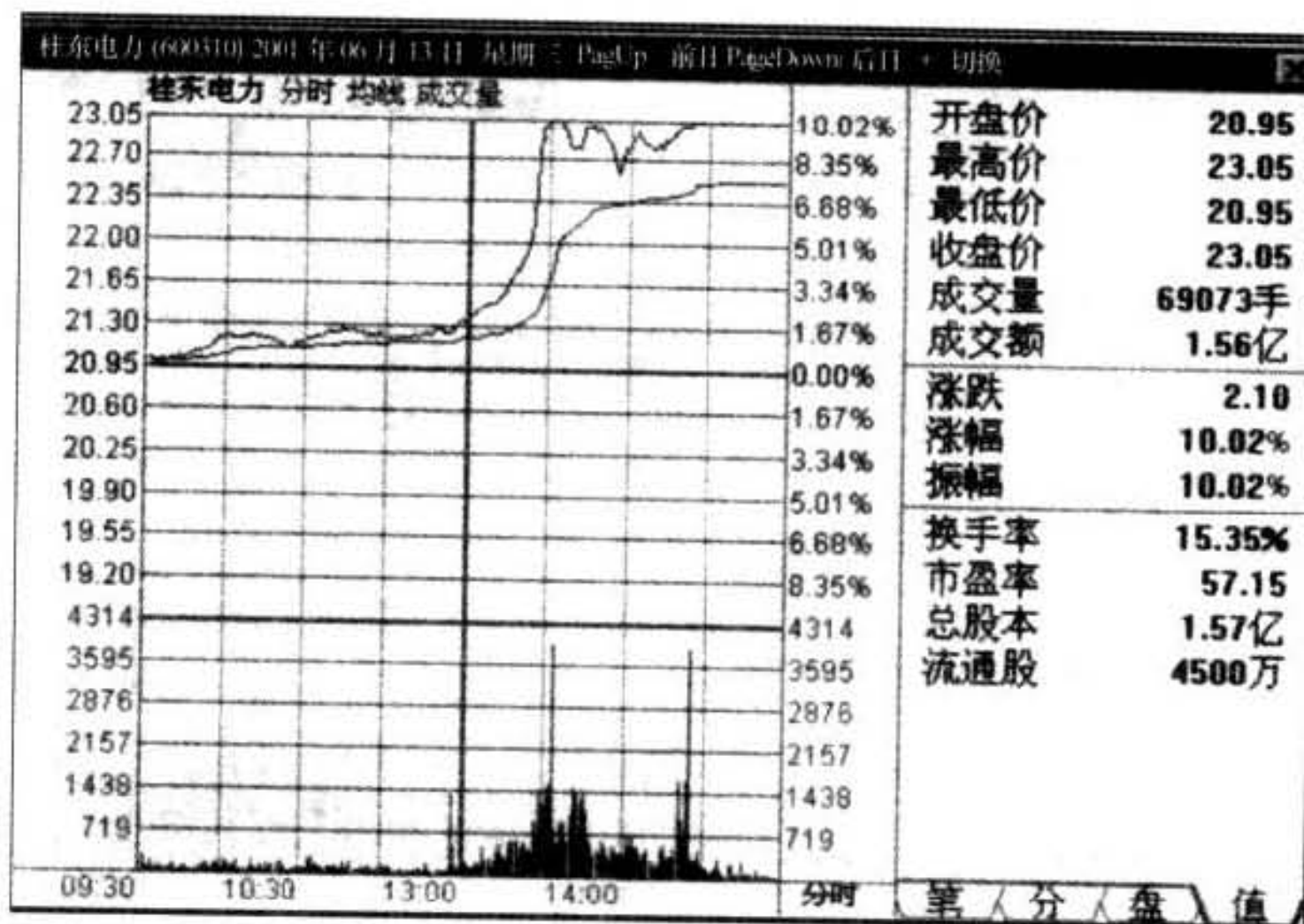


图 6-6 桂东电力分时图

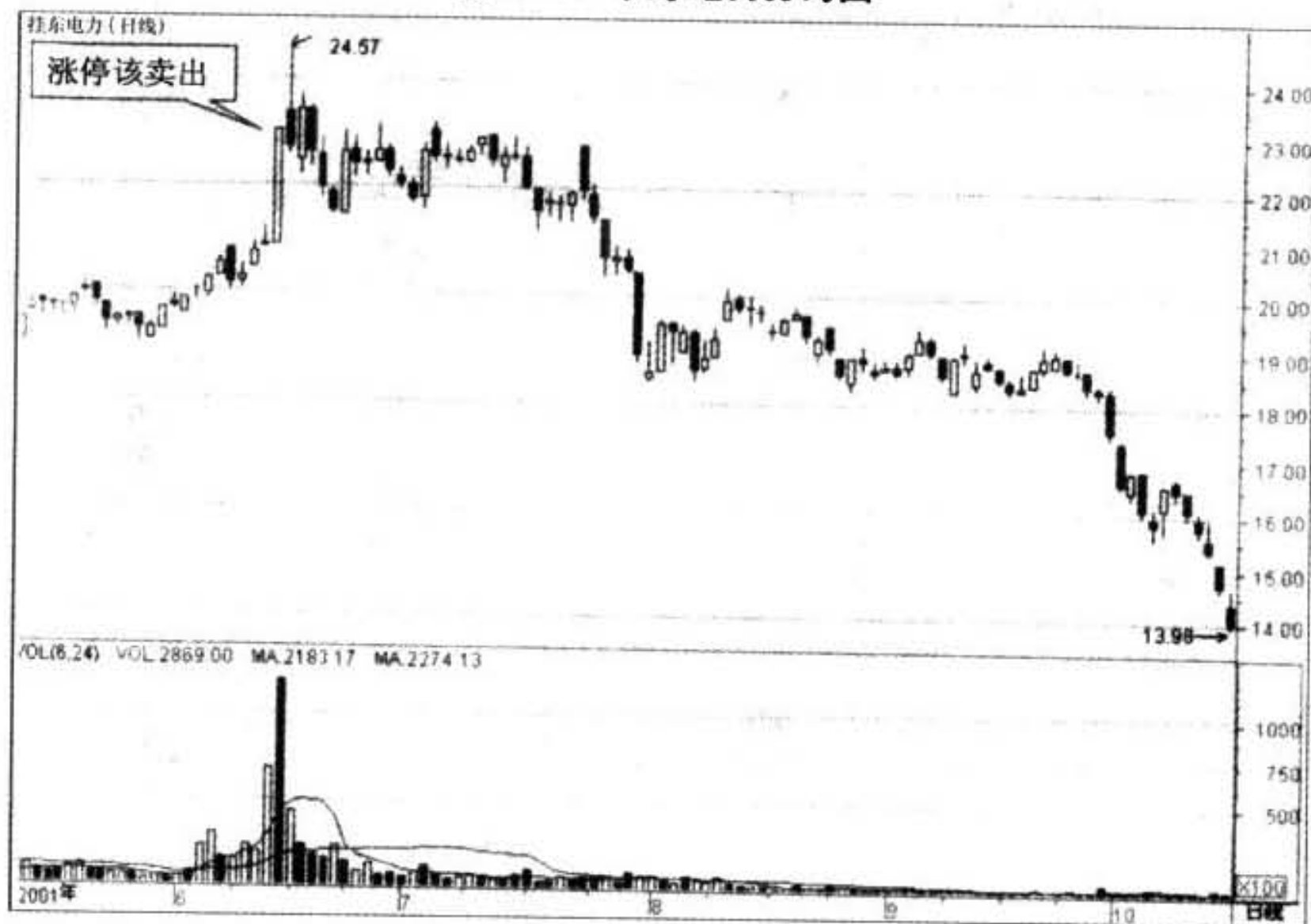


图 6-7 桂东电力日线走势图

小钱致富

逃顶 12 招

★

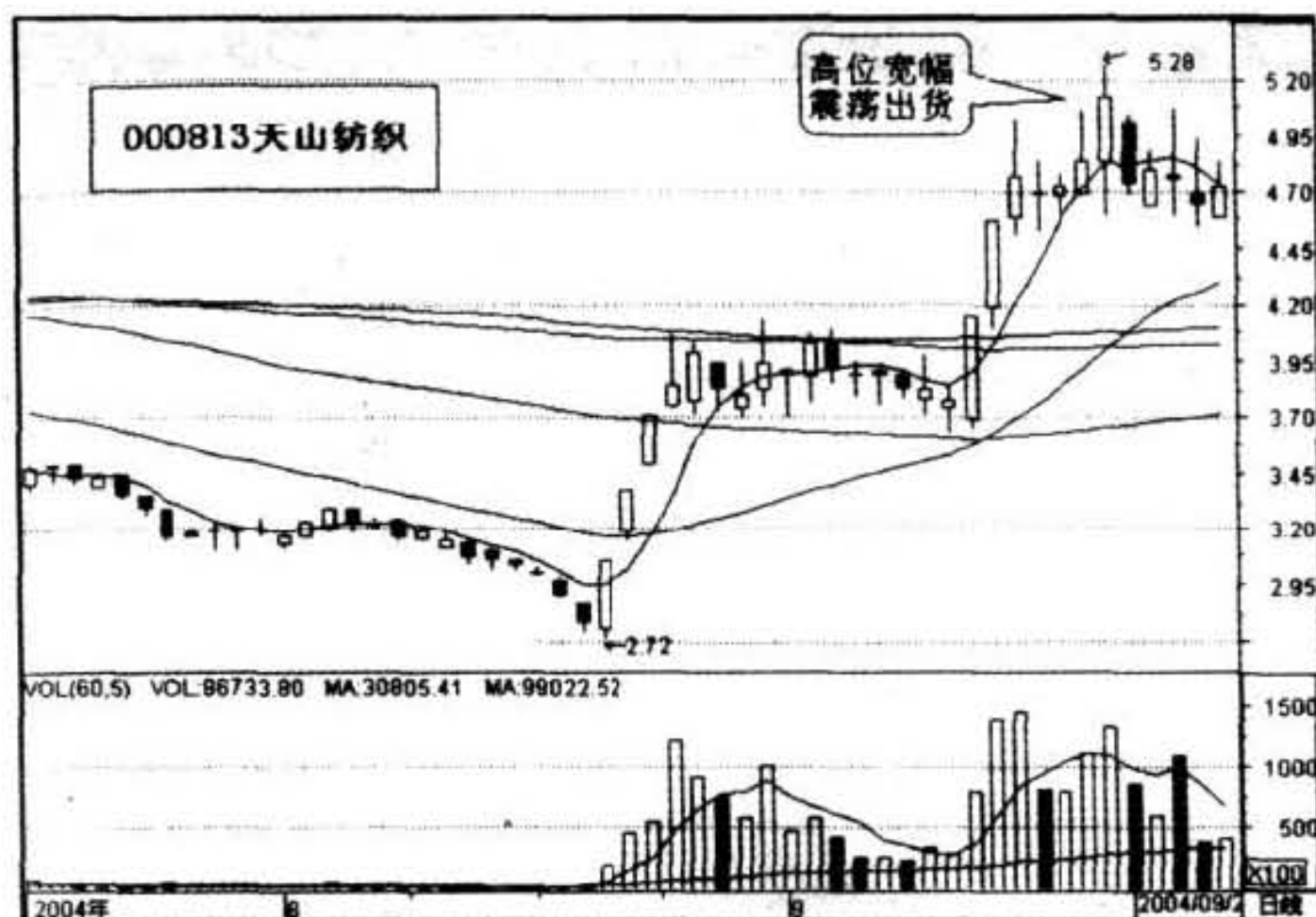


图 6-8 天山纺织日线走势图

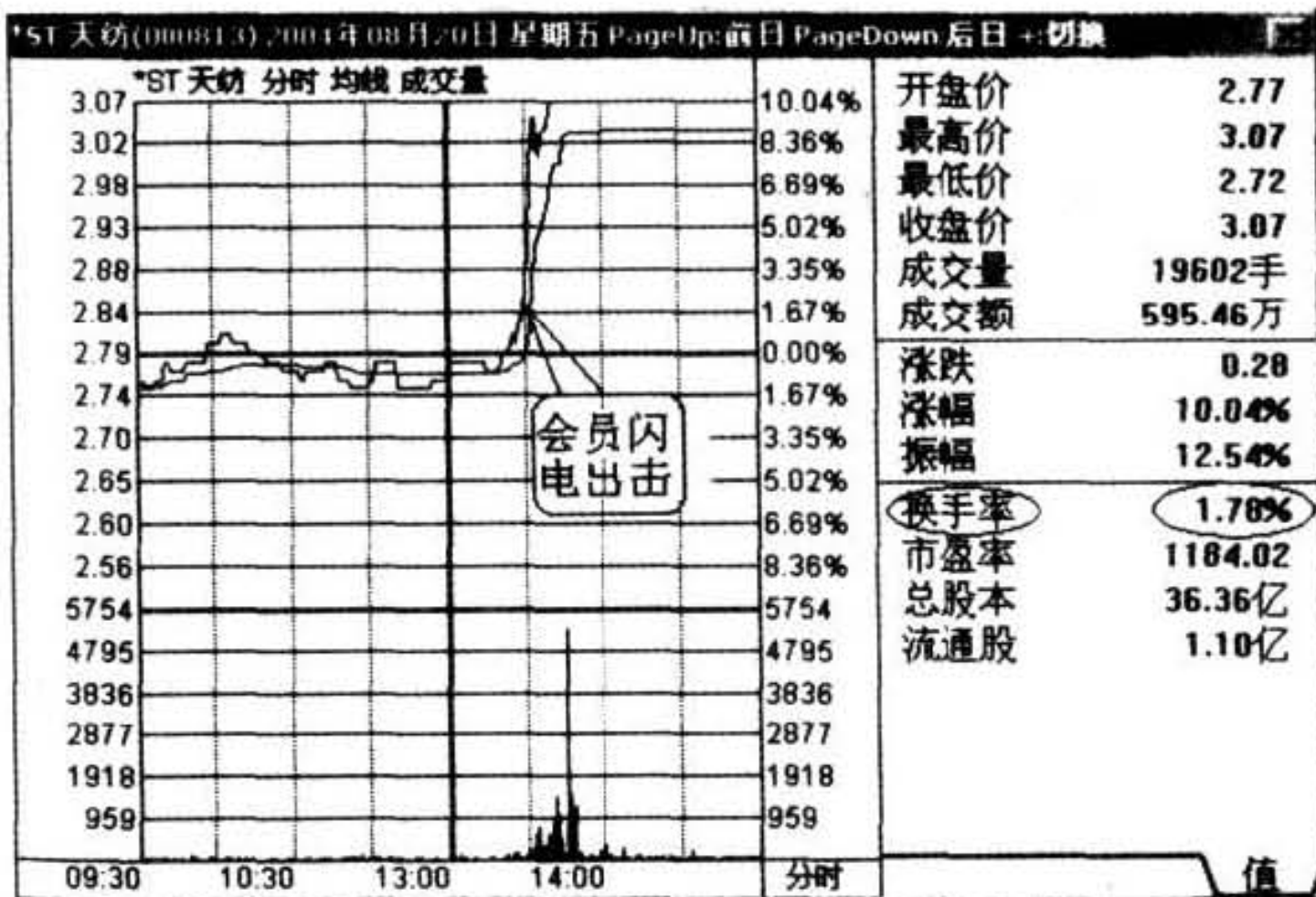


图 6-9 天山纺织分时图

* 逃顶第12招 见顶后跳空低开，坚决空仓

潜江制药（600568）是非常突出的异动股票之一，见图6-10、图6-11。在不断大幅波动的股票当中寻找巨大的差价利润是目前投资者主要的操作模式，因为只有多差价才可以产生利润。当我们把精力集中在一个股票上的时候，可以看出主力的操作意图和操作手法。挂单的技巧等都是在平时的分时走势当中可以看到。主流资金经常采取偷袭的方法把握早盘和尾盘的行情。当早盘还没有人关注的时候，突然大幅快速拉升股票价格，直接挂涨停板封住。次日跟风盘涌进的时候从容获利卖出。还有一种就是专门在14点30分和14点45分突然出击，快速封住涨停，速度是成功的关键。当大家都还没有反应过来的时候已经大单封住涨停，想卖的人都等明天再说，结果次日低开就错过了卖出的机会了。相关专家认为早上开盘后15分钟内攻击涨停的股票是比较强的。如果出现“火凤凰狙击点”的信号就是短线最好的买入点位。均线价格跟随股票价格快速平衡向上，就是我们说的均价跟上主力成本提高。当有大资金封住涨停后，为了把不坚定的人震出来，主力经常撤单，让抛盘打开涨停一个缺口，让那些不看好后市的人先出来，以免明天再冲高时成为抛压。震出来之后就会把撤掉的封单再次挂在涨停价格。股票通常次日还是能够继续向上拓展更大的空间，但是，连续开盘缩量涨停的股票才是最强的股票。当在高位主力不想拉高的时候，就会出现巨大的成交量，等散户买到的时候就已经一下子被套住了。因此，狙击涨停不是什么股票都可以去操作的。需要对短线非常熟悉的有把握的专业操盘手才可以做得更好。

小钱致富

逃顶 12 招

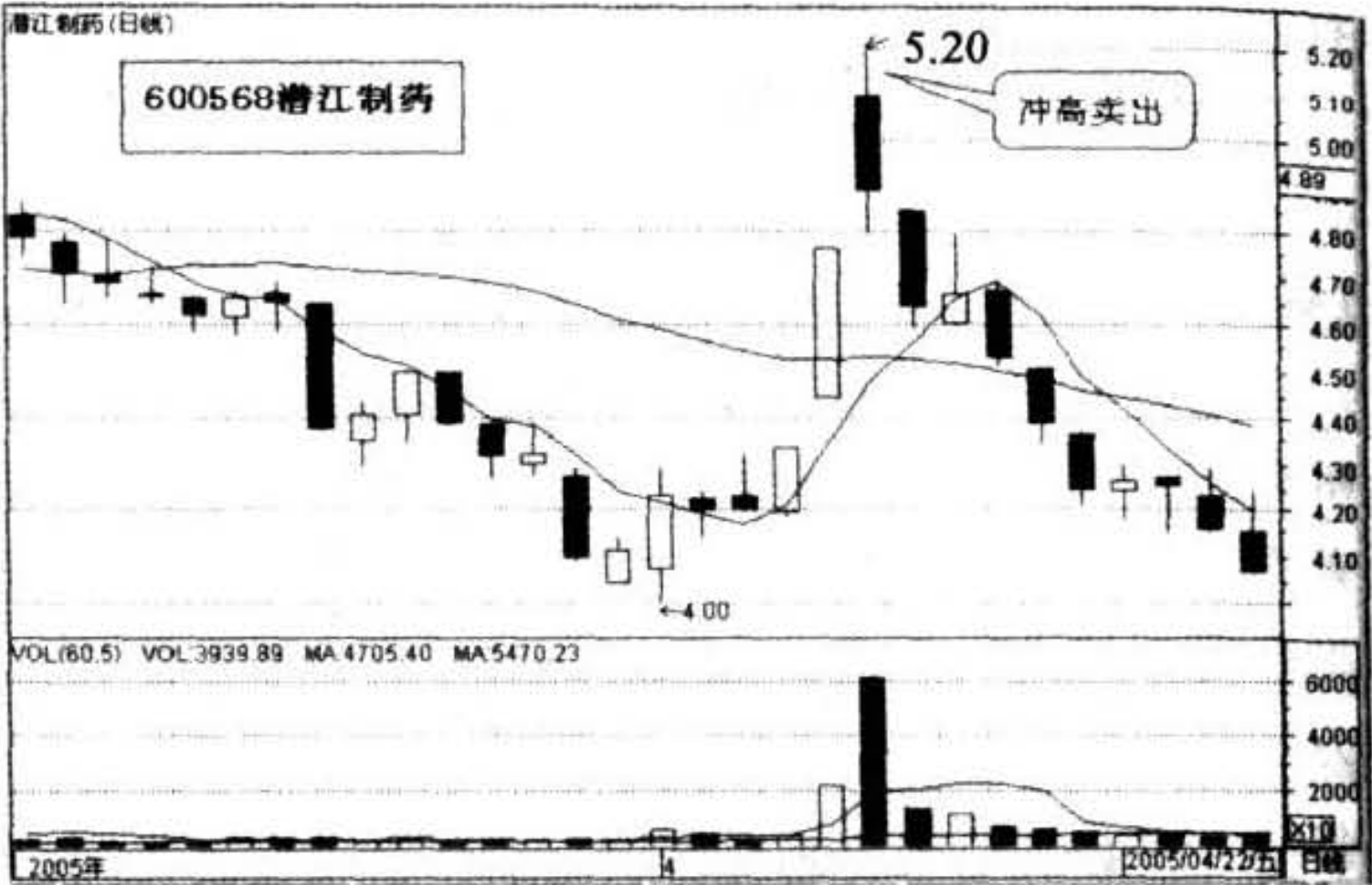


图 6-10 潜江制药日线



图 6-11 潜江制药火凤凰狙击点

附录

获利解套技巧



本章主要内容

附录 1：“T+0”法获利解套

附录 2：“金字塔”法获利解套

附录 3：换股法获利解套

附录 4：向下差价法获利解套

附录 5：纠错法获利解套

附录 6：逃离法获利解套

附录 7：补仓法获利解套

附录 1：“T+0”法获利解套

大多数投资者手中多少都持有一部分被套股票，不过，任何事物都有弊有利，被套的股票也是一样，如果加以巧妙运用，套牢的股票也一样可以获利。利用被套股票套利的操作技巧主要有两种：“T+0”操作技巧根据操作的方向，可以分为顺向的“T+0”操作和逆向的“T+0”操作两种；根据获利还是被套时期实施“T+0”操作的，可以分为解套型“T+0”操作和追加利润型“T+0”操作，顺向的“T+0”操作和反向的趋势操作技巧。

1. 顺向的“T+0”操作技巧

自从 1995 年我国股市实行“T+1”交易制度以来，投资者已经不能采取“T+0”操作方式，但如果手中持有被套的股票，则仍可以变相地使用这种快捷的交易方式。具体方法是：先买入与被套个股同等数量的股票，当天就将原先的被套股卖出，由于在获取当日股票差价利润的同时，持股数前后没有变化，等于完成了一次盘中“T+0”操作。这种操作方式通过经常性的赚取短线利润，达到最终降低持仓成本的目的。

顺向的“T+0”操作属于超短线操作方式，有一定的操作难度和风险，具体应用时要掌握其操作原则：

(1) “T+0”操作必须建立在对个股的长期观察和多次模拟操作的基础上，能够非常熟悉个股股性和市场规律。

(2) “T+0”操作要求投资者必须有适时看盘的时间和条件，还要求投资者有一定短线操作经验和快速的盘中应变能力。

(3) “T+0”操作时要快，不仅分析要快，决策要快，而且下单要快，跑道要快。这就要求投资者注意选择咨询、更新、及时、交易方式迅速和交易费用低廉的证券公司。

(4) “T+0”操作时切记不能贪心，一旦有所获利，或股价上行遇到阻力，立刻就落袋为安。这种操作事先不制定具体盈利目标，只以获取盘中震荡差价利润为操作目标。

2. 顺向“T+0”操作的具体操作方法

(1) 当投资者持有一定数量被套股票后，某天该股严重超跌或低开，可以乘这个机会，买入同等数量同一股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现低买高卖，来获取差价利润。

(2) 当投资者持有一定数量被套股票后，即使没有严重超跌或低开，当该股在盘中表现出现明显上升趋势时，乘这个机会，买入同等数量同一股票，待其涨升到一定高度之后，将原来被套的同一品种的股票全部卖出，从而在一个交易日内实现平买高卖，来获取差价利润。

(3) 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经盈利的获利盘时，如果投资者认为该股仍有空间，可以使用“T+0”操作。这样可以在大幅涨升的当天通过购买双倍筹码来获取双倍的收益，争取利润的最大化。

3. 逆向“T+0”操作的具体操作方法

逆向“T+0”操作技巧与顺向“T+0”操作技巧极为相似，都是利用手中的原有筹码实现盘中交易，两者唯一的区别在于：顺向“T+0”操作是先买后卖，逆向“T+0”操作是先卖后买。顺向“T+0”操作需要投资者手中必须持有部分现金，如果投资者满仓被套，则无法实施交易；而逆向“T+0”操作则不需要投资者持有现金，即使投资者满仓被套也可以实施交易。具体操作方法如下：

(1) 当投资者持有一定数量被套股票后，某天该股受突发利好消息刺激，股价大幅高开或急速上冲，可以乘这个机会，先将手中被套的筹码卖出，待股价结束快速上涨并出现回落之后，将原来抛出的同一品种股票全部买进，从而在一个交易日内实现高卖低买，来获取差价利润。

(2) 当投资者持有一定数量被套股票后，如果该股没有出现因为利好而高开的走势，该股在盘中还表现出明显下跌趋势时，可以乘这个机会，先将手中被套的筹码卖出，然后在较低的价位买入同等数量的同一股票，从而在一个交易日内实现平卖低买，来获取差价利润。这种方法只适合于盘中短期仍有下跌趋势的个股。对于下跌空间较大，长期下跌趋势明显的个股，仍然以止损操作为主。

(3) 当投资者持有的股票没有被套牢，而是已经盈利的获利盘时，如果股价在行情中上冲过快，也会导致出现正常回落走势。投资者可以乘其上冲过急时，先卖出获利筹码，等待股价出现恢复性下跌时在买回。通过盘中“T+0”操作，争取利润的最大化。

(4) 合理利用“T+0”操作法减少损失，收益最大化。

有的股民对于波段操作减少损失不理解，举例说明一下（以中国铝业2007年11月14日~11月15日价格为例）：

①比如说你有资金想对一只股票长期运作，那么T+0就是：假定昨天你35元买进，今天早盘41元抛出，收盘前再以39元价格买入，那么你今天的收益就是 $41 - 39 = 2$ 元，持股成本还是35元；如果明天再到41元，你的收益就是 $41 - 35 = 6$ 元，2日的总收益就是 $6 + 2 = 8$ 元；如果你今天不在早盘抛出而是明天41元抛，那么你的收益只有 $41 - 35 = 6$ 元。这个就是当日资金T+0操作的收益最大化。

②如果你手里有只股票，成本价格50元，那么T+0就是：早盘41元抛出，收盘39元买入，你的当日收益就是 $41 - 39 = 2$ 元；如果明天再到41元，那么你的套牢成本价格就降低到 $50 - 41 - 2 = 7$ 元；如果今天不在早盘抛出，那么明天到41元，你的套牢成本就是 $50 - 41 = 9$ 元。这就是股票“T+0”波段操作减少损失的方法，如果你能把握好每天的高点和低点，那么这样解套是最快的途径，死等解套不是出路。

以上例子都没有计算交易税，但是这个例子的道理应该很清楚，希望大家能合理运用实战“T+0”操作来减少损失和收益最大化。

附录 2：“金字塔”法获利解套

“金字塔”法的操作方法，是指投资人在买进股票后，由于股价下跌，使得手中持股形成亏本状态，当股价跌落一段时间后，投资人以低价再买进一些以便摊低成本的操作方式。

“金字塔”法是在股票被套后，每跌到一定的比例，就加倍买入同一只股票，降低平均价格，这样只要股价来一个大反弹就可以很快解套。

这种方法的要点是每次下跌的买进量成倍增加。前提是依然看好这只股票而且仓位很轻同时手中还有大量现金。

智者千虑必有一失。任何精明的投资人，都不可避免地有时会做出错误的决策，如买进的时机不对，或者买进价格高了等。因此，有经验的股票投资者都必定会摒弃赌徒心理，讲求逐步操作，即任何买卖进出都不用尽全部财力，以便“金字塔”法股票被套。

1. 操作方法

(1) 逐次平均买进摊平法。

即将要投入股票的资金分成三部分，第一次买进全部资产的 $1/3$ ，第二次再买进 $1/3$ ，剩余的 $1/3$ 最后买进，这种方法不论行情上下，都不冒太大的风险。

(2) 加倍买进摊平法。

加倍买进摊平法有二段式和三段式两种。二段式为将总投资资金分成三份，第一次买进 $1/3$ ，如果行情下跌，则利用另外的 $2/3$ ，三段式是将总投资资金分成 7 份。第一次买进 $1/7$ ；如行情下跌，则第二次买进 $2/7$ ；如行情再下跌，则第三次买进 $4/7$ ，此法类似于“倒金字塔买进法”，适用于中、大户的操作。

(3) 加倍卖出摊平法。

加倍卖出摊平法是将资金分成三份。第一次买进 $1/3$ 的，如发现市场状况逆转，行情确已下跌，则第二次卖出 $2/3$ ，即要多卖出一倍的股票。这样可以尽快摊平，增加获利机会。

2. 向上摊平和向下摊平建仓

“金字塔”法就是越跌越买，且越跌买入量越大。比如我们选中了一只股票，当它跌至10元时，你认为到底了，买入2000股；可是它又跌了，跌到9元时买入4000股，跌到8元时买入6000股。向下摊平也称为左半球买入法，就是在最低点出现之前买入，越买越趋向最低点，从K线图上看买入是在最低点左方。

向上摊平就是下跌见底后开始买入，随着股价上涨做几次买入。买入量最好是第一次就买足，后面的买入是越高越少买。因为买入是在最低点的右侧买入，也称右半球买入。

有人说左半球买入是错误的，因为这种买入是不知股价到底跌到何处就开始买入，很可能股价还没有到底就弹尽粮绝了，而右半球买入是股价见底了再买入，买入就挣钱。

但左半球操作不宜匆忙，要运用自己的经验确定是股价到底了再买入，一般判断的办法是从最高点计算下跌的幅度，跌20%以内不要买。当然，这要和大盘的形势相结合。如果是大牛市，自己买的股又是大牛股，下跌一般不会很深，下跌10%就可以做第一次买入。然后越跌越买，拉开间距，比如每下跌10%买一次，一般不会弹尽粮绝了还抄不到底。如果不是在牛市，自己要买的股也不是牛股，那第一次买入可以在跌50%以后再说，然后采取越跌越买的办法。

我们立足于左半球买入，但如果判断错误，你想在跌20%以上再买，它未跌20%就反身向上了，那正好运用右半球的买入方法，以使自己不踏空。所以，左右半球买法要灵活运用。

附录 3：换股法获利解套

1. 在实战中换股

股市如战场，没有永远的对与错，只有认清形势，调整思路，顺势而为，才是制胜之道。在择股、换股上如何顺势而为、有的放矢，可以遵循以下几个原则：

(1) 以弱势股替换手中已持有的强势股。

我们将股票的走势按阶段大致分成孕育期、发展期、衰老期，其中发展期又可分为启动期、快速发展期、后发展期。当手中持有的筹码已完成主升段，进入了后发展期，也就是说，上攻能量已经散尽，但按照惯性，仍维持着一种强势，实际已是强弩之末。此时将其派发，而选择进入正处于孕育期的相对弱势股，将生命的接力棒传递下去，这是保持长期获利的积极的制胜之法。

(2) 用强势股替换手中持有的强势股。

两者都属于强势股，但所处阶段不同，前者是刚从启动期即将进入快速发展期，具有强劲的生命力；后者是由快速发展期即将或者已经进入后发展期，能量已快要散尽，只是还保持着冲刺的惯性。这时的换股，就犹如从一辆已经开始减速的列车上跳上了一辆刚开始提速的列车，前途如何，自是一目了然。通常的情况是，人们在已有一定获利的前提下，都不愿去追逐其他同样已有一定涨幅的个股，此种换筹方式就要求要克服畏高的心理障碍。所谓心病还要心药医，解决的方法可以在心理上将原来持有的获利股票的利润转移到新进入的股票上，这样价位相对摊低，利润也有保存。这是一种自我心理调整，而非自欺，是为了获胜而采取的积极的手段。

(3) 弱势股替换弱势股。

在强势市道中，大盘也会有一段时期的休整。在相对的弱市中，大部分的股票都会表现平淡。此时的换股，就是将手中已无前途的弱势股调换成未来有发展前途的弱势股，这一进一出，其未来前景是不可同日而语

的：前者在弱市中，就像自由落体，掉入深渊，甚至万劫不复了，即使大盘走强，在整个行情中也未必会有出色的表现；而后者的表现是未可限量的，它会因时机未到而短期内显弱势，但终有见底掉头而上，转为强势的一天。

(4) 以强汰弱并非我们所提倡，甚至是要反对的一种操作思路。

在股市中最为大家接受的思想就是以强汰弱。但从辩证发展的角度来看，今天的强势明天就可能走弱，今天的弱势明天也可能转变为强势。也许最终的结局可能是强者恒强，但在当时情况下买入强势股，其短线即将走弱的风险将会冲销手持的弱势股本身不多的利润，使在微利的状态下又获被套牢的厄运。如果以这种思路贯穿始终，将陷入恶性循环的状况，步步被动。

2. 震荡筑底阶段的换股四大法则

(1) 讲趋势。

换股一定要准确研判市场整体趋势、热点的轮换和分化现象，不要漫无目标地随意追涨杀跌，做到有的放矢。只有认清趋势并确认股指运行于上涨趋势中，而打算换入的股票价格离底部区域不远时，才适宜使用换股策略；而当大盘处于下跌通道中，如果手中股票套牢，坐等和斩仓均可，切不可急于换股，确认股指企稳时才应考虑换股。

(2) 抓热点。

当确定了大盘向上的趋势后，准确选股很关键。可密切关注并选择主流热点板块个股。换股需要注意留强换弱，投资者要根据行情的市场特点和个股表现情况，卖出手中持有的非主流热点个股，买入当前主流热点板块的强势个股；逢低买入前期明显有增量资金介入，近期能在大盘强势整理期间保持缩量抗跌的强势股，才能取得跑赢大盘的收益。

(3) 盯成交。

在准备换入一只股票时，应密切注意该股的成交量，当成交量过度放大，入驻其中的主力获利丰厚时，个股往往容易见顶回落，此时不宜买入。当个股成交量过小，有的甚至一天成交仅数十或数百手时，资金较大的投资者也不宜急于换股，此时市场中根本没有足够的买盘或卖盘接手。

2

小钱致富

逃顶 12 招

★

(4) 忌频繁。

换股的目的在于获取更大收益。在把握好前面三个法则后，最有效的换股是一次性成功。多次换股，说明投资者选股思路紊乱，操作轻率，这很容易失误。而且多次换股还会增加交易税费，抬高持仓成本，减少未来的获利空间。

附录4：向下差价法获利解套

股票被套后，等反弹到一定的高度，估计见短线高点了，先卖出，待其下跌一段后再买回。通过这样不断地高卖低买来降低股票的成本，最后等总资金补回了亏损，完成解套，并有盈利，再全部卖出。

1. 底与顶

“低买高卖、高抛低吸”中的高和低不是大家所认为的绝对价格的高和低，也不是横向比较的高和低，更不是以历史价格比较的高和低。股市中的高和低其实就是主力资金操作的两个区域。

低就是底。底不是绝对低的一个价格点，而是指主力资金吸纳筹码的整个区域。也就是讲，不管其股票价格是多少，只要是主力在这个区域在吸纳筹码，那么这里就是底，也就是低，就是广大投资者买进的区域。

高就是顶。顶也同样不是绝对高的一个价格点，而是指主力资金出售筹码的整个区域。也就是讲，不管其股票价格是多少，只要主力在这个区域中在出货，那么这里就是顶，也就是高，也就是我们广大投资者要卖出自己手中该股票的区域。

因此在选择股票的时候就不能仅仅去看一个股票价格绝对的高和低或者以历史价格来衡量它的高和低，而是要认清区域，再作抉择。如果发现是底，就应该坚决买进不放过抓黑马的机会。如果发现是顶，则应该坚决逃脱，即使它短线有上涨我们都不去理会它。

只买底的股票，坚决不买顶的股票而卖顶的股票，就可以逐渐解套而保持稳定的收益。

2. 向下差价法技巧

(1) 关于止损和止赢的问题。

止损和止赢的设置对非职业股民来说尤为重要，有很多散户会设立止损，但是不会止赢。

(2) 不要奢望买入最低点，不要妄想卖出最高价。

有的股民总想买入最低价而卖出最高价，一般来讲这是不可能的，有

小钱致富

逃顶 12 招

★

这个想法的人不是一个高手。只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，庄家也不能完全控制走势。

(3) 量能的搭配问题。

有些股评人士总把价升量增放在嘴边，其实无量创新高的股票尤其应该格外关注，而创新高异常放量的个股反而应该小心了。而做短线的股票回调越跌越有量的股票，应该是做反弹的好机会，当然不包括跌到底的股票和顶部放量下跌的股票。

(4) 要学会空仓。

有很多民间高手很善于利用资金进行追涨杀跌的短线操作，有时候会获得很高的收益，但是对于非职业股民来说，很难每天看盘，也很难每天能追踪上热点。所以，在股票操作中，不仅要买上升趋势中的股票，还要学会空仓，在感觉市场上的股票很难操作，热点难以把握，绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大时，这就需要考虑空仓了，有时候空仓要几天，有时候要达到几周，有时候要几个月。虽然指数怎么跌都会有逆市而上的股票，但是谁能保证那些少之又少的股票就是你买的股票呢？还是在市场容易操作的时候再满仓操作比较稳妥。

(5) 暴跌是重大的机会。

暴跌，分为大盘暴跌和个股暴跌。阴跌的机会比暴跌少很多，暴跌往往出现重大的机会。暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待，但是对于主跌浪或者阴跌很久后出现的暴跌，你就应该注意股票了，因为很多牛股的机会就是跌出来的。

(6) 保住胜利果实。

很多投资者是做牛市的高手，在 2007 年的蓝筹股行情中获得收益是 50% 多，但是他不是一个高手，因为他们属于短线高手型的，在震荡势和熊市中往往又把牛市获得的胜利果实吐回去，白白给券商打工。怎样能保住胜利果实呢？除了要设立止赢和止损外，对大势的准确把握和适时空仓观望也很重要。怎样在熊市保住胜利果实呢？在熊市保住胜利果实的办法就是始终跟踪几只股票，根据市场情况不断地尝试虚拟买卖，不妄图买入历史最低价，升势确立再入场实盘操作。

附录5：纠错法获利解套

1. 下跌行情容易犯的五大错误

(1) 爱用相反理论。

其实，在一轮大跌市中，85% 以上的时间里人们都是恐慌绝望的，剩下 10% 的时间是反弹和横盘，只有 5% 或更少的时间才是物极必反、否极泰来的时候。但很多人（尤其是一些涉市不深的炒股者），动不动就是“市场已经恐慌了”、“别人都绝望了”，因此，“大底来了”，等等。可怜的他们是在打一个只有 5% 概率不到的赌！相反理论其实是一个标准的“事后诸葛亮”式的理论，事后总结，任何人都觉得理所当然，当然，说大底 100 次或几乎每周都说大底要来的人总能蒙对一次。其实这里面的道理很简单：不要把自己凌驾于市场之上，以为自己比别人都聪明。

(2) 经验主义。

股市有一个很重要的特点，就是每次行情和下跌，都是不一样的。但有人总爱用以前的经验去套现在。比如，现在连跌了 10 周，所以下周会如何如何。每次股市的走法都会给你一个全新的教训。

(3) 刚愎自用。

下跌市中，对人性也是一种考验。面对连续的跌市，诱惑就来了。于是不等趋势逆转的信号就提前进场。结果如何自己心里清楚。有个投资者说得好，“手痒断手，脚痒断脚”。

(4) 不放过任何波动。

有人总以为，我是职业股民，连续空仓我来股市干吗？于是天天盯着盘面，哪天一有红线便不能自己。其实熊市中的反弹只有大约 10% 的有操作意义，其余的反弹没有操作意义。没有经历过两轮以上熊市尤其是 1993 ~ 1994 年、2001 ~ 2004 年下半年跌市的人是不会理解这句话的。

(5) 总想在有反弹的时候再减仓，特别是总希望在反弹的最高点再卖出。

其结果便是越套越深。这些人脑子里根本没有止损的观念。其实这么

2 小钱致富

逃顶 12 招

★

做还是如上面说的，在做一个小概率事件。熊市中的一句名言：“任何时候抛都是正确的”。这是用1993~1994年、2001~2004年下半年的大跌市中多少人血淋淋的教训换来的。可是总有人重复地交这样昂贵的学费。

2. 不应该下的单

(1) 大势不好不下单。

抛开指数做个股的说法一度很流行，但事实证明这是行不通的，梦想市场不好的时候自己手中的股票仍在上涨，就像梦想瓢泼大雨中自己脑袋上面的那一块是晴天。做个股先得看大势。

(2) 未经研究不下单。

深入研究过的股票，自己心中有数，心中有数，手中就有准儿。如果仅仅靠听来的消息，再怎么言之凿凿、信誓旦旦，只要股价一跌，马上就慌神儿；再一跌，就开始怀疑消息的真实性；继续跌的话，就自我否认消息，最后割肉出局，卖了个地板价。只有经过深入的调研，把“消息”变成“信息”，变成自己研究之后确信的东西，才能成为值得信赖的投资参考。

(3) 对有硬伤或有疑问的企业不下单。

应该尽量回避有硬伤的或有疑问的企业，比如业绩烂得一塌糊涂，公司否重组、大笔应收账款怎么处理、涉及巨大金额的诉讼还没有明确结果……这样的企业还是远离为好，股市里“股树”参天，巨木成林，何必非要吊死在这棵歪脖树上。

(4) 短期内暴涨过的股票不下单。

连续暴涨过的股票多半已经不便宜，买入之后多半会下跌或盘整，没有必要在里边跟它硬耗。

(5) 股价处于下跌趋势中不下单。

这一条不是绝对的，如果您是在效仿巴菲特，完全可以在下跌中持续买入，但这要有三个前提：一是企业要有很好的未来；二是股价已经低于企业内在的价值，已经是便宜的柴火，就不妨捡一点；三是买了要拿得住，别等到地板价的时候，心里一慌，全都割了。如果我们做不成巴菲特，那还是等趋势改变，与其逆势而上，还不如顺势而为。

(6) 情绪冲动不下单。

情绪不好的时候尽量不要做交易，心绪一乱，头脑一热，心里一慌，手头一痒，结果往往是一败涂地。下单之前先要问自己，操作的决定是来自理性的判断还是来自情绪的波动，如果是情绪不稳，就先离开市场，让自己的心情平静一会儿。

(7) 未设止损位不下单。

未思进，先思退；先保本，再赚钱；先图生存，后谋发展。所以，在决定自己想要赚多少钱之前，先得确定自己能够赔多少钱。毕竟，前者是咱管不了的，后者是咱自己能控制的。

孙子曰：“夫未战而庙算胜者，得算多也；庙算不胜，得算少也；多算胜，少算不胜，而况于无算乎？”您算过了没有？如果事先不算，事后会损失无数。

(8) 放天量过后的个股坚决不买。

放天量一般是市场主力开始逃离的信号。如果投资者确实对放天量的股票感兴趣，也应该等一等，看一看，可以在放天量当天的收盘价上画一条直线，如果以后的价格碰到这条线，倒是可以考虑买进。长期盘整的个股坚决不买。这样的股票一般是庄家已经撤庄，但还没有把筹码全部拿走。看个股要看连续的走势，长期盘整上下不大的不能买入。

(9) 利好公开的股票坚决不买。

这是目前投资者最易走入的一个误区。业绩就算好得不能再好，全中国股民都能看到并全部买进，谁能赚钱呢？何况业绩是可以人造的。

(10) 基金重仓的个股坚决不买。

因为基金账户不能隐瞒，一季度公布一次。基金不坐庄，有盈利就跑。当然这个理论有时间性。牛市一般可以忽略不计，牛市个股普涨，基金不会抛售。熊市里基金溜之大吉，散户全部被套，所以熊市时基金重仓的个股坚决不买。

附录 6：逃离法获利解套

1. 判断大盘见顶的标志

(1) 新股定位高。上市首日新股，如果开出一步到位的“天价”，而且高得有些离谱，这可以通过比价效应来对比。

(2) 扩容节奏加快。如果扩容速度明显高于一个阶段的节奏，如几个月来都是每周发行 3~4 只新股，而近期突然增加到一周发行 5~6 只，便是大盘即将见顶的标志。

(3) 偏空消息增多。如媒体曝光上市公司欺诈问题，监管部门查处市场违规事件，拟实施的举措明显抑制做多，股评界一派唱好，特别把股评唱多也归入消息面偏空，凡股评唱多者占上风时，大盘必见顶。

(4) 量增价滞显现。此项标志较为直观，如在一段时间缩量上涨甚至于无量上涨之后，突然有一天成交量明显地放大，此时指数不涨，或略有上涨，但总体上却是跌家比涨家多，经分析是指数股拉住了大盘，而且还有庄股在进行对倒的嫌疑，便是典型的顶部标志。

2. 如何逃离顶部

(1) 必须始终坚持从“成交量、换手率、趋势线”这三个方面去细心研究。从 2007 年国庆以来，只要是严格执行这三点纪律的投资者都非常安稳地躲避了随后漫长的大跌，前事不忘，后事之师，同样，在“4.24”反弹行情中，我们同样要坚持这个观点。在当时的实盘同步评论里，股评家对此做了很多次的强调，特别是对持续火爆的农业股和医药股的杀跌风险，给予了及早提醒，其根本就是短期股票价格上涨到 30% 以上的品种，特别是 50% 或翻番者，成交量激增，换手率连续超过 15%，且跌破 5 日、10 日平均线，必须离场观望。

(2) 警惕主力制造假突破。从复盘资料里可以看到，2007 年大盘在经历过“5.30”、“6.20”以及国庆三个重要调整后，不少个股都出现了技术 K 线上的“三重顶”。而在 12 月 18 日开始的大盘反弹中，有 220 家股票走出了历史新高行情。可是，我们也应该看到，很多股票冲关过程中出现了

“假突破”。例如深万科在10月31日以涨停方式冲击历史阻力位，走出新高，不少技术派人士纷纷看好该股中长期巨大上升空间被打开，争先恐后追杀进去，可是，在随后的几天时间里，深万科不涨反跌，甚至走出破位局面。即使之后看来，调整仍然未完。可见，主力在技术上的制造假突破，往往就是代表中级行情向空。这样的个股例子很多，比如2007年8月7日的湖南投资、2007年11月5日的泰山石油等。

3. 大盘顶部逃离建议

2007年，A股市场估值泡沫最大的可能就是源于各类板块中的某些既无实质内容也无基本面支撑的个股，非常值得防备。稳健投资者还是要防范或规避所出现的结构性泡沫，耐心等待大盘阶段性调整后的更大投资机会。耐不住寂寞的投资者的通病，就是大家都玩“击鼓传花”游戏，都相信自己不会是最后一个。

(1) 当您手中股票的股价从高位下来后，如果连续3天未收复5日均线，稳妥的做法是，在尚未严重“损手断脚”的情况下，可考虑减仓。再如某只股票的股价破20日、60日均线或号称生命线的120日均线（半年线）、250日均线（年线）时，一般有8%~15%左右的跌幅，还是先退出来观望较好。当然，如果上市公司基本面没有改变情况下，做股东也未尝不可，但请充分考虑可能发生的变数。

(2) 如日线图上留下从上至下十分突然的大阴线并跌破重要平台时，不管第二天是有反弹、没反弹，还是收出十字星时，都应出货。在遇重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也并存着一定的风险。

(3) 在遇到重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。遇政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿告示后，应战略性地渐渐撤离股市。如果市场大底形成后，个股方面通常会有30%左右的涨幅。此时可以考虑分批减持。

(4) 股价反弹未达前期高点或成交无量达前期高点时，不宜留着该只股票。新股上市尽量在早上交易时间的10:30~11:20左右卖出，收益较为可观。雪崩式股票什么时候出来都是对的。大市持续下跌中，手中持有的

小钱致富

逃顶 12 招

★

股票不跌或微跌，一定要打起精神来，不要太过侥幸，先出来为好，像此类股票总有补跌赶底的时候。

逃顶切忌贪，见好就收，保持好良好心态，才能在股市中盈利。

成功操盘法则是：六分心态，三分技术，一分运气。

附录7：补仓法获利解套

1. 补仓五大原则

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自缚的温床。在具体应用补仓技巧的时候要注意以下要点：

(1) 熊市初期不能补仓。这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低5%就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低20%~30%以上，甚至有的股价被腰斩时，就可以考虑补仓，因为后市进一步下跌的空间已经相对有限。

(2) 大盘未企稳不补仓。大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

(3) 弱势股不补。特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股。因为，补仓的目的是希望用后来补仓的股的盈利弥补前面被套股的损失，既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不关键，关键是补仓的品种要取得最大的盈利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

(4) 前期暴涨过的超级黑马不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫漫长夜的黑暗中。如四川长虹、深发展、中国嘉陵、青岛海尔、济南轻骑等，它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

2 小钱致富

逃顶 12 招

★

(5) 把握好补仓的时机，力求一次成功。千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

2. 同样补仓“钱途”不同

大多数散户买进股票后被套能够主动采取措施的唯有一条路——补仓。然而补仓并非像理论所述摊平成本价那么简单，许多时候补仓是有技巧的，补得不好反而亏得更大。

老李和老刘是大户室中最有钱的两个大户。刚进大户室时，两人保证金都在百万元左右，但经过近一年的操作，老李资产大幅缩水，而老刘资产却轻易翻倍。

老李喜欢买进不断下跌的股票。在2004年4月初见黑牡丹基本面不错，于是在13元附近以1/3资金买进，买进后小有赚头未走，不想随后黑牡丹股价一路下跌。到2004年末股价已在9元一带盘整，于是老李继续用另1/3资金再次补仓黑牡丹。然而股价随后并未因大盘反弹而走强，相反下了台阶在7元附近整理，老李破罐子破摔，嘴里白言白语地说：“俺不信黑牡丹跌了那么长一段时间还不反弹”，于是又在7元左右将手中剩余的所有资金全线满仓黑牡丹，可惜黑牡丹就像捧不起的“刘阿斗”，继续走其下行之路，在大盘反弹时其反弹力度较小；而在大盘下跌时，黑牡丹比谁都跌得快。时到2005年5月份，大盘剧跌黑牡丹更是跌到了3.5元一线，老李在极度恐慌中将手中所有的黑牡丹于3.39元附近全线抛出，造成了资金大缩水的欲哭无泪结局，老李痛悔地说：“全是补仓害了我”。

而老刘刚开始也是与老李一样买进黑牡丹，但见苗头不对，快刀斩乱麻认赔出局。随后在9元附近用1/3资金买进欣网视讯，接着老刘发现买进股票就赚钱，很快地股价到达9.50元一股，老刘并未获利出局，相反采取了令老李意想不到的做法，将另外1/3资金对欣网视讯补仓，真是补仓得法，欣网视讯在2005年4月一路走高，喜得老刘进出大户室摇头晃脑好不得意。很快股价已达11元，老李招呼老刘赶快平仓落袋为安，老刘不但

不听，反而将手中所有的资金全线满仓再次在 11 元买进欣网视讯，吓得老李直吐舌头，心想老刘这次将要输惨了。然而事与愿违，随后欣网视讯一路走高不回头，即使在大盘大跌后仍能顺利上涨，到 2005 年 5 月股票相当于 14.50 元。大盘剧跌对其根本没有影响，老刘轻而易举获利 60% 以上。

同样是补仓，然而“钱途”不同。显然补仓的技巧和理念对补仓结果有很大影响。老李和老刘补仓的技巧不同使得两人的结果截然相反。

一般原则是：对手中一路下跌的缩量弱势股不能轻易补仓，所谓弱势股就是成交量较小，换手率偏低，在行情表现中，大盘反弹时其反弹不力，而大盘下跌时其却很容易下跌。一旦被界定为弱势股，则对其补仓应慎之又慎。老李对黑牡丹补仓失败，就在于对弱势股不断补仓，犯了操作大忌。人们都知道补仓操作不是为了进一步套牢资金，而是要尽快将套牢的资金解套出来，在不能确认补仓之后股市会走强的前提下，匆忙在所谓低位补仓，风险其实是很大的。

老刘补仓成功在于他对手中的强势股进行补仓，因为他发觉欣网视讯上升趋势明显，当时每天成交量很大，换手率较高，在大盘跌时，欣网视讯抗跌性较强，而在大盘反弹时欣网视讯率先上涨。由于确认了其是强势股，老刘敢于不断补仓才是资金获大利成功的真谛。

有的投资者眼光狭窄，认定在哪个股票上输钱，则非要在那个股票上补回来。其实，投机股票是进行资金游戏，甲股输了在乙股中赚回来效果完全一样，不必像死守恋人那样忠贞不移。

参考书目

1. 海狸编著：《炒股要有好心态》，企业管理出版社，2008 年 1 月第 1 版。
2. 罗宇编著：《吃定庄家一定赢》，经济管理出版社，2009 年 2 月第 1 版。
3. 北京首放投资顾问有限公司编著：《牛市涨停赢家》，地震出版社，2007 年 4 月第 1 版。
4. 穿杨著《盘口内经——股价瞬间起涨盘语言破译》，企业管理出版社，2002 年 3 月第 1 版。
5. 张华著：《狙击涨停板》，四川人民出版社，2008 年 7 月第 1 版。
6. 陈容编著：《获利解套就这几招》，经济科学出版社，2008 年 11 月第 1 版。
7. 亚柏专业理财机构著：《逃顶十二招》，广东经济出版社，2010 年 1 月第 1 版。



小钱致富 逃顶12招

及时卖出，封存收益。

及时逃顶，促成收益最大化。

逃顶十二招，让收益不再昙花一现。

会买的是徒弟，会卖的是师傅，会休息的是师爷。



ISBN 978-7-5058-9852-3

定价：32.00元

ISBN 978-7-5058-9852-3



9 787505 898523 >